

【報道関係者各位】

2022年3月24日

【Oisix】キャラクターの力で楽しく食育ができる ディズニーデザイン「チャレンジシールコース」開始 ディズニーのエンタメ性とOisixの安心安全な食材でお子さまの健康で豊かな食卓をサポート

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が運営するOisixは、2022年3月24日より定期会員様向けに、Oisix商品お届けの際、ディズニーキャラクターのシールブックやシールが付いてくるディズニーデザイン「チャレンジシールコース」を開始いたします。

お子さまの野菜嫌いや偏食、小食などの各ご家庭で抱える悩みを解決すること、またお子さまがキャラクターの力で楽しく食事をする事で食への興味を持ち、親と子どもどちらにとっても“楽しい食育”活動へと繋げることを目指します。

Oisixは「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトにしています。シールブックやシールを無料で提供することで、お子さまが安心・安全な食品を主体的に食べることを習慣化し、健康で豊かな食卓の実現につながるようサポートいたします。

Oisixは2020年10月より、ウォルト・ディズニー・ジャパンとのライセンス活動に基づく活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトを開始しており、今後も両社の社会的責任において、子どもたちの食の未来をよりいっそう豊かにするべく、さらに活動を拡大させてまいります。



©Disney



▲ディズニーデザイン「チャレンジシール」（左）と使用イメージ（右）

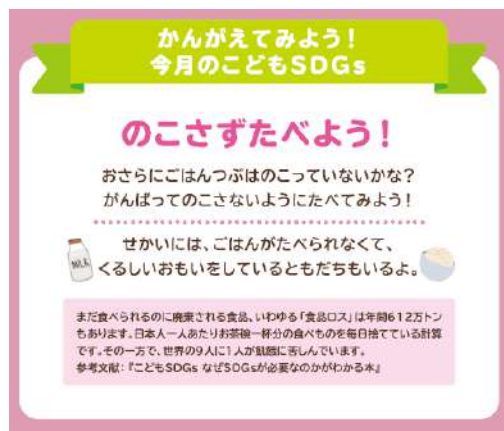
**シールブックのデザインは月替わり、シールの絵柄は週替わり！
様々なキャラクターが登場し、お子さまが飽きずにチャレンジできる仕組み**

「チャレンジシールコース」は、Oisix会員のみが登録でき、登録料は無料です。登録すると月に1回シールブック、週に1回シールが届きます。シールブックはキャラクターが異なる「ハートコース」「スターコース」の2種類があり、いずれかを選択することができます。

例えば「苦手な野菜を食べられたら」「残さず食べられたら」「お料理をお手伝いできたら」など、お子さまそれぞれに合わせたチャレンジを設定し、達成できたらシールを貼ることができます。

お子さまの視点から食×持続可能な社会を考える！「こどもSDGs」

シールブックには毎回、Oisixが考える「こどもSDGs」をテーマに、SDGsの17の目標と連動した食に関わるコンテンツを記載します。例えば「ご飯を残さず食べよう」や「海の環境を守ろう」など、ご家庭での話題のきっかけにしたり、こどもSDGsのテーマをチャレンジに設定することもできるなど、毎月異なるテーマでお子さまの「食」にアプローチし、身近な食育から社会的なテーマまで、幅広くご家庭の食育活動に貢献します。



▲「こどもSDGs」コンテンツ（例）

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

<サービス概要>

- ・コース名： チャレンジシールコース
(かわいらしいキャラクターが描かれる「ハートコース」／
かっこいいキャラクターが描かれる「スターコース」があり、選択可能)
- ・展開期間： 2022年3月24日～(登録開始)
- ・対象： Oisix定期会員のみ
- ・コース登録料： 無料
- ・コース内容： Oisixの商品お届けの際、月1回シールブック(チャレンジブック)、週1回シール(チャレンジシール)が無料で付いてきます。
- ・その他補足事項： コース登録後でも、不要な際はキャンセルが可能です。

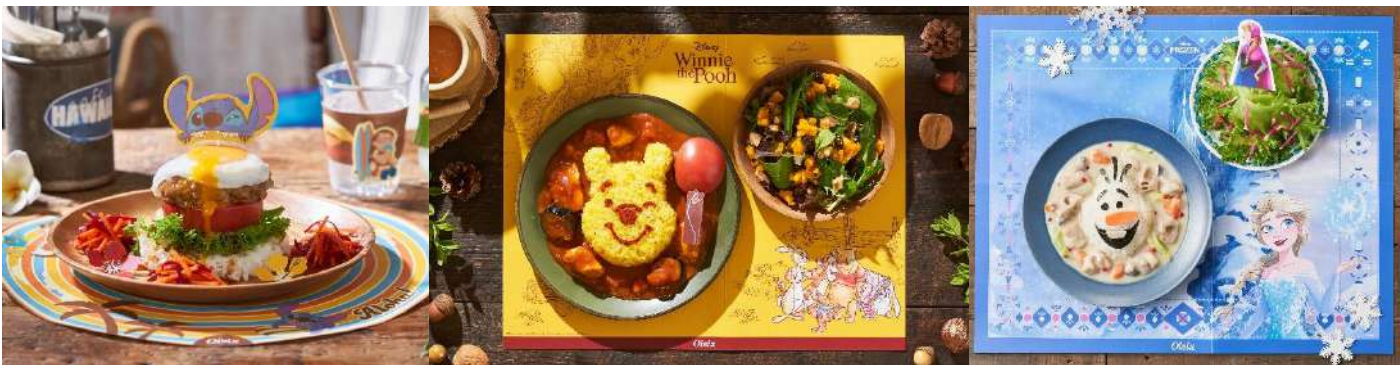
「Table for Tomorrow」プロジェクトについて

Oisixは2020年10月より、当社は、2020年11月よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、子どもたちの“食の未来”を創造し、より良いものにしていくための活動「Table for Tomorrow」(和訳：これからの食卓)プロジェクトを開始しています。

<https://www.oisix.com/disney/>

ディズニーキャラクターの力で家族と一緒に楽しみ、お子さまが自然と食に関わりたくなる、食育ができるミールキット「Kit Oisix」を過去10商品販売し、発売後数日で売り切れるなどいずれも好評を得ております。

このような反響を受け、本年2月より「ディズニーシリーズKit Oisix コース」を開始しました。今後もお子さまが食に主体的に関わり、健康にもつながる食育の取り組みを拡大させていく予定です。



▲<ディズニー>Kit Oisix過去販売商品 (左から) <リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ、「くまのプーさん」トマトカレー、<アナと雪の女王>氷の世界のスノーシチュ---

3月24日より第11弾商品<ふしぎの国のアリス>ハンバーグ販売開始

Oisixでは3月24日より、ディズニーシリーズKit Oisix 第11弾商品<ふしぎの国のアリス>ハンバーグを販売いたします。

本商品はレシピとともに食事のマナーを記載しており、お子さまがキャラクターの世界観の中で主体的に食事のマナーについて学ぶことができます。



▲レシピに記載された「お食事マナー」(一部)

◀<ふしぎの国のアリス>ハンバーグ商品写真

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549(直通) E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

<商品概要>

- ・商品名： <ふしぎの国のアリス>ハンバーグ
- ・販売期間：2022年3月24日午前10：00～4月4日（木）午前9：59
- ・販売対象：Oisix定期会員のみ
- ・商品内容：（主菜）<ふしぎの国のアリス>ハンバーグ （副菜）彩り野菜のコンソメ煮
- ・価格： 2人前1,825円（税込）／3人前2,581円（税込）
- ・対象年齢：4歳以上 ※お子さまが調理される際には必ず保護者の方と一緒にこなってください。
- ・商品URL：<https://www.oisix.com/sc/kitoisixdisney>

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は345,409人（2021年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億食（2021年11月時点）を突破しています。



——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）