

【報道関係者各位】

2025年5月22日

藤本美貴さん、庄司智春さん夫妻MC「ミキティダイニング」とOisixが初コラボ！ Kit Oisix「まろやか甘酢で！ほっくり中華肉じゃが」5/29から販売開始 ～プロの味をミキティ流にアレンジ！特別感・おいしさ・手軽さをミールキットで再現～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下 当社）が展開する「Oisix」は、"ミキティ"の愛称で親しまれている藤本美貴さん、庄司智春さんがMCを務めるフジテレビの料理バラエティ番組「ミキティダイニング」と初めてコラボレーションします。番組内で紹介されたレシピを再現し、Kit Oisix「まろやか甘酢で！ほっくり中華肉じゃが」として2025年5月29日（木）から3週間限定で販売します。 URL:https://www.oisix.com/sc/pre_mkty



▲Kit Oisix「まろやか甘酢で！ほっくり中華肉じゃが」

■「いつもの食材で、特別感のある」料理を提案 忙しい日々に彩りを添えるコラボレーションメニュー

3児の母として忙しい日々を送りながら、「栄養バランス、彩り、時短」の三拍子が揃った食事をSNSで発信し、子育てママ世代を中心に厚い信頼と共感を集めている藤本美貴さん。夫の庄司智春さんと共にMCを務める「ミキティダイニング」では、普段の食材で、手軽に、いつもとひと味違うレシピを提案しています。

当社の人気商品であるミールキット・Kit Oisixは、手間をかけすぎることなく、家族に誇れる"プレミアム感"のある時短料理を提供する人気シリーズ。番組とKit Oisixのコンセプトが共鳴し、コラボレーションが実現しました。

■一流料理人のレシピをミキティ流にアレンジ！番組で反響のあった"中華肉じゃが"をご家庭でも

番組では、一流料理人が考案したレシピをベースに、藤本さんがより簡単に、手軽に作れるようアレンジを加え、オリジナルのスペシャルレシピを完成させていきます。今回のコラボレーション企画では、4月26日放送のメニューをミールキット化。和食の定番「肉じゃが」を中華風にアレンジしました。じゃがいもは皮付きのまま使用することで時短を実現。さらに煮る前に揚げ焼きをすることで煮崩れしにくくなるほか、旨みを閉じ込め、じゃがいも本来の味を引き出せるよう仕上げました。放送でも「いつもと全然違う」と驚きの声が上がった新感覚の肉じゃがをご家庭でもお楽しみいただけます。

■藤本美貴さん、庄司智春さん夫妻よりコメント

藤本美貴さん

今回は、番組「ミキティダイニング」で紹介したレシピを初めてミールキットにしました！このKitがあれば、食材もレシピも揃っていてパパッとごはんが完成します。ちょっと大変な日は自分流にアレンジしても大丈夫。肩の力を抜いて、おいしくて楽しい食卓を囲んでもらえたら嬉しいです。

庄司智春さん

レシピが付いていてわかりやすいので、普段あまり料理をしない方にもすごくおすすめです。これをきっかけに、家族のごはんづくりに参加する人が増えたらうれしいですね。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

「商品概要」

商品名：Kit Oisix「まるやか甘酢で！ほっくり中華肉じゃが」

価格：2人前2051円／3人前3035円（いずれも税込）

販売期間：2025年5月29日（木）10:00～2025年6月19日（木）10:00

商品説明：藤本美貴さん、庄司智春さん夫妻がMCを務める「ミキティダイニング」とのコラボメニュー。野菜は皮付きのまま多めの油で香ばしく揚げ焼きにすることで、素材本来の旨みを引き出し、煮崩れしにくい仕上がりに。黒酢をベースにしたまるやかな酸味のたれに、オイスターソースを加えることで、コク深くもやさしい味わいの中華風に仕上げました。副菜には、電子レンジで手軽に調理できる「しっとりツナチャーハン」をご用意。ボリュームがありながら栄養バランスにも配慮した、満足感のあるセットメニューです。

Kit Oisix「まるやか甘酢で！ほっくり中華肉じゃが」入り おためしセット

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/pre_mkty

※上記期間中、初めてOisixでお買いものをされるお客様向けの「おためしセット」で本商品をご購入いただけます。



▲揚げ焼きすることで、いつもと一味違う仕上がりに



■番組概要

番組名：「ミキティダイニング」

次回放送日時：5月24日（土）10時25分～11時

MC：藤本美貴、庄司智春（品川庄司）

番組内容：3人の子どもを育てながら“芸能界屈指のおしどり夫婦”と称される藤本美貴、庄司智春夫妻が、地上波で初めてMCとして共演中の料理バラエティ。毎回多彩なゲストを招き、一緒に料理をしながら普段のリアルなプライベートを赤裸々トークしていく。一流料理人が考案したレシピにミキティ流のアレンジを加え、自宅でも手軽に、おいしく、いつもと違うレシピも提案。

TVer：<https://tver.jp/>

「Kit Oisix」について

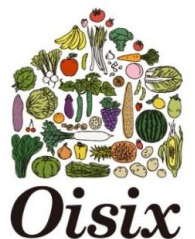
必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているため、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2億食（2024年8月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は354,285人（2025年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふそろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：松田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）