

【報道関係者各位】

2023年5月11日

オイシックス・ラ・大地が旬八青果店を運営するアグリゲート社と 今秋の子会社化を前提に、投資及び業務提携契約を締結 ～青果流通を通じてシナジーを推進し、食品業界の社会課題解決を目指す～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平、以下「当社」)は、株式会社アグリゲート(本社:東京都品川区、代表取締役CEO:左今 克憲、以下「アグリゲート社」)の第三者割当増資の引き受けにより持分法適用会社化し、2023年5月10日(水)付で、アグリゲート社と業務提携契約を締結いたしました。当社のアグリゲート社の所有株式割合は20%となり、本年秋頃の子会社化も見据え、業務提携を推進します。

旬八青果店を運営しているアグリゲート社は「未来においしいをつなぐインフラの創造」を掲げ、「地方経済の衰退」「都市部での不本意な食生活」「食農業界の持続不可能な労働」という食農業界が抱える社会課題を解決することを目標に掲げており、産地や市場とのリレーションを持ち、ストーリーのある商品を自社店舗で販売することを事業としています。食の課題をビジネスの手法で解決することを企業理念としている当社との親和性も高く、両社にとって大きなシナジーを生むことを目的とし、今回の業務提携契約を締結します。なお、今回の業務提携契約に先立ち、水産品を飲食店などに卸販売する当社グループの株式会社 豊洲漁商産直市場がアグリゲート社に水産品を卸し、旬八青果店がお弁当にして販売する取り組みが好評を得ており、当社グループ全体でのシナジー創出を目指します。

■オイシックス・ラ・大地社とアグリゲート社の協業イメージ

Oisix ra daichi

- ・もったいない食材の販路強化
(宅配には不向きでも、食べ頃の熟度の青果等を旬八青果店で販売)
 - ・豊洲漁商産直市場(※)の販路拡大
- ※水産品を飲食店などに卸販売する
オイシックス・ラ・大地の子会社

両社の販路と産地
ネットワークの連携を
軸としたシナジー創出
を見込む

- ・果物を中心に特色のある青果品の仕入れ・産地開拓
- ・豊洲漁商産直市場を通じた飲食店などへの販路拡大



■旬八青果店の店舗や商品イメージ

▼都内を中心に展開する「旬八青果店」



▼青果だけでなく弁当などの加工品や水産品も販売



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:横溝

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

■取り組みの背景…青果類の商品開発力や販路連携を中心としたシナジー効果を狙う

アグリゲート社が運営する旬八青果店は、契約生産者や全国の市場とのリレーションを持ち、ストーリーのある農産品を数多く開発し販売をしています。当社は「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」といった、農産品や加工食品など、安心安全にこだわった食材を取り扱う食品宅配サービスを展開しており、共通した事業活動領域があります。今回の提携により両社にとって取引先の拡大などの相乗効果が期待できます。

また、旬八青果店は、東京都内に地域密着型の店舗展開があり、当社はインターネットやカタログによる宅配での展開を強みとしているため、相互のチャネルでの販売や、両社の強みを生かした商品開発などのシナジー創出が期待できます。それ以外にも、すぐに食べたほうが良い熟度の進んだ”もったいない食材”などを旬八青果店の店舗で販売したり、旬八青果店と当社グループである豊洲産直市場との取引により水産品の取り扱いを拡大するなど、生鮮品を通じた様々なシナジー効果を生み出すことが可能となります。

両者の事業領域の拡大と、安定した商品流通や、余剰青果の有効活用などの実現を目指します。

参考)アグリゲート社概要

名称 : 株式会社アグリゲート

所在地 : 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲1F

代表者の氏名: 左今 克憲

事業内容 : 旬八青果店を起点としたSPF事業(仕入・物流・製造・販売事業)、
HR(ヒューマンリソース)事業、PR地域活性事業

設立年月 : 2010年1月

株式会社アグリゲート

「未来においしいをつなぐインフラの創造」をミッションに掲げ、販売起点でニーズを理解し生産から販売を一気通貫するSPF(Speciality store retailer of Private label Food)モデルで食農業界に新しいインフラ構築をおこなっております。

<https://agrigate.co.jp/>

「旬八青果店」

都内に6店舗展開(目黒警察署前店、赤坂店、五反田TOC店、旬八キッチン天王洲店、旬八弁当店五反田店、旬八弁当店田町店)する青果を中心とした食品小売店(八百屋)です。「不本意な都市の食生活を豊かにし、それと同時に地方経済を活性化する」をブランドミッションとしており、「あなたにとってのおいしい青果を。」をモットーに商品選定と販売管理を行い、密なコミュニケーション(会話だけではなく、商品POPなども含め)を大切にする地域密着のお店です。

<http://shunpachi.jp/>

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:横溝

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)