

【報道関係者各位】

2023年7月19日

国内旅行の楽しみNo.1は「グルメツアー／食べ歩き」！ 国内旅行の先取りに、日本各地の味が毎月楽しめるミールキット「ご当地グルメシリーズ」の展開開始 第一弾は山口県の「チキンチキンごぼう」学校給食発の子どもに大人気の味をミールキットに（7/20～）

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開するOisixは、2023年7月より、日本各地のご当地グルメが毎月楽しめるミールキット「ご当地グルメシリーズ」の展開を開始します。第一弾は、暑い夏でも甘辛い味が食欲そそる子どもに大人気な、山口県のご当地グルメ「チキンチキンごぼう」で、2023年7月20日（木）より販売を開始します。国内旅行の盛り上がりとともにご当地グルメにも注目が集まるなか、日本各地で愛される味を手軽に楽しめるミールキットを展開することで、地域の魅力を再発見でき、次の旅行先についてなど家族での会話も弾みます。

URL：https://oisix.com/sc/gotochi_gourmet



▲Kit Oisix「ご当地グルメ！チキンチキンごぼう」

■国内旅行の楽しみNo.1は「グルメツアー／食べ歩き」 国内旅行の盛り上がりとともに、各地のご当地グルメへも熱視線

観光庁が2023年5月に発表した1～3月期の旅行・観光消費動向調査によると※1、日本人の国内旅行の消費額がコロナ前の2019年同期より0.5%増加していることが明らかになりました。全国旅行支援も引き続き実施されるなど、今後も国内旅行の盛り上がりが続くと予想されます。J.D.パワー社が実施した調査※2によると、今後1年以内に「国内旅行に行くと思う」と回答した人に「国内旅行で興味があること」を聞いたところ、第1位は「グルメツアー／食べ歩き」で57%の回答が集まりました。国内旅行の盛り上がりとともに、各地のご当地グルメにも注目が集まっていることが分かりました。

※1：観光庁「旅行・観光消費動向調査 2023年1-3月期」
(https://www.mlit.go.jp/kankochou/news02_000515.html)

※2：J.D. パワー 2023年旅行に関する消費者意向アンケート
(https://japan.jdpower.com/ja/resources/2023_newsletter_travel_vol3)



▲国内旅行で興味があること（複数回答）※2

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■日本各地のご当地グルメをミールキットで毎月楽しむ「ご当地グルメシリーズ」開始 第一弾は、甘辛い味が子どもにも大人気な山口県の「チキンチキンごぼう」！

「ご当地グルメシリーズ」は、日本各地のご当地グルメの本格的な味わいを手軽に楽しめるミールキットシリーズで、さまざまな地域のメニューが毎月展開されます。国内旅行が盛り上がるなか、ミールキットを通して日本各地の魅力を再発見できることで、次の旅行先についてなど家族の会話も弾みます。

シリーズ第一弾は、山口県の「チキンチキンごぼう」※3です。1995年頃、小学校の栄養教諭が「給食のレシピがマナー化している」と、各家庭のオリジナル料理を募集し、寄せられたレシピを元に考案した料理で、山口県の学校給食から県内全域に広まりました。一口サイズの鶏の唐揚げと素揚げしたごぼうを甘辛いタレで絡めて仕上げている、リズム感のよい料理名と相まって甘辛い味付けがご飯に合うと子ども達から人気の料理です。副菜は、豆腐とだいこん、にんじんなどをシンプルに煮た、同じく山口県のご当地グルメ「けんちょう汁」※3です。本ミールキットでは、揚げ済みの唐揚げやカット済みの野菜を使用しているため、暑い夏でも手軽に調理が可能です。今後も、日本各地の魅力を再発見できる「ご当地グルメシリーズ」を順次展開してまいります。

※3：農林水産省「うちの郷土料理」

（チキンチキンごぼう）https://www.maff.go.jp/j/keikaku/syokubunka/k_ryouri/search_menu/menu/43_17_yamaguchi.html

（けんちょう汁）https://www.maff.go.jp/j/keikaku/syokubunka/k_ryouri/search_menu/menu/43_2_yamaguchi.html

■ご当地グルメシリーズ概要

名称：ご当地グルメシリーズ

開始日：2023年7月

内容：日本各地の郷土料理をミールキットで毎月販売

価格：ミールキットごとに異なる

■Kit Oisix「ご当地グルメ！チキンチキンごぼう」商品情報

商品名：Kit Oisix「ご当地グルメ！チキンチキンごぼう」

販売期間：2023年7月20日（木）10時～7月27日（木）10時

商品紹介：山口県のご当地グルメの「チキンチキンごぼう」は、ボリュームミーな唐揚げに揚げ焼きしたごぼうを合わせて甘醤油味に仕立てたごはんが進む味わい。副菜には、こちらも山口県のご当地グルメの、ほっこり温まる「けんちょう汁」を合わせました。

価格：2人前1,835円（税込）、3人前2,711円（税込）

URL：https://oisix.com/sc/gotochi_gourmet

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は401,463人（2023年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億5千万食（2023年5月末時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）