

【報道関係者各位】

2026年4月15日

## オイシックス・ラ・大地が“にいがた発「R10プロジェクト」”応援企業に認定 新潟県との包括連携協定に基づき食料自給率向上への取り組みを加速 ～新潟県産米粉を使用した新商品の発売（4/16）や球団スタジアムグルメの監修を予定～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平 以下「当社」）は、新潟県が推進する、“にいがた発「R10（アールテン）プロジェクト」（以下：R10プロジェクト）”の応援企業に2026年4月10日付で認定されたことをお知らせいたします。

当社は本年4月3日に新潟県と包括連携協定を締結いたしました。本プロジェクトへの参画はその連携事項の一つである「県産農林水産物の販売促進」を具現化する取り組みです。

当社が展開する「Oisix」での商品の開発・販売や、メインスポンサーを務めるプロ野球チーム「オイシックス新潟アルビレックス・ベースボール・クラブ（以下：アルビレックスBC）」での球場企画・スタジアムグルメの開発、監修などを通じて、日本の食料自給率向上に向けた具体的なアクションを推進してまいります。

URL：<https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/syokuhin/0806843.html>



# Oisix ra daichi

私たちは、米粉の需要拡大に取り組む  
にいがた発「R10プロジェクト」を応援しています

### ■ にいがた発「R10プロジェクト」応援企業とは

新潟県では、主要先進国の中で最低レベルにある日本の食料自給率（令和6年度：カロリーベースで38%（※））の向上に向け、輸入小麦から作られる小麦粉の10%以上を国産米粉に置き換える「R10プロジェクト」を推進しています。

本プロジェクトは、①大口需要者の開拓、②幅広い需要開拓、③家庭での普及の3つの方向性を柱としています。この趣旨に賛同し、自ら積極的に米粉の利用促進や魅力発信に取り組む企業・団体が「R10プロジェクト応援企業」として認定されます。

このたび当社は、アルビレックスBCを共同運営する株式会社新潟プロ野球団（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：池田拓史）とともに、本プロジェクトの応援企業として認定されました。

（新潟県HPより引用：<https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/syokuhin/1356835185542.html>）

（※農林水産省公表データより引用：<https://www.maff.go.jp/j/press/kanbo/anpo/251010.html>）

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：塩田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

## ■今後の取り組みについて

当社が展開する「Oisix」での米粉商品の開発・発売や、共同経営するアルビレックスBCでのスタジアムグルメの監修・開発を行い、米粉の新たな需要開拓に貢献してまいります。

### 【Oisixでの展開】

当社が展開する食品宅配サービス「Oisix」では、以前より新潟県産米粉を使用した商品「ふんわりブッセ」の販売を開発・販売してまいりました。このたび新商品として2026年4月16日（木）より、新潟県産の米粉を使用した、「新潟長岡名物！生姜がほんのり効いた醤油ラーメン」を発売いたします。この商品は新潟5大ラーメンの1つでもある、長岡生姜醤油ラーメンをテーマにした商品で、新潟に行かなくてもご当地の味をお楽しみいただける商品です。麺に新潟県産米粉を使用しており、生姜が効いた化学調味料なしのラーメンスープと共に、もちもちとした食感が楽しめます。

### 【商品概要】

商品名：新潟長岡名物！生姜がほんのり効いた醤油ラーメン

販売価格：523円（税込）

販売期間：2026年4月16日（木）10:00～

概要：生姜が効いた化学調味料なしの醤油ラーメンスープと、米粉を使用した生中華麺をセットにしました。新潟長岡ならではの生姜醤油ラーメンです。

※商品の情報はやむを得ず変更となる場合がございます



### 【オイシックス新潟アルビレックス・ベースボール・クラブでの取り組み】

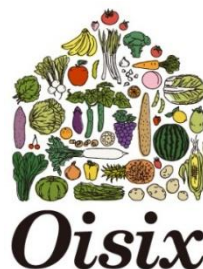
これまでアルビレックスBCでは、新潟県の米粉PRキャラクターの「コムパンマン」に登場いただいたり、Oisixで発売していた「ふんわりブッセ」を球場で販売するなど、米粉の認知度向上に取り組んでまいりました。

今後はアルビレックスBCと更に連携し、新たな米粉メニューの開発やPRに取り組むなど、野球観戦の楽しさに「美味しい米粉体験」を加えることで新潟が世界に誇る米粉の消費拡大を加速させ、地域社会の食料自給率向上に寄与してまいります。



## ■食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,703人（2025年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。



## ■オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：塩田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）