

【報道関係者各位】

2023年5月10日

## 第2弾は1日で完売！ DEAN & DELUCA監修のミールキット 中国と中東のスパイスが食欲そそる Kit Oisix「五香鶏飯プレート」を発売（5/11～） ～DEAN & DELUCA監修の多国籍で彩り豊かな新メニューを毎月販売 今回は第3弾～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、株式会社ウェルカム（本社：東京都目黒区、代表取締役：横川正紀、以下ウェルカム社）が展開する、世界中から美味しい食べものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」監修のミールキット『Kit Oisix「五香鶏飯プレート」』を2023年5月11日（木）より発売します。

DEAN & DELUCAが監修するミールキットは、本格的なデリの味をおうちで気軽に楽しみたい方々から大変好評をいただいております。毎月の販売を2023年3月に開始して以来、本ミールキットは第3弾となります。

URL：<https://www.oisix.com/sc/gokokeihan/>



▲Kit Oisix「五香鶏飯プレート」

## DEAN & DELUCA

### ■中国と中東のスパイスが食材のおいしさを引き立てる、初夏の食欲そそるワンプレート

DEAN & DELUCAが監修するミールキットは、本格的なデリの味をおうちで気軽に楽しめるということから、「メニューのマンネリを防ぎたい」、「時短をかなえながらも食卓が華やぐ家族が喜ぶ食事にしたい」というお声に応えるミールキットとしてお客様に支持されてきました。その好評のお声を受けて、Oisixが2023年3月より、DEAN & DELUCAが監修するミールキットの新メニューを毎月販売する取り組みを開始。第1弾販売メニュー「バルサミコチキンプレート」は2日で完売、第2弾販売メニュー「ほうれん草マサラチキンプレート」はわずか1日で完売しました。本ミールキットはその取り組みの第3弾となります。

本ミールキットは、初夏の食欲を刺激するスパイスの香りと味わいを楽しむメニューです。使用しているスパイスは、5種以上の香辛料をブレンドした中国のほぼ全域で使われるスパイス「五香粉（ウーシャンフェン）」と、エジプト発祥のナッツとスパイスをブレンドした中東料理に欠かせないスパイス「デュカ」。主菜は、きくらげやヤングコーン、カシューナッツなど食感と彩り豊かな野菜とチキンを、香り高い五香粉とともにさっぱりとした酸味とまるやかな甘さのタレに絡めて食べる一品。合わせる副菜は、キャベツとハーブをデュカで和えた、爽やかで香ばしいマリネです。五香粉とデュカが食材のおいしさを引き立てる、スパイスの魅力を感じるメニューです。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

## ■商品概要

販売期間：2023年5月11日（木）～5月18日（木） 10:00

商品名：Kit Oisix「五香鶏飯プレート」

商品価格：2人前 2,051円（税込）、3人前 2,850円（税込）

商品詳細：

五香粉の香りと甘辛のたれが絡んだ主菜は食欲そそる味わい。Oisixでも好評のスパイスデュカで和えたキャベツとハーブのマリネを添えてワンプレートに仕立てました。DEAN & DELUCAならではの食材のおいしさを引き出すスパイスを使った味わいが楽しめます。

※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

URL：<https://www.oisix.com/sc/gokokeihan/>

## ■DEAN & DELUCA 開発担当者からのコメント

今回のミールキットは、香りと味わいで食欲を刺激する梅雨の時期におすすめのメニューです。ご家庭でも本格的に食材のおいしさを引き出すスパイスを体験していただけるセット内容に仕上げています。このミールキットをきっかけにスパイスを使う楽しさを知って頂けたら嬉しいです。

## ■ウェルカム社との取り組み

DEAN & DELUCAを運営するウェルカム社と当社は、ともに高付加価値食品の販売を主としながらそれぞれに商品やチャネルの強みがあることから、シナジー創出を目的に2013年に資本・業務提携契約を締結。DEAN & DELUCAのオンラインストアを当社がマーケティング支援したり、OisixでのDEAN & DELUCAブランド商品の販売をしたり、お節やミールキットの商品を共同開発したりなどの協業を行ってきました。両社の業務提携をさらに深めるため、2018年にはウェルカム社を関連会社とする資本業務提携契約を締結。今後も、より大きなシナジーを生むべく、取り組みを進めてまいります。

## DEAN & DELUCAについて

ディーン&デルーカは、世界の美味しいものを集めた食のセレクトショップ。1977年、ジョエル・ディーン（Joel Dean）とジョルジオ・デルーカ（Giorgio DeLuca）により、ニューヨーク・ソーホーにオープンしたマーケットストアがはじまりです。

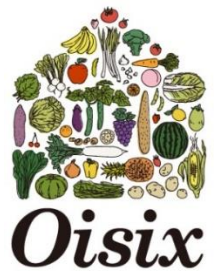
2003年東京・丸ノ内にオープンし、現在日本上陸20年目を迎えます。日本国内では、マーケットストア19店舗、カフェ28店舗、スペシャルティストア（ワインストア）1店舗を展開しております。小売そして中食、飲食という枠にとらわれず、食をたのしむ場を創出すべく、今日もなお、あたらしい食の感動をお客さまへ提供して参ります。

ブランドサイト：<https://www.deandeluca.co.jp>

公式アプリ「CLUB PASS」：<https://www.deandeluca.co.jp/ddclub/clubpass>

## 食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は361,135人（2022年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億4千万食（2023年3月末時点）を突破しています。



## オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）