

【報道関係者各位】

2025年10月15日

TBS系火曜ドラマ「じゃあ、あんたが作ってみろよ」とOisixが初コラボ ドラマのカギとなる筑前煮とアレンジカレーがミールキットで登場（10/23～販売） ～包丁不要、調理時間10分以内の「超ラクKit」で、料理初心者も簡単に挑戦～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下 当社）が展開する「Oisix」は、TBS系火曜ドラマ「じゃあ、あんたが作ってみろよ」との初コラボレーション企画として、ドラマ内に出てくるメニューをミールキットにアレンジしました。10分で完成する「超ラクKit」カテゴリより、2025年10月23日（木）から、Kit Oisix「【超ラク】筑前煮&和風トマトカレー」を販売します。 URL：<https://www.oisix.com/sc/antaga>



超ラクKit

©谷口菜津子／ぶんか社 ©TBSスパークル／TBS

■ドラマ「じゃあ、あんたが作ってみろよ」との初コラボレーションの背景

10月7日スタートのTBS系火曜ドラマ「じゃあ、あんたが作ってみろよ」（TBS系毎週火曜よ10時～放送）は、第26回手塚治虫文化賞・新生賞の受賞歴を持つ谷口菜津子氏による同名漫画が原作で、夏帆さん、竹内涼真さんがW主演を務めます。

「女の幸せは、家で料理を作って愛する人の帰りを待つこと」という古い価値観を持つ海老原勝男（竹内涼真さん）が、長年付き合った彼女・山岸鮎美（夏帆さん）にプロポーズを断られたことをきっかけに料理へ挑戦し、失敗を繰り返しながら自分の「あたりまえ」を見つめ直していくというストーリーです。

ミールキットKit Oisixは、下処理された食材とレシピがセットになって届く商品で、調理時間を削減できるだけでなく、メニューのマンネリ化も防ぐことができる当社の人気商品です。勝男のような料理初心者にも多くご利用いただいていることからコラボレーションを企画しました。

■筑前煮がカレーに変身！包丁不要、調理時間10分以内でドラマの世界観を再現

プロポーズを断られた理由がわからず、思い悩む勝男が自分で作ってみたのが、いつも鮎美が作っていた「筑前煮」です。自分にもできると思い込んでいた料理が、あまりに難しく手間のかかる作業だったことを知るきっかけとなる、物語のカギとも言える筑前煮をミールキットにしました。

勝男のような料理初心者にも簡単に、おいしく作っていただけるよう、里芋やレンコンなどの根菜は下ゆで済み、かつ下味付きにすることで、煮込み時間を大幅に短縮しました。また、ドラマのストーリーに沿って料理も楽しんでいただけるよう、勝男が失敗した筑前煮を、同僚の白崎（前原瑞樹さん）がカレーにリメイクするシーンもミールキットで再現。半量を筑前煮としてお召し上がりいただいた後、ドライトマトカレーの素を加えることで、筑前煮の出汁にトマトの旨み加わった、普段とは少し違う和風のカレーもお楽しみいただけます。

今回はKit Oisixの中で、調理時間が10分以内で完成する「超ラクKit」シリーズとしてメニューを開発しており、ご用意いただく調味料は油のみで、包丁を使わず作ることができます。“料理が苦手な勝男でも簡単においしく作れる”をコンセプトに仕立てた、2種類の料理が楽しめる本商品でドラマの世界観もお楽しみください。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

「商品概要」

商品名：Kit Oisix「【超ラク】筑前煮&和風トマトカレー」

価格：2〜3人前 2,365円（税込）

販売期間：2025年10月23日（木）10:00〜2025年11月6日（木）10:00

予約期間：2025年10月7日（火）23:00〜受付中

URL：<https://www.oisix.com/sc/antaga>



①筑前煮を作り、半量をお召し上がりください



②残り半量にカレーの材料を追加しトマトカレーに

■ドラマ「じゃあ、あんたが作ってみよう」

- ・10月7日（火）放送スタート（TBS系毎週火曜よる10時〜放送）
- ・第1話放送直後から無料見逃し配信「TBS FREE」で配信開始
- ・番組公式サイト https://www.tbs.co.jp/antaga_tbs/

「Kit Oisix」について

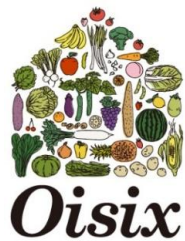
必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2億食（2024年8月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は352,056人（2025年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）