

【報道関係者各位】

2026年4月2日

育休からの復職を「おかえりなさい」で迎える機運醸成へ オイシックス・ラ・大地が独自の「復職証書」と「復職支援プログラム」初公開 ～復職後の負担軽減に向け「デリOisix」おためしセット販売（4/2～）～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下：当社）は、育休からの復職を支える取り組みとして、独自の「復職証書」テンプレートおよび「復職支援プログラム」を初公開します。当社では、復職者を迎える「復職式」を2017年より実施しており、本年度で10回目の節目を迎えます。これを機に、これまで培ってきた取り組みを、企業規模や業種を問わず活用できる形で広く公開することで、復職を前向きに迎える文化の醸成を目指します。

あわせて、復職後の負担軽減を目的に、当社が運営するOisixが展開する、温めるだけで食事が完成する夕食サービス「デリOisix」のおためしセットを、春の新生活応援キャンペーンの一環として、2026年4月2日（木）より販売します。



▲復職証書のテンプレート

■ 制度整備が進む一方で残る“復職後”の課題

2025年4月と10月の2段階で施行された「育児・介護休業法」の改正では、仕事と育児の両立支援に関する制度整備が盛り込まれました。具体的には、企業による育休取得の意向確認が義務化されたほか、柔軟な働き方を実現するための措置として、始業時間等の変更やテレワーク、短時間勤務など複数の働き方の選択肢を提示することなどが求められています。さらに、子の看護休暇の対象年齢が拡大されるなど、両立を支える制度は拡充されています。一方で、復職後には業務のキャッチアップへの不安や、育児と仕事の両立による生活負担など、制度だけでは十分にカバーしきれない課題も残ります。制度整備が進む中、復職後の立ち上がりを支える実効性のある取り組みの重要性が高まっています。

■ 復職支援の取り組みを公式noteで公開、誰でも活用可能に

当社では、復職後に職場環境の変化への適応に悩みや不安を抱えた社員の実体験をきっかけに、2017年から「復職式」を開催しています。復職式は、育休から復職する社員に対し、上長や同僚から「おかえりなさい」の気持ちを伝える場であり、復職への不安を軽減し、職場へのスムーズな再適応を後押しすることを目的としています。また、復職前講座や面談、復職者同士の交流機会の創出などを含む復職支援プログラムを通じて、復職後の立ち上がりを多面的に支えてきました。

10回目の節目となる今年、復職者に贈っている「復職証書」のテンプレートおよび復職支援プログラムの内容を当社の公式noteで公開します。企業規模や業種を問わず活用できる形で広く公開することで、復職者を支える取り組みの社会的な広がりを目指します。

公式note URL : <https://note.com/oisixradaichi/n/n7a1ae2ca734a>



▲復職証書の授与（2025年）

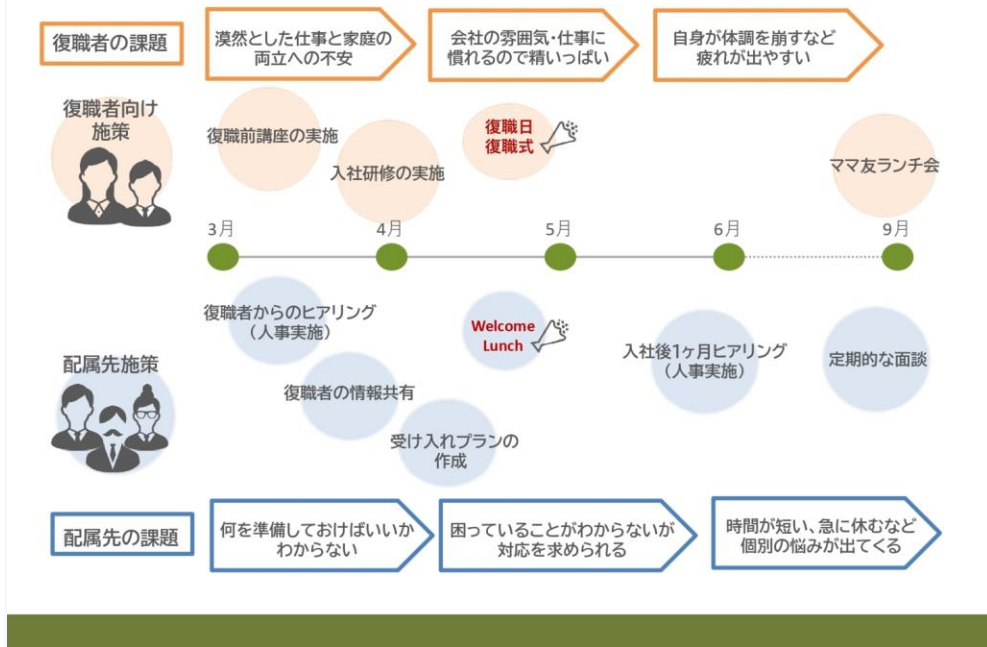
本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

育休復職プログラムのスケジュール



▲公開している復職支援プログラム例



▲公開している復職証書例

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■ 復職後の生活課題にも対応、「デリOisix」おためしセットを開始

制度や社内の支援体制が整っても、復職後の生活には具体的な課題が残ります。その一つが日々の食事準備です。特に復職直後は、生活リズムの再構築が求められる中で、食事準備の負担が大きくなりやすい時期でもあります。当社はこの課題に対し、春の新生活応援キャンペーンの一環として「デリOisix」のおためしセットを販売します。短時間電子レンジで温めるだけで完成する、5種以上の野菜を使った商品を通じて、復職後の生活を後押しします。

販売期間：2026年4月2日（木）～

価格：2980円（税込）

URL：https://www.oisix.com/sc/deli_pr



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,703人（2025年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）