

【報道関係者各位】

2021年2月13日

## Oisix 新TVCMに「20th Century」を起用 『オイシックスと呼ばれて』篇 2月17日（木）より関東エリアで放送開始

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が運営する「Oisix」は、20th Centuryの坂本昌行さん、長野博さん、井ノ原快彦さんを起用した新TVCM『オイシックスと呼ばれて』篇を制作、2月17日（木）より関東エリアにて放送を開始いたします。

新TVCM『Oisixと呼ばれて』篇は、広々とした畑を背景に「Oisix（オイシックス）」の食材で料理をする坂本さん、長野さん、井ノ原さんの姿に気付いた人々が、「あれ、オイシックスじゃない？」「オイシックスだ！」と3人のもとへ詰めかけるところからスタートします。

「オイシックスかっこいい〜」「オイシックスのサインください！」と、どんどん大きくなる人だかりに「そんな名前じゃないけど・・・」と困惑しながらも、「確かに僕らはオイシックスじゃない。でも、せつかくだから・・・」と言って最後に3人がみせた神対応に注目です。

### <20th Century起用の理由について>

Oisixは「食」が持つ力を信じ、事業を展開してまいりました。

“食は人と人を繋ぎ、笑顔にする”“幸せな食卓は、幸せな未来を作る”と考えています。

20th Centuryのみなさんが様々なメディアで発信される食への興味や探求心は大変すばらしく、また仲良く交流されている様子を拝見して「豊かな食卓」を一緒に広めていただきたいと思います。

今回、TVCMへのご出演という形で20th Centuryのみなさんのお力をお借りし、ブランドをスタートして以来の私たちの願いが叶ったことをとても嬉しく思っています。

### ■ Oisix TVCM概要

- ・ CMタイトル： 『オイシックスと呼ばれて』篇（30秒・15秒）
- ・ 放送エリア： 関東
- ・ 放送期間： 2022年2月17日（木）～
- ・ TVCM特設サイト： [https://www.oisix.com/sc/cm\\_gallery](https://www.oisix.com/sc/cm_gallery)

### 新TVCMの公開を記念して、限定商品を発売

OisixではTVCMの公開を記念し、本編の撮影で使用した商品を期間限定で販売いたします。

#### ■ 商品概要

- ・ 商品名： <Kit Oisix> グリル野菜と牛肉のチーズビビンバ
- ・ 販売期間： 2022年2月17日（木）午前10：00～  
3月3日（木）午前9：59
- ・ 価格： 1,825円（税込）
- ・ 商品内容：（主菜）グリル野菜と牛肉のチーズビビンバ  
（副菜）小ねぎのり、豆腐の韓国風スープ
- ・ 商品説明： Oisixのミールキット商品「Kit Oisix」の人気ナンバーワン商品「そばろと野菜のビビンバ」をアレンジ。甘めの味付牛肉と、こんがり焼いた野菜ととろーりチーズがアクセントになっています。
- ・ URL： <https://www.oisix.com/sc/2022cm>



▲ <Kit Oisix> グリル野菜と牛肉のチーズビビンバ

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

## 食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は345,409人（2021年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億食（2021年11月時点）を突破しています。



## オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体で食品ロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）