

【報道関係者各位】

2024年4月18日

## “準備は全部Oisixがやっておきました” ミールキットに次ぐ超タイパサービスが新登場！ 野菜たっぷりおいしいデリが届く新サービス「デリOisix」提供開始 ～79%が「忙しくて夕食を作りたくない日が週2日以上ある」 2026年度末までに累計販売食数1,000万食目標～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、2024年4月18日（木）より、温めるだけで完成する野菜たっぷりのおいしいデリが届く新サービス「デリOisix」の提供を開始します。

URL：<https://www.oisix.com/sc/deliouisix>

# デリOisix

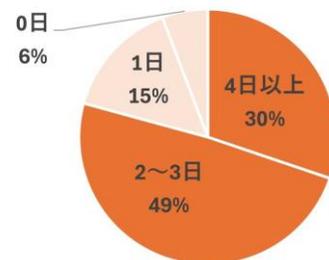


### ■日本では7割が共働き世帯。79%が、忙しくて夕食を作りたくない日が週に2日以上あると回答 世界のレディミール市場は既に年平均成長率5.2%で拡大中。2030年には最大2,387億米ドルに達する予想も

内閣府の「男女共同参画白書 令和4年版」によると、妻が64歳以下の世帯のうち7割以上が共働き世帯とされています（2021年時点）。これまでOisixでは共働き世帯の増加に合わせて、必要量の食材とレシピがセットとなり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット「Kit Oisix」を展開。買い出しや献立を考えたり下ごしらえをする手を省きながらも手作り感を味わえる点が好評ですが、Oisixの定期会員のお客様に、忙しくて夕食を作りたくないと思う日が週に何日あるか尋ねたところ、79%が週に2日以上あると回答※。食事の準備のハードルを下げるサービスへのニーズが多様化していることが明らかになりました。

世界市場では既に兆しがあり、株式会社グローバルインフォメーションが発行する「Global Ready Meals Market - 2023-2030」によると、世界のレディミール（調理済みまたは最小限の準備で済む包装された食事）の市場は2022年に約1,591億米ドルに到達。さらなる消費者のライフスタイルの変化、都市化の進展、便利で時間を節約できる食事オプションへのニーズの高まりにより、年平均成長率5.2%で拡大を続け、2030年には最大約2,387億米ドルに達すると予想されています。

忙しくて夕食を作りたくないと思う日は週に何日ありますか（n=2055）

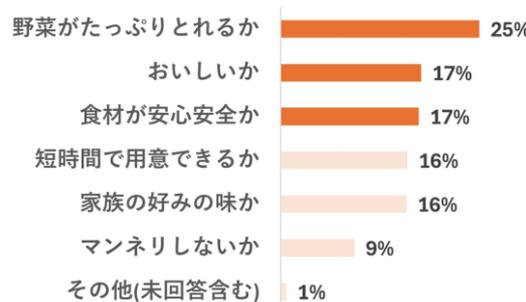


### ■あなたの代わりにOisixが全部準備しておきました！ 自分も家族も嬉しい超タイパサービス「デリOisix」とは忙しくて料理ができない日でも、野菜たっぷりで安心安全な食材を使ったおいしいデリが食卓に

Oisixの定期会員のお客様に「日々の食事に求める要素」を聞くと、「野菜がたっぷりとれるか」の他「おいしいか」「食材が安心安全か」に回答が集まりました※。忙しくて料理ができない日でも、野菜たっぷりで安心安全な食材を使ったおいしい食事が温めるだけで食卓に並べられる、自分にも家族にも嬉しいサービスとして、このたび「デリOisix」の提供を開始しました。主菜と副菜の冷蔵のデリ1食分（2～3人前）が1セットもしくは3セット届くサービスで、1食あたり野菜は5種、メニューはKit Oisixの開発で蓄積されたお客様の声を反映して管理栄養士が監修。お子さまが苦手なスパイスを別添えにしたり、目でも楽しめる温玉を一緒にお届けしたり等、家族全員が楽しめる工夫が詰まっています。

今後もお客様のニーズに合わせてながら、単なるタイパにとどまらない、豊かな食卓につながるようなサービスを提供できるよう進化を続けていき、2026年度末までに累計販売食数1,000万食達成を目指して取り組みを進めてまいります。

日々の食事に求める要素について、上位3つまでを教えてください（n=2055）



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

## ■「デリOisix」概要

### 特徴

- レンジのみ！あたためるだけで夕食が完成
- 1食あたり5種類の野菜がとれる
- Oisixの人気の野菜も毎週活用
- Kit Oisixの開発で蓄積されたお客様のお声を反映して、管理栄養士がメニュー監修
- Oisixの安心安全基準にかなう食材のみを使用
- 大人だけではなくお子さまの声も調査。豆板醤や五香粉などお子さまが苦手なスパイスを別添えにしたり、目でも楽しめる温玉を一緒にお届けしたり等、家族全員が楽しめるメニューを提案
- 毎週6種の週替わりメニューのお届けでマンネリ防止

### サービス詳細

提供開始日：2024年4月18日

対象：Oisix定期会員のみ

商品内容：1dayセット（主菜と副菜の1食セットが1種）／2,700円（税込）

3daysセット（主菜と副菜の1食セットが3種）／8,046円（税込）

規格：2～3人前（1食セットあたり）

購入方法：Oisix定期会員向けサイトでの購入

お届け温度帯：冷蔵

URL：<https://www.oisix.com/sc/delioisix>



### 3daysセットお届けメニュー例

- 主菜1：国産銀サケの和風あんかけ
- 主菜2：ごろっとチキンと野菜のトマト煮
- 主菜3：和風きのこあんかけハンバーグ
- 副菜1：青菜と油揚げの煮びたし
- 副菜2：かぼちゃとさつまいものほっくりサラダ
- 副菜3：ブロッコリーのペペロンチーノ風



▲3daysセットお届けイメージ

#### ※アンケート調査概要

調査対象：Oisix定期会員のお客様／2055名

実施期間：2024年3月14日（木）～3月21日（木）

調査方法：インターネット調査

### 食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は380,075人（2023年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億5千万食（2023年5月末時点）を突破しています。

### オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）