

【報道関係者各位】

2025年11月14日

買い物支援+見守り活動を行う移動スーパーとくし丸 農林水産省が推進する「食と農をつなぐアワード」にて「大臣官房長賞」を受賞 ～「福祉との連動」「販売ドライバーの雇用を生み、地域課題を解決するモデル」を評価～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）の連結子会社である、株式会社とくし丸（本社：徳島県徳島市、代表取締役社長：新宮 歩、以下「とくし丸」）は、買い物にお困りの高齢者を中心に、食品や日用品を販売する移動スーパー事業を全国で約1200台を展開。現在は145社のスーパーと提携し、都市部や郊外を問わず、約18万人のお客さまに対し「買い物支援」と「見守り活動」のサービスを提供しています（2025年10月時点）。これらの活動が評価され、第1回「食と農をつなぐアワード」の「食品アクセスの確保」部門において、大臣官房長賞を受賞しました。受賞内容HP：https://nippon-food-shift.maff.go.jp/2025/aw_connect_hyosho.html



△2025年11月8日(土)東京・丸の内にて授賞式開催

■「食と農をつなぐアワード」とは

「食と農をつなぐアワード」は、農林水産省が展開する「ニッポンフードシフト」の一環として創設された表彰制度です。持続可能な食料供給に向けた、先進的かつ主体的な取り組みを選定・表彰することを目的としています。

「ニッポンフードシフト」は、日本の「食」が抱える課題に対し、消費者・生産者・事業者・行政が一体となって向き合う官民協働プロジェクト。時代に合わせた「食」のあり方を共に考え、持続可能な未来に向けて新しい行動を起こしていく取り組みです。

■審査委員からのコメント

物理的アクセスの事業として先駆的であり、また福祉との連動をしているところは非常に高評価。販売ドライバーなどの雇用も生み、収益性がありつつ地域の課題を解決するよいモデル。

移動スーパーとくし丸 買い物支援

400品目1,200点の商品を取扱い



お買い物の楽しさを提供



地域に賑わいも生まれます



移動スーパーとくし丸 見守りの役割

健康状態の把握



孤立させない環境の構築



困りごとの把握



消費者被害の防止



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）



△とくし丸 販売の様子



△とくし丸 詐欺防止チラシ配布の様子

■ とくし丸の取組みについて

○ 自分の目で見て選べる買い物支援

とくし丸では、生鮮品や日用品など約400品目1,200点を移動販売車に積み込み、買い物にお困りの高齢者を中心にサービスを提供しています。買い物というお楽しみを提供していることから地域の方々も自然に集まり、地域交流も生まれます。

○ 行政や地域と連携し、対面で行う日々の見守り活動

とくし丸は、販売を通じて、日頃から地域の見守り役として機能しています。顔馴染みの販売員が1週間に2度ほど対面で接する中で、お客さまの異変に気づき、関係各所と連携することで、必要に応じた速やかな対応が可能となります。また、全国の自治体や警察と「見守り協定」を締結することにより、社会福祉協議会、地域包括支援センター、ケアマネージャー、民生委員等との連携が図りやすい立場となっております。

とくし丸において、買い物支援と見守り活動を多くの地域で行うため、販売員の募集と、商品の供給を担う各地域のスーパーとの提携を更に加速させ、稼働台数を増やして地域を支えるインフラを目指します。

販売パートナー募集HP：<https://saiyo.tokushimaru.jp/>

「移動スーパーとくし丸」について



**移動スーパー
とくし丸**
TOKUSHIMARU

47都道府県で約1,200台のトラックを活用し、約18万人のお客さまに商品をお届けする移動スーパーです(2025年10月時点)。スーパーの超大型化&郊外化で、近所の商店がなくなり、日常の買い物に不自由している人たちが、いわゆる「買い物難民(買い物困難者)」が増えてきています。その大半はシニア層です。

「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアのみならずが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、「移動スーパーとくし丸」が誕生しました。メインのお客さまは80歳前後の女性で、週に2回程度訪問し、その都度販売員がお客さま一人ひとりと目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届けすることが可能です。販売員がお客さまにおすすめしたい商品ばかりを厳選した約400品目、約1,200点もの商品をご提供しています。

【とくし丸HP】 <https://www.tokushimaru.jp/>

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。<https://www.oisixradaichi.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549(直通) E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)