

【報道関係者各位】

2025年8月14日

藤本美貴さん夫妻MC フジテレビ「ミキティダイニング」とOisixとのコラボ第2弾 プロ考案レシピをミキティ流にアレンジしたスペシャルメニューがミールキットに ～第1弾コラボが好評！番組の味をご自宅で楽しめる2商品を8/21から順次販売～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下 当社）が展開する「Oisix」は、「ミキティ」の愛称で親しまれている藤本美貴さん、庄司智春さん夫妻がMCを務めるフジテレビの料理バラエティ番組「ミキティダイニング」とのコラボレーション企画第2弾として、ミールキット2商品を開発しました。2025年8月21日（木）から、Kit Oisix「わんぱく！から揚げで作る夏の肉野菜炒め」と、Kit Oisix「しょうが香る！甘辛和風ガパオライス」を順次販売します。

URL：https://www.oisix.com/sc/pre_mkty ※サイトオープン：8月28日（木）10:00



▲Kit Oisix「わんぱく！から揚げで作る夏の肉野菜炒め」

■普段の食材が、いつもとひと味違うスペシャルメニューに！

ミキティ流アレンジにKit Oisixの“プレミアム時短”をかけ合わせた2商品をご用意

3児の母として忙しい日々を送りながら、「栄養バランス、彩り、時短」の三拍子が揃った食事をSNSで発信し、子育てママ世代を中心に厚い信頼を集めている藤本美貴さん。夫の庄司智春さんと共にMCを務める「ミキティダイニング」では、普段の食材で、手軽に、いつもとひと味違うレシピを提案しています。

当社の人気商品であるミールキット「Kit Oisix」は、時短の中にもおいしさや彩り、安心安全を追及する“プレミアム時短”を掲げていることから、番組のコンセプトと共鳴し、本年5月に初のコラボレーションが実現。初コラボ商品に対して、お客さまから「作り方も簡単で味もとてもおいしかった」「家族みんな大満足で食べた」などのお声をいただいたことなどから、再びのタッグが実現しました。今回は、野菜炒めの上から揚げを乗せた斬新な肉野菜炒めと、ナンプラーを使わず和風に仕上げることで、エスニック料理が苦手な方やお子さまでも食べやすいガパオライスの2商品をご用意しました。

■フジテレビ「ミキティダイニング」番組概要

“芸能界屈指のおしどり夫婦”と称される藤本美貴さん、庄司智春さん夫妻が、地上波で初めてMCとして共演中の料理バラエティ。一流料理人が考案したレシピにミキティ流のアレンジを加え、自宅でも手軽に、おいしく作れるスペシャルレシピを完成させていきます。毎回多彩なゲストを招き、一緒に料理をしながら普段のリアルなプライベートを赤裸々トークするのも見どころです。

放送日時：8月23日（土）、8月30日（土）10時25分～11時
MC：藤本美貴、庄司智春（品川庄司）
TVer：<https://tver.jp/>



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

「商品概要」

商品名：Kit Oisix「わんぱく！から揚げで作る夏の肉野菜炒め」

価格：2～3人前1,835円（税込）

販売期間：2025年8月21日（木）10:00～2025年8月28日（木）10:00

商品説明：2025年8月23日（土）の放送で紹介されるレシピにアレンジを加え、ミールキットにしました。シャキシャキ感のある野菜炒めの上に、カリッと揚げたから揚げを乗せた斬新な肉野菜炒めです。から揚げは揚げ済みなのでフライパンひとつで手軽に作ることができます。おくらとミニトマトも入れて、夏らしさと彩りにもこだわりました。野菜炒めのたれをから揚げに絡ませながらお召し上がりください。ごはんとの相性も抜群の一品です。

URL：https://www.oisix.com/shop.g6--kit--course_html.htm



商品名：Kit Oisix「しょうがが香る！甘辛和風ガパオライス」

価格：2人前1,943円／3人前2,873円（いずれも税込）

販売期間：2025年8月28日（木）10:00～2025年9月4日（木）10:00

商品説明：2025年8月30日（土）の放送で紹介されるガパオライスを和風にアレンジしました。ナンプラーは使わず、しょうがが効いた甘辛い味付けにしているので、エスニック料理が苦手な方や、お子さまでもおいしくお召し上がりいただけます。パプリカやナスなどの具材を大きめに切ることで、調理時間を短縮し、食べ応えのある一品に仕上げました。

URL：https://www.oisix.com/shop.g6--kit--course_html.htm



Oisixおためしセット

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/pre_mkty

※サイトオープン：8月28日（木）10:00

2025年8月28日（木）10:00～2025年9月11日（木）10:00の期間中、Kit Oisix「しょうがが香る！甘辛和風ガパオライス」が入った「Oisixおためしセット」を1,980円（税込）でご購入いただけます。

「Kit Oisix」について

必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2億食（2024年8月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は352,056人（2025年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）