

【報道関係者各位】

2025年11月11日

警視庁×移動スーパーとくし丸 自宅の防犯対策や特殊詐欺被害防止に向けた啓発活動を実施 東京エリアの43台で、被害件数が多い高齢者に対し注意喚起へ（11/17～）

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）の連結子会社である、株式会社とくし丸（本社：徳島県徳島市、代表取締役社長：新宮 歩、以下（移動スーパーとくし丸）は、「移動スーパーとくし丸」を全国展開しています。このたび、警視庁からの協力依頼を受けて、東京都内でとくし丸をご利用の高齢のお客さまに対し、特殊詐欺被害防止啓発キャンペーンを2025年11月17日(月)～11月23日(日)に実施します。本取組みは昨年に続き2回目の実施となります。



▲車体にポスターマグネットを貼り地域を巡回



▲昨年の詐欺被害防止啓発の様子



▲配布するチラシ

■ 深刻化する東京都の特殊詐欺被害 被害全体の約8割は高齢者という実態 昨今では強盗事件也多発

昨今、特殊詐欺被害が大きな社会課題となっています。2024年における全国の特殊詐欺の認知件数は21,043件、被害額は約718.8億円にのぼり、前年比で被害件数・被害額は共に深刻な増加傾向が続いています。

また、被害は大都市圏に集中しており、東京の認知件数は3,494件と、全国の約1.7割を占めています。被害者の傾向として、2023年の統計では、高齢者（65歳以上）に関する被害の認知件数は14,878件と、被害者全体（法人を除く）の約78.3%を占めており、被害防止に向けた情報周知が急がれる状況です。

（引用元：警察庁ホームページ「2024年 発生状況」「特殊詐欺対策ページ」、内閣府「令和6年版高齢社会白書」）

■ 背景：前年に続き、東京都内43台の移動スーパーとくし丸で啓発活動を実施



移動スーパーとくし丸は、ご高齢のお客さまに週2回、直接顔を合わせて販売する独自の仕組みを活かし、日ごろの見守り活動を行っています。全国約300市町村と「見守り協定」を結び、地域の福祉ネットワークに情報提供も行ってきました。こうした活動は、特殊詐欺被害を未然に防いだ実績などから「令和5年度消費者志向経営優良事列表彰」において「[消費者庁長官表彰](#)」を受賞するなど社会的に高い評価を受けています。

本取組みは、この「販売員が直接、注意喚起できる」という独自の仕組みに警視庁が着目し、移動スーパーとくし丸も「被害防止に向けた情報提供がお客様の見守り強化につながる」と共感したことから、実施に至りました

昨年度（2024年）は、東京都内で稼働する43台が、約6,450人の買物困難者を対象に防犯チラシやノベルティグッズの配布、および防犯意識に関するヒアリングを行い警視庁へ報告。お客さまからは「防犯意識を高めるきっかけになった」とのお言葉も頂戴しました。本年度も、この昨年の取組みに続き、都内43台の移動スーパーとくし丸で啓発活動を実施します。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■ 実施概要

スケジュール	2025年11月17日(月)～11月23日(日)
対象	都内在住の移動スーパーとくし丸のお客さま 70～90代の高齢者
実施エリア	東京都内 足立区、新宿区、多摩エリアなど 43台
実施スーパー	イトーヨーカドー、いなげや、コモディイイダ、文化堂、 ベニースーパー、丸正、よしや
内容	・「ながら見守り活動実施中」のポスターマグネットを販売車両に貼付し、各種 犯罪被害の未然防止に努める。 ・移動スーパーとくし丸の販売員からお客さまに対し、特殊詐欺被害防止 や自宅の防犯対策に関するチラシを配布し、啓発活動を実施。 ・ 特殊詐欺被害や防犯意識についてのヒアリング調査も実施し、聞き取り内容を 警視庁に報告。



移動スーパー〈とくし丸〉について

全国で約1,200台の冷蔵機能付きの軽車両を活用し、約18万人のお客さまに商品をお届けする移動スーパーです(2025年10月時点)。スーパーの超大型化&郊外化で、近所のスーパーが撤退し、日常の買い物に不自由している人たち、いわゆる「買い物難民(買い物困難者)」が増えてきています。その大半はシニア層です。

「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアのみなさまが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、「移動スーパーとくし丸」が誕生しました。

メインのお客さまは80歳前後の女性で、週に2回程度訪問し、その都度販売員がお客さま一人ひとりと目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届けすることが可能です。販売員がお客さまにおすすめしたい商品ばかりを厳選した約400品目、約1,200点もの商品を提供しています。

【とくし丸HP】 <https://www.tokushimaru.jp/>



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。 <https://www.oisixradaichi.co.jp/>

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549(直通) E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)