

【報道関係者各位】

2025年12月4日

Oisix ブランドアンバサダーに Oisix愛用者の佐藤勝利さん就任！ にんじんを美味しくそうにかじる料理男子佐藤さんの表情にも注目の新TVCM

12月4日からwebで先行公開

料理の手間レス・悩みレス・買い物レスな魅力を佐藤さんが熱弁するメイキング動画も同時公開

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が運営する「Oisix」は、ブランドアンバサダーに佐藤勝利さんを起用し、佐藤さんが出演する新TVCMを2025年12月4日（木）からWEBで公開します。佐藤さんは以前からOisixの定期サービスをご愛用いただいております、お料理好きであることでも知られています。

新TVCMは、“勝利の料理”をキャッチコピーに「時短でOisixTime」篇、「メニューでOisixTime」篇、「野菜でOisixTime」篇を制作。撮影現場の様子を収めたメイキング映像も、同日からOisixYouTubeチャンネルで公開します。（URL：https://www.oisix.com/oisixtime_cm）

■TVCMについて

TVCMは、“勝利の料理”をキャッチコピーに、エプロン姿の佐藤勝利さんがキッチンで料理をする様子が描かれます。届いたばかりのOisixの箱をあけて、まず手に取ったのはミールキット Kit Oisix。「じつは前から使っていて、忙しい時助かっています！」と、そして、“ジューシーそぼろと野菜のビビンバ”を手際よくつくっていきます。あっという間に完成して、一口「うまあ！」と思わず一言、笑みがこぼれます。TVCMではこの他にも、自分ではつくらない料理をミールキットで簡単に作って、一口たべてうなる佐藤さん、Oisix一押しの“たつやのにんじん”を丸かじりして「あまい〜！」と感動する様子の佐藤さん、様々な食材の魅力を伝えていただいています。

<佐藤勝利さんの起用について>

料理好きの佐藤さんは、プライベートでもOisixを定期的に愛用されています。佐藤さんが“食”を大切に考え、料理を楽しんでいる姿勢は、Oisixが創業当時から大事にしてきた「美味しくて安心できる野菜や食品をお届けして、お客さまに笑顔の多い食卓を送っていただきたい」という想いにぴったりでした。そこで今回、ブランドアンバサダーにお迎えすることが実現しました。「実際に使っているからこそ、自信を持っておすすめできる」という佐藤さんの言葉通り、今回のTVCMでは佐藤さんの素の魅力を通してOisixの食材へのこだわりをお伝えすることができました。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝、大熊、有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■Oisix TVCM概要

TVCM特設ページURL : https://www.oisix.com/oisixtime_cm

●タイトル : 「時短でOisixTime」 篇 (15秒)

12/4 (木) 4時00分～

●タイトル : 「メニューでOisixTime」 篇 (15秒)

12/5 (金) 18時30分～

●タイトル : 「野菜でOisixTime」 篇 (15秒)

12/6 (土) 18時30分～

・公開について

WEB、SNS : 2025年12月4日 (木) より順次公開予定

TV : 2025年12月6日 (土) より、広島地域 (中国放送、テレビ新広島、広島HOMEテレビ) で公開予定

・出演 : 佐藤勝利

・Oisix SNSアカウント

X : @oisix_com / Instagram : @oisix / TikTok : @oisix.jp

■メイキング

<まるで家での撮影のように自然な料理男子ぶり>

この度、初めてOisixのTVCMに出演してくれた佐藤さん、撮影現場では「Oisixにはいつもお世話になっています！」と、実際に日頃から愛用いただいているとのことで、終始笑顔で、とても楽しんでいただながら撮影がすすみました。「昨夜もOisixを使って料理をしたんです」と、嬉しいエピソードも。撮影がスタートすると、「火が強すぎるかな」と火加減を調整したり、手慣れた様子でフライパンを使ったりと、佐藤さんの料理好きな一面が垣間見えました。

<佐藤さんのにんじん愛で撮影用のにんじんを使い切り！？>

Oisixの推し野菜のひとつ“たつやのにんじん”をかじるシーンでは「いつも食べてるにんじんだ！」と笑顔でかじる佐藤さん。カットがかかった後も「にんじん大好き！」とはにかみながらにんじんをかじるのがとまらない姿に、スタッフ皆も思わず「可愛い～」と笑顔に。監督も色々な表情を引き出そうと熱が入り、現場では「にんじんラストです！」の声。用意していたにんじんを使い切ってしまうほどのこだわりシーンとなりました。その後「家にもあるので、帰ってかじろうかな」とおちゃめな一面も見せてくれました。佐藤さんの野菜、食材への愛情、お料理好きな様子が溢れており、和やかで素敵な時間の流れる撮影となりました。

●メイキングURL : <https://youtu.be/Vw49egXAy78>

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報 : 横溝、大熊、有賀

TEL : 050-5305-0549 (直通) E-mail : publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

■ 溢れるOisix愛！佐藤勝利さんインタビュー

Q. 今日のTVCM撮影の感想を教えてください

普段からOisixを使わせていただいていたので、家にもある食材が撮影現場にあったので、まるで自分の家のキッチンにいるかのような感覚でリラックスしながら撮影に臨めました。

Q. 普段Oisixを使っていて驚いたことはありますか？

Oisixのミールキットは10分くらいでできてしまうので、だいぶ時短につながります。タレが付いていたり、はじめから味がついていたりして、その味も美味しい。野菜もカットされていて、すぐに美味しく食べられるので最高です。

Q. Oisixのおすすめ商品の中から気になる商品を3品選んでください。

まずはなんといっても、「新鮮な野菜」。にんじんが美味しいんですよ。にんじん本来の甘さがあって色々な料理に合うのでおすすめです。とにかく野菜が美味しくて、ビーツボウルとかもびっくりすると思います。あとは、「すごい野菜ジュース」ですかね。野菜汁100%で、余計なものが入ってない野菜ジュースが好きなので、本当にありがたいし嬉しい。良い野菜をジュースにしているのでおすすめです。そして冬には「鍋キット」もあるんです。めっちゃ便利！

Q. 他におすすめのサービスはありますか？

「牛乳とか飲み放題※」というサービスもあって、定額で3品まで選べるんです。牛乳だけでなく納豆も卵もですよ！。ちょっと興奮してしまいました。（力説するあまりエプロンがずり落ちる佐藤さん）このサービスって、すごいなと。本当に助かっています。

※<https://www.oisix.com/sc/milknomi-info>

Q. どうしてこんなにお料理好きになったのか、きっかけがあれば教えてください。

もともと食べることが好きというのもあって、料理をして家族とか友達とかに作ったものを振る舞って喜んでもらえるのがすごく嬉しくて。楽しく作った先にご飯っていう、ご褒美ができるっていうのが最高ですね。自分も美味しいもの食べて嬉しいですし。そういうところですかね。

Q. Oisixをはじめてみたいと気になっている方へメッセージをお願いします。

料理が苦手な方でも、Oisixのミールキットはレシピや説明書がついてくるので、その通りにやれば美味しいものができてしまいます。野菜もこだわってますし、他の食材も本当に美味しい食材ばかりですので、絶対Oisixを始めてみた方がいいなと思います。

Oisixは「料理の手間レス」「献立の悩みレス」そして「買い物レス」が一番ですかね。献立を考えたり重たいものを運んだりしなくても、届くんですもん！ぜひ皆さんも、「勝利の料理」を体験してみてください！

■ 佐藤勝利さんプロフィール

1996年10月30日生まれ、東京都出身。
STARTO ENTERTAINMENT所属。
ファンの間では知られている「料理男子」でもある佐藤勝利さん。
実は以前からプライベートでもOisixをご利用いただいており、そのご縁から、この度Oisixのブランドアンバサダーにお迎えいたしました。

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝、大熊、有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

「キャンペーン概要」※商品価格は税込

■OisixTimeおためしセット

URL: <https://www.oisix.com/sc/oisixtime>

キャンペーン期間：2025年12月4日（木）10:00～2026年3月5日（木）10:00

概要：

Oisixの商品13商品以上が入ったセット、1,980円（税込）

TVCMにも登場しているKit Oisix「ジューシーそぼろと野菜のビビンバ」をはじめとしたKit Oisix2～3点、まるかじりしていた「たつやのにんじん」などの野菜や便利食材を詰め込んだおためしセットです。

※天候等により一部商品がご用意できない場合もございます。

※はじめてOisixをご利用されるお客様向けの商品となります。

はじめての方
限定!

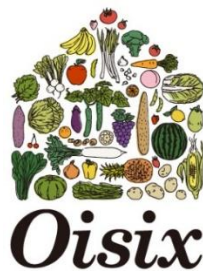
Oisix Time
おためしセット

1,980円 (税込)

※点数13～15品程度、税込7,000～9,500円相当の商品を含むおためしセットとなります。
※おためしセットの画像はイメージです。時期によりセットに含まれる商品構成が変わります。
※詳細はOisixのWebサイトの「OisixTimeおためしセット」のページよりご確認ください。
※はじめてご利用の1家族につき1回限りとなります。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,887人（2025年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝、大熊、有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）