

【報道関係者各位】

2022年5月26日

【Oisix】生後5～11ヶ月のお子さま対象 オリジナル離乳食5種が週替わりで届く 離乳食サブスクリプションサービス「離乳食コース」提供開始（6/16～） 食材の自然な味を活かした離乳食で、利用した家庭のうち91%でお子さまの食べ具合良好！

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、2022年6月16日より、生後5～11ヶ月のお子さまを対象にした離乳食サブスクリプションサービス「離乳食コース」の提供を開始します。

お子さまの月齢に合わせて、初期（5～6ヶ月）、中期（7～8ヶ月）、後期（9～11ヶ月）の3コースがあり、Oisixオリジナル開発の離乳食5種が週替わりで届きます。国産食材の自然なおいしさを活かしながらお子さまの食べやすさにこだわった離乳食で、実際に利用した家庭の91%が、お子さまの食べ具合が良好だったと回答。このサービスを通して、子育て中の家庭の離乳食づくりの負担や献立を考える負担を解消する商品を提供することで、お子さまに安心安全でおいしい食事を提供したいと考えています。



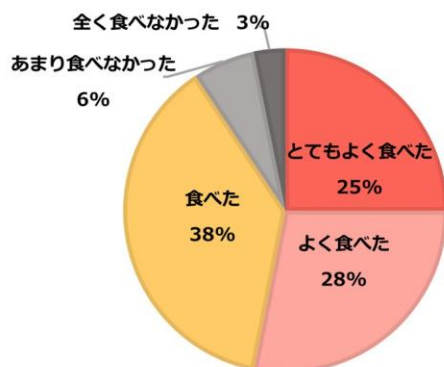
■ お子さまの食べやすさにこだわったオリジナル離乳食 実際に利用した91%の家庭で食べ具合良好！

特徴

1. Oisixの安心安全基準にかなう国産食材のみを使用
2. 月齢ごとに食塩相当量を制限
3. 食材の自然で新鮮なおいしさが味わえる冷凍でのお届け
4. お子さまの食べやすい味と舌触りを追求
5. レンジや湯煎で簡単に調理可能
6. 5種セットのお届けで献立考案の負担軽減やマンネリ解消に

特にお子さまに食べやすい味と舌触りを追求して、ほうれん草や小松菜などえぐみを感じやすい食材はさつまいもやりんごなどの甘みのある食材とブレンドして食べやすく、粒感の残りやすいおかゆはなるべく舌触り良く仕上げています。実際にOisixの離乳食を利用したお客さまに調査をすると、「普段は離乳食を食べてくれないのに今日は食べてくれた！」「子供の食いつきがいいので試しに食べてみたら大人でもおいしかった！」との声があがり、91%の家庭でお子さまの食べ具合が良好でした。

Oisixの離乳食のお子さまの食べ具合は
いつもと比べていかがでしたか？



調査期間：2022年4月4日～13日
調査対象：Oisixの離乳食を利用した32名
調査方法：インターネット調査

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■サービス概要

サービス名 : 離乳食コース
提供開始日 : 2022年6月16日
対象 : Oisix定期会員のみ
コース内容 : 離乳食初期コース／離乳食中期コース／
離乳食後期コース
コース登録料 : 無料
コース登録特典 : 商品購入時5%オフ
備考 : コース登録をしても、無料で商品キャンセルが可能
URL : https://www.oisix.com/sc/baby_food



▲離乳食初期コースお届けイメージ

■コース概要

※各コースのお届け内容は週ごとに変更となります。

離乳食初期コース ゴックン期／5～6ヶ月

コース内容

野菜ペースト3種とおかゆ2種が届きます。食べやすいようなめらかな舌触りに仕上げました。

お届け例

- ・さつまいもペースト
- ・にんじんペースト
- ・きゃべつとりんごのペースト
- ・小松菜とさつまいものおかゆ
- ・かぼちゃと玉ねぎのおかゆ



離乳食中期コース モグモグ期／7～8ヶ月

コース内容

おかず3種とおかゆ2種が届きます。1商品あたり3種類以上の野菜を使用しています。

お届け例

- ・鶏ささみと5種野菜の和風ポトフ
- ・しらすと3種野菜のトマト風味
- ・鮭と3種野菜のポテトサラダ
- ・鶏ささみと5種野菜の洋風リゾット
- ・白身魚と緑黄色野菜のおかゆ



離乳食後期コース カミカミ期／9～11ヶ月

コース内容

おかず5種が届きます。1商品あたり5種類以上の食材を使用しています。

お届け例

- ・鶏そぼろと野菜のポトフ
- ・彩り野菜とひき肉の八宝菜
- ・白身魚と高野豆腐の野菜あんかけ
- ・海鮮入り中華風五目うま煮
- ・しらすとかぼちゃ豆乳グラタン風



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は346,083人（2022年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億食（2021年11月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）