

【報道関係者各位】

2026年3月2日

【東日本大震災から15年】防災食の備蓄率向上に向け「アート」を活用 「ほっこりおいしい 国産さばの水煮」をOisixなどで販売開始（3/2～） ～国際芸術祭、大地の芸術祭とコラボレーションし、売上の一部で開催地を支援～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下 当社）は、東日本大震災から15年の節目に合わせ、パッケージにアートを活用した防災食「ほっこりおいしい 国産さばの水煮」を、2026年3月2日（月）から順次、「大地を守る会」「Oisix」「らでいっしゅぼーや」で販売します。アートは新潟県で開催されている世界最大級の国際芸術祭、大地の芸術祭とコラボレーションしており、防災食にアートを取り入れることで、家庭での備蓄率の向上につなげてまいります。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/sustainability/withord/echigo-tsumari-collabo/>



■ 防災食の備蓄率は45.8% 「アート」を取り入れることで購入のきっかけ創出、有事の心理的負担軽減へ

2011年に発生した東日本大震災から今年で15年の節目を迎えます。内閣府は、近い将来に大規模地震が発生する切迫性を指摘しており、今後30年以内に発生する確率は、南海トラフ地震は80%、首都直下地震は70%と予想されています（※1）。食料などの備蓄は3日分、巨大地震においては1週間分が望ましいとの指摘もある中、「防災に関する意識調査」では、大地震に備えて食料や日用品などを準備している人は45.8%（※2）に留まっています。

当社では、防災食にアートを取り入れることで購入のきっかけを創出するとともに、有事の際の心理的な負担を少しでも軽減できればとの思いから、2024年にアートをパッケージに取り入れた防災食シリーズの販売を開始。シリーズ第2弾となる今回は、第1弾の「ほっこりおいしいお湯でたべられるごはん」と一緒に味わえるよう、サバの缶詰を販売します。

（※1）出典：内閣府防災情報 <https://www.bousai.go.jp/kyoiku/hokenkyousai/jishin.html>

（※2）出典：内閣府世論調査「防災に関する世論調査」（令和7年8月調査）

<https://survey.gov-online.go.jp/202510/r07/r07-bousai/gairyaku.pdf>

■ 「食」×「アート」で地域課題解決を目指すプロジェクトと連動 売上の一部を大地の芸術祭の開催地へ

デザインを手掛けたのは、大地の芸術祭の参加アーティストです。同芸術祭は、新潟県の越後妻有地域（十日町市、津南町）で開催される世界最大級の国際芸術祭で、アートで地域課題を解決する取り組みとして高い評価を受けています。一方、3年に一度の開催期間以外は来場者が少なく、運営資金の確保が課題となっていました。また、越後妻有地域では、高齢化で農業の担い手不足が深刻化するなど、食を取り巻く課題も顕在化しています。

こうした状況を受け、「食の社会課題をビジネスの手法で解決する」ことをミッションに掲げる当社と、アートで地域課題を解決する大地の芸術祭との思いが重なり、2017年から協業を開始。開催期間以外でも継続的に商品を販売し、その売上の一部をアートライセンスフィーとして、大地の芸術祭を運営するNPO法人越後妻有里山協働機構へ支払うことで、地域に点在する作品の修繕や管理、運営などに充てられています。

お客さまは日々のお買い物を通じて地域支援に参加でき、大地の芸術祭側は、安定した活動継続のための財源を確保できる本プロジェクトは、経済産業省とForbes JAPANが主催する「ART&BUSINESS AWARD 2025」の「アートコラボレーション」カテゴリーにおいて、2025年11月、ファイナリストに選出されました。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■パッケージのイラストに込めた思い

パッケージのデザインは、防災米に続き、大地の芸術祭参加アーティストの原游さんに手掛けていただきました。いきいきとした明るい色使いのサバが、食べるのが大好きな二人とともに、食卓のぬくもりと、食を囲む豊かな時間を運んでくれます。

<原游さんのコメント>

「防災米に引き続き、食べるのが大好きな二人のサバ缶です。調理がままならない時にも、そのまま食べても、ご飯やパスタにもパンに乗せても、どこでも魚の上でもそこが食卓になります。」

<原游さんプロフィール>

1976年東京生まれ。2001年東京藝術大学大学院美術学部美術科油画専攻修士課程修了。絵画の可能性を探求し、幾つかのシリーズを展開。



■商品概要

商品名 : ほっこりおいしい 国産さばの水煮

価格 : 711円 (税込)

賞味期限 : 製造日から3年

販売方法 : 「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の会員向けサイトで販売

<https://www.oisixradaichi.co.jp/sustainability/withord/echigo-tsumari-collabo/>

販売期間 : 2026年3月2日 (月) ~ 大地を守る会

2026年3月12日 (木) ~ Oisix

2026年4月13日 (月) ~ らでいっしゅぼーや

※なくなり次第販売終了



概要 : 水揚げされた魚を、一つ一つ丁寧に手詰めして加工しています。身崩れしにくく、見た目の美しさとおいしさがしっかり保たれているのが特長です。ほどよい塩味で飽きがこず、そのままはもちろん、さまざまな料理に幅広く使えます。原料は宮城県、加工は岩手県陸前高田市で行っており、復興をそっと後押しする商品です。

大地の芸術祭について

美しい里山が残り、棚田の景観で知られる新潟県越後妻有地域。3年に一度の「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ」および、毎年季節に合わせたプログラムを展開しています。1年を通して、地域に内在するさまざまな価値をアートを通じて掘り起こし、その魅力を世界に発信。地域再生の道筋を築くことを目指しています。2000年から開催されており、2024年には国内外から約54万人もの来場者を記録しました。

URL : <https://www.echigo-tsumari.jp/>

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報 : 松田

TEL : 050-5305-0549 (直通) E-mail : publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)