

【報道関係者各位】

2022年10月13日

【Purple Carrot × 一風堂】初のコラボレーション！ 「世界ヴィーガンデー」ヴィーガン鍋のミールキットが新登場（10/20～） このメニューのために開発した麺とスープ ご家庭で手軽に「時々ヴィーガン」

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Purple Carrot」は、10月20日（木）より、株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 河原 成美）が運営する人気ラーメン店「一風堂」と初めてコラボレーションしたミールキット商品「一風堂のヴィーガン鍋」を販売いたします。

今回の商品のために「一風堂」が監修したプラントベースの麺とスープを使用。ご家庭では再現しづらい本格的なラーメン店の味わいがベースとなっており、野菜たっぷりの鍋をどなたでもお楽しみいただけます。

URL: <https://purplecarrot.jp/>

PURPLE CARROT

×

一風堂



▲Purple Carrot「一風堂のヴィーガン鍋」

■健康志向、脱炭素社会実現 ヴィーガンメニュー100種類以上を開発「Purple Carrot」の取り組み

日本国内でのヴィーガン・プラントベースフードの市場は、コロナ禍における健康志向や環境に対する意識の高まりから、2020年以降「これからの食の選択肢」として内食向けの商品が相次いで発売されるなど、大手食品メーカーの参入が続いています。また、「地球温暖化対策推進法」（温対法）が2022年4月に改正施行され、全世界的な課題となっている気候変動問題などに対応するため、「脱炭素社会」実現に向けた食の取り組みが、ますます活発化していく見込みです。

当社では、2019年10月よりPurple Carrotの日本におけるサービスを展開、「ヴィーガンでない人も楽しめるヴィーガン」をコンセプトとし、ヴィーガンミールキットの販売を開始したところ、累計出荷食数は2022年9月時点で150万食を突破、Purple Carrotコース登録者数は1万9千人を超え、身体と環境を気遣う食卓が手軽に実践できる「時々ヴィーガン」をコンセプトに伸長。これまでに100種類以上のメニューを開発し、ハードルが高かった「家庭でのヴィーガン」を手軽に実現できる点が高く評価されています。

さらに本年4月からは、さらに手軽にヴィーガンメニューをお楽しみいただけるよう、レンジで温めるだけで食べられる、野菜たっぷりでヘルシーなフローズンミール（冷凍弁当）を開発しました。忙しい日や遅く帰宅した夜、リモートワーク時の自宅ランチなどで調理時間を減らしたい方が、野菜たっぷりでヘルシーかつ満足感のある食事を手軽にとれるように、おいしさや彩り、栄養バランスにもこだわり、ウェルネス層にも支持を広げています。

■カラフルな野菜たっぷりのヴィーガン鍋、メのラーメンまで楽しめて夕食が完結

このたび、11月1日の「世界ヴィーガンデー」を記念して、「一風堂」とファミリー向けの鍋メニューで「時々ヴィーガン」を手軽に召し上がることができるコラボレーションが実現。このメニューのために開発した「一風堂プラントベース豚骨風鍋スープ」「一風堂 特製プラントベース細麺」を使用、「これがヴィーガン?!」と驚くような旨味とコク、「一風堂」の味が楽しめる鍋が完成しました。カラフルな野菜がたっぷり入って、ボリュームのあるミールキットです。鍋とメのラーメンで夕食が完結し、家庭での鍋料理にありがちなマンネリ防止も期待できます。



▲鍋のメは特製の細麺で

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

《商品詳細》

商品名：一風堂のヴィーガン鍋 3,239円（税込）

商品説明：今回の商品のために「一風堂」が監修したプラントベースの麺とスープを使用。ご家庭では再現しづらい本格的なラーメン店の味わいがベースとなっています。

具材には7種の野菜を使った国産ベジ餃子をはじめ、カラフルな野菜がたっぷり。味の変化やメのラーメントッピングに、きくらげの佃煮、コチュジャン、すりごまをお好みで加えてお召し上がりください。鍋とメのラーメンで夕食が完結します。

販売期間：

2022年10月20日（木）10:00～10月27日（木）10:00

URL: <https://purplecarrot.jp/>



▲「一風堂のヴィーガン鍋」

Purple Carrotについて

「EAT MORE PLANTS」を掲げるPurple Carrotは、新鮮な野菜を使ったプラントベースの商品を扱うヴィーガンブランドです。

「忙しいけれど健康な生活を送りたい現代人」にとってのパートナーでありたい、そんな思いを元にPurple Carrotは始まりました。ミールキットやフローズンミールで無理なく、手間なく、楽しく、彩り豊かな「時々ヴィーガン」の食卓を実現できます。

2019年10月より100種類以上のメニューを開発し、「ヘルシーで野菜たっぷり」が叶うミールキットの出荷数は累計150万食以上※1、Purple Carrotコースの登録者数は1.9万人※2を超え、一層その支持を広げています。

2021年2月には『ソーシャルプロダクツ・アワード2021』にて持続可能な食生活を提案している点が評価され「ソーシャルプロダクツ賞」を受賞しました。

※1: 2019年11月～2022年9月のPurple Carrotミールキット出荷累計数

※2: 2020年2月および11月に開始したPurple Carrotコースの合計登録者数



▲お届けする内容

PURPLE CARROT



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）