

【報道関係者各位】

2021年8月30日

600以上の保育施設で導入される給食関連サービス事業「すくすくOisix」 おやさいネーミングコンテストのグランプリは『かいじゅうにんじん』に決定！ 今秋から保育施設で販売開始

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が運営する給食関連サービス事業「すくすくOisix」は、安心・安全な食材の調達や商品の配送に加え、献立の作成や栄養相談、食育コンテンツの提供など、保育施設の業務負荷軽減ができるサービスを提供しております。（「すくすくOisix」URL:<https://sukusuku.oisix.com/>）

食育コンテンツの一つとして今月実施したおやさいネーミング企画「Oisixと一緒に！『おーい！にんじんくん』コンテスト」※では、にんじんに因んだストーリーを元に、にんじんの名前を園児の皆さんに考えてもらったところ色々なネーミングアイデアやイラストが集まり応募アイデアの中からグランプリが決定しました。
※実施コンテストのプレスリリース <https://www.oisixradaichi.co.jp/news/posts/20210806naming/>

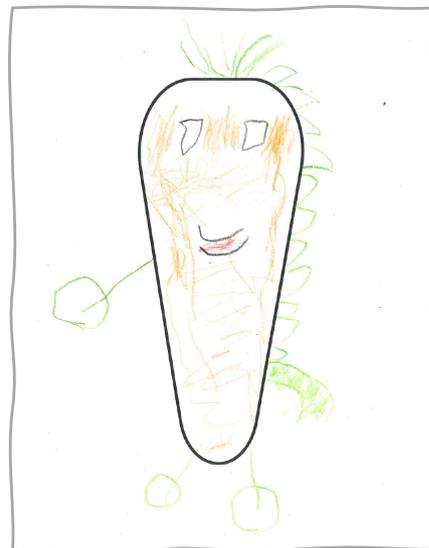


■ グランプリに選ばれたにんじんネーム

かいじゅうにんじん（ほっぺるランド成増 あいす組）

本企画に参加された保育施設からおやさいネーミングコンテスト参加についての感想もお寄せ頂きました。

- ・おやさいネーミングを考えた日にスタンプラリーの配布を行ったこともあり、子どもが野菜に興味を持っていました。
- ・給食でにんじんが出た際に、それぞれが描いたにんじんの名前を話したり、親しみを持って喜んで食べていました。
- ・おやさいネーミングも含めた食育活動を通じて、苦手だった野菜をお家でも食べられるようになったという話も聞いています。



応募いただいた
かいじゅうにんじんのイラスト

■ かいじゅうにんじんを期間限定で保育施設で販売

グランプリとなった「かいじゅうにんじん」は今秋から順次「すくすくOisix」導入保育施設にお届けすると同時に、給食用のオリジナル献立にも「かいじゅうにんじん」を使った献立が登場します。また、本企画を通して園児の食べ進みについて変化があったかどうか等のヒアリングも進め、食育コンテンツ企画に活かしていきたい考えです。今後も「すくすくOisix」をご利用の保育施設からアイデアを募り、双方が楽しめる参加型食育プログラムの提供を通じて、お子さま、保護者さま、保育施設と一緒に豊かな「食」づくりに取り組んでまいります。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■ Oisix審査員よりコメント

世永亜美

「すくすくOisix」アドバイザー

苦手と思われがちなにんじんを、子どもたちがもっと身近に、好きになって、美味しさに気づいてくれるにはどうしたらいいんだろう。そんな想いで開催したコンテストでしたが、子どもたちのアイデアと愛いっぱいの名前とイラストに、私たち大人が、にんじんを大好きになりました。本当にありがとうございました。

藤木由美

「すくすくOisix」献立担当

本企画にご参加いただいたみなさま、ご応募ありがとうございました。
通常の保育施設の運営に、新型コロナウイルスの感染対策が加わり、保育の現場は大変な状況だと聞いています。
そんな時だからこそ、子どもたちが楽しめて大人も童心にかえり一緒にワクワクする、そんな企画を通して子どもたちが食に興味を持つきっかけ作りに寄与できたらと考えております。

保育施設向け給食事業「すくすくOisix」について

2015年7月に旧らでいっしゅぼーや株式会社の事業としてスタート（旧らでいっしゅぼーやは2018年に当社と経営統合をしています）した、安心・安全な食材を保育施設で利用いただくサービスです。2021年7月末時点で608の保育施設で導入頂いています。

保育施設は、園児への給食提供において栄養士や調理師の人材が十分に確保できないことなどから、現場スタッフが兼務で献立や調理を行い業務負担が増えるという現状の他に、給食の提供で手一杯になってしまい、食育まで手が回りにくいなどの課題があります。当サービスは安心・安全な食材をお届けするだけでなく、栄養士による献立の作成や栄養相談、オリジナルの食育プログラムといったサービスを提供することで、保育施設側の負担を軽くし、充実した施設運営を実施し、食を楽しんでもらうためのサポートを行っています。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は333,850人（2021年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が9,000万食（2021年8月15日時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体で食品ロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）