

【報道関係者各位】

2026年3月5日

パリ発の人気ブランド『Brigitte Tanaka』とOisixが初コラボレーション Oisix 25周年記念「オーガンジーバッグ」を数量限定で発売(3/5～) ～Oisixの新鮮でフレッシュな野菜のみずみずしさと遊び心を繊細な刺繍で表現～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 社長:高島 宏平)が展開する「Oisix」は、サービスの開始25周年を記念し、フランス・パリを拠点に活動するライフスタイルブランド『Brigitte Tanaka(ブリジットタナカ)』のオーガンジーバッグとコラボレーションしました。このオリジナルデザインのオーガンジーバッグを2026年3月5日(木)よりOisix販売サイトにて数量限定で発売いたします。

URL: <https://www.oisix.com/sc/BrigitteTanaka>



■オリジナルオーガンジーバッグ コラボレーションの背景

Brigitte Tanakaのアイコンであるオーガンジーバッグは、「使い捨てのプラスチック袋の代わりに、普段のお買い物で長く使って欲しい」という想いから誕生しました。Oisixも、食品ロス削減への取り組みなどを通じて「豊かな食卓を次の世代へつないでいきたい」という考えを持っており、両者のサステナブルな価値観が共鳴したことで、今回のコラボレーションが実現いたしました。

オーガンジー素材はナイロン100%で、繊細な見た目ながら5kgの耐荷重を持つ丈夫さを兼ね備えています。持ち手も長く、マチがついて収納力もありながら、コンパクトに折りたたんで内ポケットに収納可能です。エコバッグとしても便利に持ち運ぶことができます。

■ Brigitte Tanakaデザイナー田中氏からのコメント「Oisixの”みずみずしくフレッシュな野菜”をデザインに」

「今回のコラボレーションでは、Oisixの象徴である『野菜』からインスピレーションを広げ、そのみずみずしいフレッシュさをデザインに落とし込みました。

バッグ下部に施した「DÉLICIEUX(おいしい)」のテキスト刺繍は、あえて白地に白い糸で表現しています。主張しすぎない落ち着いたトーンに仕上げることで、年齢を問わず幅広い方に日常のコーディネートとして楽しんでいただけるようにこだわりました。

よく見ると、さりげなく「Oisix」のロゴが紛れ込んでいる——そんな私たちの得意とする遊び心も感じていただけたら嬉しいです」

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:横溝

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

《商品詳細》※価格は税込

販売開始: 2026年3月5日(木) 10:00~

販売URL: <https://www.oisix.com/sc/BrigitteTanaka>

※数量限定のため、なくなり次第終了となります

商品名: Brigitte Tanaka × Oisix オーガンジーバッグ

販売価格: 8,800円(税込)

サイズ: 高さ: 65cm(持ち手部分: 25cm) / 横: 26cm / マチ: 13cm

素材: バッグ本体: ナイロン100%



「Brigitte Tanaka」について

フランス人のブリジット・ジラウディと日本人のタナカ・チエコによるデュオブランド。フランス・パリ1区に店舗を構え、アートを学んだ2人ならではの視点でデザインされる、オーガンジーに美しい刺繍を施したバッグが代表的なアイテムです。オーガンジーバッグには「使い捨てをなくそう」というメッセージが込められており、丈夫な素材で何度も使えることと長く大切にされる雑貨作りをコンセプトとして、世界中から注目を集めています。

URL: <https://brigitte-tanaka.com/ja/>

brigitte
tanaka.

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,703人(2025年12月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:横溝

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)