

【報道関係者各位】

2025年6月27日

オイシックス・ラ・大地 × アルビレックス新潟 ユニフォームパートナー（襟まわり）の契約を締結 ～新潟をスポーツでさらに盛り上げる！ 契約締結を記念したキャンペーンも実施～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）は、J1のプロサッカークラブである「アルビレックス新潟」を運営する株式会社アルビレックス新潟（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：中野 幸夫）のユニフォームパートナー（襟まわり）になることが決定しました。当社ロゴを掲出したユニフォームは、2025年6月29日（日）に開催する2025明治安田J1リーグ 第22節 FC町田ゼルビア戦（18:00試合開始）から選手の着用を開始します。

Oisix



©1997 ALBIREX NIIGATA INC.



■ユニフォームパートナー契約締結の背景

当社は全国約4000軒の生産者との取引があり、新潟の生産者からも日々美味しい食材を届けていただいています。特に、2017年からはNPO法人越後妻有里山協働機構が運営する「大地の芸術祭の里」と、当社が運営するOisixとで多数のコラボレーション商品を展開。また、2024年からNPBのイースタンリーグ（2軍）に参加した球団「オイシックス新潟アルビレックス・ベースボール・クラブ」の経営に参画しています。食の魅力溢れる新潟の力を結集し、「日本一おいしい球団」を目指しています。さらに同年からは、新潟県を世界有数のフードテックタウンへと成長させることを目的としたプロジェクト「新潟フードテックタウン構想」を開始するなど、さまざまな取り組みを通して新潟県の地域活性化を推進しています。

新潟全体をスポーツでさらに盛り上げていきたいと考え、このたびユニフォームパートナー（襟まわり）の契約を締結。当社ロゴを掲出したユニフォームは、2025年6月29日（日）に開催する2025明治安田J1リーグ 第22節 FC町田ゼルビア戦（18:00試合開始）から選手の着用を開始します。

■新ユニフォームお披露目のFC町田ゼルビア戦では当社代表取締役社長の高島がスタジアムでご挨拶 契約締結を記念したキャンペーンも実施

契約締結を記念して、2025年6月29日（日）のFC町田ゼルビア戦のスタジアムで、当社代表取締役社長の高島がご挨拶として、今回のパートナーシップや新潟への想いなどを話します。また、当日は来場者向けのキャンペーンとして、スワンパークにてOisixブースを出展。ブースでは、好きな選手のサイン入りユニフォームなどが抽選で当たるキャンペーンに加えて、アルビレックスショップオレンジガーデンやスタジアムグッズショップ、スタジアムグルメで利用できるクーポンを数量限定で配布予定です。

なお、サポーターの皆様に向けて、すでに購入したユニフォームへ貼り付ける「Oisix」ロゴマークのお渡しや、これから販売させていただくユニフォームについては、順次情報を公開していきます。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：大熊・有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

<2025年6月29日（日）実施のキャンペーン>

■対象試合：2025 明治安田 J1リーグ 第22節 アルビレックス新潟 vs FC町田ゼルビア

■試合日時：6月29日（日）18:00キックオフ

■実施場所：デンカビッグスワンスタジアム スワンパーク

■キャンペーン実施時間：14:00～20:30

■実施内容：Oisix定期会員へのご入会キャンペーン

■当日限定のご入会特典：

・先着50名様に、アルビレックスショップオレンジガーデンやスタジアムグッズショップ、スタジアムグルメで使える1,000円分のクーポンをプレゼント

・抽選で1名様にお好きな選手サイン入りユニフォーム、抽選で10名様にお好きな選手のサイン色紙をプレゼント

<その他キャンペーン>

2025年6月30日(月)から、当日スタジアムにご来場いただけなかった皆様もご利用いただけるキャンペーンを開始予定です。キャンペーン内容の詳細は、開始当日にアルビレックス新潟公式サイト・両社の公式X等でご案内します。

・アルビレックス新潟公式サイト：<https://www.albirex.co.jp/news/67968>

・X：Oisix→@oisix_com、アルビレックス新潟→@albirex_pr

<サポーターの皆様のユニフォームへの「Oisix」ロゴマーク加工について>

すでにユニフォームをご購入いただいている方への「Oisix」ロゴマークのお渡しや、これから販売させていただくユニフォームについては下記URLにて順次情報公開予定です。

URL：<https://www.albirex.co.jp/news/67969>

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は354,285人（2025年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：大熊・有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）