

【「いい夫婦の日」ふたりらしい"シェアマインド"を育む体験イベントレポート】

Oisixとマネーフォワードホームが初タッグ

～Oisix CookBoxで料理、マネーフォワード ME「シェアボード」でお金の"シェア"を体験～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下：当社）が展開する「Oisix」は、お金の見える化サービス「マネーフォワード ME」を提供するマネーフォワードホーム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：金坂 直哉、以下：マネーフォワードホーム）と共同で、2025年11月20日（木）、いい夫婦の日に向けた体験イベント「いいふたりの未来応援宣言！～家事やお金の『隠れ負担』の減らし方」を開催しました。当日は、ふたり暮らしを始めて間もないご夫婦、パートナー同士など約10名にご参加いただき、トークセッションやワークショップを通じて、日々の家事やお金の管理に潜む"隠れ負担"を見つめ直し、"シェア"することで、より良い関係を築くヒントを探る時間となりました。



▲トークセッションの様子



▲Oisix CookBoxを調理する参加者

■ トークセッション「家事に潜む『隠れ負担』を解消！"ふたり"らしいシェアマインドの育み方」

結婚情報誌「ゼクシィ」の統括編集長 日置香那子氏と、家事シェア研究家の三木智有氏をゲストに迎え、トークセッションを行いました。これまで多くの夫婦・パートナー同士の価値観や動きを捉えてきた日置氏は、時代とともに「こうあるべき」といった固定観念が年々薄れしており、家事やお金についても、お互いの自立を尊重するスタイルに変わってきたていると話しました。

当社とマネーフォワードホームが共同で実施した家事分担に関するアンケートでは、「ふたり暮らしの生活の中で『モヤモヤすること』」について、「生活習慣の違い」に次いで「食」や「お金」に関する項目が上位に上がっていることから（結果は次項）、この2つのトピックスで"隠れ負担"が生じていると分析。三木氏は"隠れ負担"が生まれる要因のひとつに「察してほしい」という気持ちがあると指摘し、最初から察しあうことは難しいため、対話やルール作りを積み重ねていくことが大切だとアドバイスしました。



▲ゲストの日置氏、三木氏

本レポートに関するお問い合わせ



ふたり暮らしの生活の中で「負担に感じること」「モヤモヤすること」は?

(※複数回答)

女性		男性	
1位	生活習慣の違い	38.9%	生活習慣の違い
2位	日々の食事準備や毎日の献立を考えること	35.5%	家計管理やお金の使い方
3位	洗濯・掃除	29.0%	日々の食事準備や毎日の献立を考えること
4位	家計管理やお金の使い方	24.3%	洗濯・掃除
5位	親や親族との付き合い方	18.8%	親や親族との付き合い方
6位	上記の悩みはないが別の悩みがある	7.6%	上記の悩みはないが別の悩みがある
			6.0%

Oisix × Money Forward Home

<調査結果の詳細>

<https://www.oisixradaichi.co.jp/news/posts/251120zexy/>

<調査概要>

- ・調査時期：2025年10月31日～2025年11月5日（インターネット調査）
- ・調査属性：日本全国の20代～40代の男女（906名）

※本調査内容をご利用の場合は、出典元として「オイシックス・ラ・大地、マネーフォワードホーム 家事分担に関する意識調査」と必ずご記載いただきますようお願いいたします。

■ 家計管理と食事準備の“シェア”を体験するワークショップ

「ふたりの家計管理、食事準備をラクに」をテーマに行ったワークショップでは、両社の担当者が、体験を交えながら自社サービスを紹介しました。

マネーフォワードホームは、お金の見える化サービス「マネーフォワード ME」に今年9月に加わった、夫婦・パートナーで家計管理ができる「シェアボード機能」を紹介。家計の悩みを可視化するステップとして、ワークシートを使いながら気になっている出費項目と具体的な悩みを書き出した上で、理想の状態と、それを実現するための具体的なアクションを整理する方法も提案しました。

Oisixからは、3日分／5日分の献立のレシピと必要量の食材がセットになった「Oisix CookBox」を紹介。イベント当日の2025年11月20日（木）から販売を開始した「ゼクシィ」とのコラボ商品を、実際に参加者に調理していただきました。調理工程が「Aさん（まな板前担当）」「Bさん（コンロ前担当）」に分けて記載されており、ふたりで手際よく料理ができる工夫を体験いただきました。メインの一皿が約10分で完成し、参加者からは「簡単に作れたし、とてもおいしかった」「作り方がこれだけ丁寧に書いてあれば、誰でも作れるのでとても良い」などの声が聞かれました。



▲マネーフォワードホーム担当者によるサービス紹介と、家計の悩みを可視化するワークショップ

本レポートに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田
TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp



▲Oisix CookBox担当者によるサービス紹介と、参加者による調理デモンストレーション



▲参加者が調理した「豚ロースソテーのスペイストマトソース」

«イベントでご紹介した商品概要»

商品名：ゼクシィ×Oisix CookBoxおためしセット

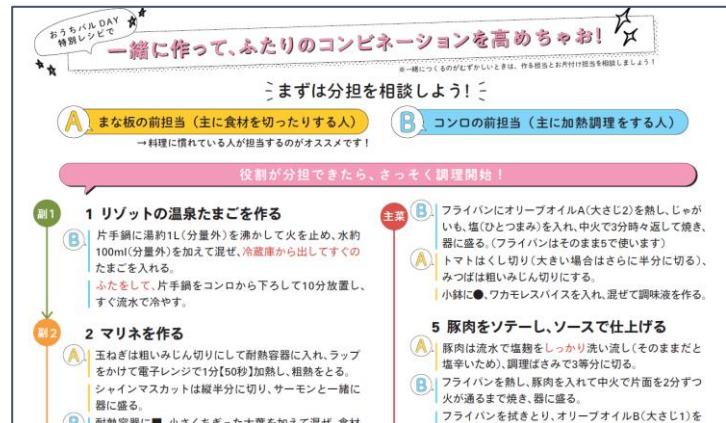
販売価格：1,980円（税込）

販売開始：2025年11月20日（木）10:00～

概要：2人前3日分の献立のレシピと必要量の食材のセットです。通常のCookBoxでは平日向けのメニューをご提案していますが、今回のコラボ商品では平日向けに加え、休日向けの特別メニューもご用意しました。特別メニューは二人で協力しながら作っていただけるよう、レシピカードも二人の役割分担を明確にしたオリジナルの工程で立てています。自分では思い付かないようなメニューをパートナーと一緒に作ることにより、会話が生まれたり、食事作りを“シェア”しやすくなったりするきっかけをご提供できればと考えています。

URL：https://www.oisix.com/sc/cookbox_zexy_pr

※こちらの商品はまだOisixのサービスをご利用いただいたことがない新規のお客さま向けの「おためしセット」です。



▲二人の役割分担が書かれたレシピカード

本レポートに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田
TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

«開催概要»

イベント名：いいふたりの未来応援宣言！

～11月22日（いい夫婦の日）に向けて考える、家事とお金の「隠れ負担」の減らし方～

日時：2025年11月20日(木) 19:00～20:30

会場：オイシックス・ラ・大地（東京都品川区）

主催：オイシックス・ラ・大地株式会社、マネーフォワードホーム株式会社

プログラム：

- ・開会挨拶、趣旨説明

- ・「お金と家事」に関するトークセッション：

登壇者：結婚情報誌「ゼクシィ」統括編集長 日置 香那子氏、家事シェア研究家 三木 智有氏

- ・お金について解決！家計改善ワークショップ：

登壇者：マネーフォワードホーム株式会社 経営管理本部 広報部 森谷 有希

- ・家事について解決！時短料理の紹介、ご試食：

登壇者：オイシックス・ラ・大地株式会社 CookBox進化室室長

Oisix CookBox サービスプロデューサー 野田 啓史

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,887人（2025年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいている。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



Oisix

マネーフォワードホーム株式会社について

マネーフォワードホーム株式会社は、お金の見える化サービス『マネーフォワードME』や、『マネーフォワード 固定費の見直し』、『マネーフォワード お金の相談』など、個人のお金に関するサービスを開発・提供しています。

「一人ひとりのお金を前へ。自分らしくをもっと前へ。」をミッションに掲げ、お金の課題を解決し、ユーザーが自分らしい人生を歩むサポートを目指しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいいしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本レポートに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp