

移動スーパーとくし丸 シニア向け雑誌「ぐ〜す〜月刊とくし丸」を8月に新創刊 全国17万の利用者に毎日の暮らしを楽しくする地域密着の情報をお届け



△「ぐ〜す〜月刊とくし丸」表紙

株式会社とくし丸（本社：徳島県徳島市、代表取締役社長：新宮歩、以下（ 移動スーパーとくし丸 / とくし丸 ）は、高齢者を対象に移動スーパーとくし丸を全国で1,100台以上展開しています。このネットワークを活用し、高齢者の孤独感や孤立感の解消に役立つ媒体をめざす新雑誌「ぐ〜す〜月刊とくし丸」を今年8月1日に創刊します。

1. 経緯

とくし丸は、買い物にお困りの高齢者を中心に、食品や日用品を販売する移動スーパー事業を全国展開しています。現在は141社のスーパーと提携し、1,133台稼働しています。（2023年6月時点）

とくし丸では、販売パートナーが1台平均150人のお客さまに対し週2回程度で訪問し販売を行います。2022年5月には1,000台を超え、約17万人を超えるお客さま全員と顔を合わせて会話できるネットワークを保有しています。

この地域密着のネットワークを活かし、現場で活躍する販売パートナーや、各地のお客さま同士を繋ぎ、交流するきっかけを作りたいと考え、前職でタウン誌を発行していたとくし丸創業者の住友が中心となって、新たにシニア向けの雑誌を創刊することになりました。

主な読者層は80歳前後で、とくし丸の販売パートナーが車両に雑誌を積んで販売し、提携スーパーでの店頭販売も行う見込みです。

記事内容は、販売パートナーが記者になって伝える各地の食に関する話題や読者からお便りを募集する川柳、俳優の中村敦夫さんが答えるお悩み相談コーナーなどに加え、時事問題や高齢世代の性についても触れるなど、社会的なトピックスについても掲載を予定しています。

とくし丸利用者・読者・販売パートナー参加型の雑誌にすることで、地域や紙面内で交流が生まれ、社会全体で課題になっている高齢者の孤立解消の一助となればと考えています。



△販売中のイメージ写真



△移動スーパーとくし丸



△ぐ〜す〜月刊とくし丸目次



△読者からのお便り募集一覧

2. 実施概要

誌名	ぐ〜す〜月刊とくし丸
装丁	A4、中綴じ、48〜64ページ
発売日	偶数月、1日発行（隔月刊）
価格	280円（税込）
発行部数	4万部（創刊号）
読者対象	移動スーパーとくし丸の顧客・約17万人。 提携スーパーに訪れる顧客。 70代〜80代の高齢者がメイン・ターゲット。
編集方針	読者参加型のページを充実させることで、孤独感や孤立感の解消に役立つ媒体を目指す。
販売箇所	移動スーパーとくし丸で販売。また、とくし丸が提携するスーパー店頭でも順次販売予定。 （*一部地域を除く）

3. 参考

「移動スーパーとくし丸」

47都道府県で1,133台のトラックを活用し、約17万人のお客さまに商品をお届けする移動スーパーです(2023年6月時点)。スーパーの超大型化&郊外化で、近所の商店がなくなり、日常の買い物に不自由している人たちが、いわゆる「買い物難民（買い物困難者）」が増えてきています。その大半はシニア層です。「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアのみなさまが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、「移動スーパーとくし丸」が誕生しました。メインのお客さまは80歳前後の女性で、週に2回程度訪問し、その都度販売員がお客さま一人ひとりと目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届けすることが可能です。「おばあちゃんのコネルジュ」を目指し販売員がお客さまにおすすめしたい商品ばかりを厳選した約400品目、約1,200点もの商品をご提供しています。

【とくし丸HP】 <https://www.tokushimaru.jp/>

本リリースに関するお問合せ先

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川
TEL：050-5305-0549（直通）
E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp