

【報道関係者各位】

2020年6月29日

オイシックス・ラ・大地 保育施設への給食関連サービス事業 「すくすくOisix」の取引施設数が600施設を突破 ～コロナ禍でも堅調に増加～

安心・安全な農産品や加工食品、ミールキットなどの食品宅配を展開するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下「当社」）は、当社の運営する保育施設への給食関連サービス事業である「すくすくOisix」（以下、当サービス）が2021年6月22日に取引保育施設数が601施設となり、導入保育施設が600施設を突破しました。また、食育サービスのご利用施設も150施設を越えたことをご報告いたします。

当社が取り扱う安心・安全な食材をさらに多くの保育施設にお届けするだけでなく、保育士の業務負担の軽減の観点からも、子どもの成長を食の分野でサポートするニーズは高まっています。引き続き当社の持つ食のノウハウを提供し、園児の保護者の方にとっても魅力あるサービスを目指します。

■すくすくOisixとは？

2015年7月に旧らでいっしゅぼーや株式会社の事業としてスタート（旧らでいっしゅぼーや社は2018年に当社と経営統合をしています）した、安心・安全な食材を保育施設で利用いただくサービスです。保育施設専用の受発注システム「おまかせぼーや」を導入し、食材、必要人数、納品日を入力いただくだけで受発注を完了できます。

保育施設は、園児への給食提供において栄養士や調理師の人材が十分に確保できないことなどから、現場スタッフが兼務で献立や調理を行い業務負担が増えてしまうという現状の他に、給食の提供で手一杯になってしまい、食育まで手が回りにくいなどの課題があります。当サービスは安心・安全な食材をお届けするだけでなく、献立の作成や栄養相談、オリジナルの食育プログラムといったサービスを提供することで、保育施設側の負担を軽くし、充実した施設運営を実施し、食を楽しんでもらうためのサポートを行っています。

■取引保育施設数が前年同期比150%増加！ コロナ下でも堅調に推移

安心・安全な食材へのニーズに加え、献立や食育コンテンツのニーズも高まっており、多くの保育施設から問合せをいただいています。

2021年3月5日に取引施設数が500施設を突破して以降も堅調に増加し、2021年6月22日に600施設を突破しました。前年同期比では200施設増加しました。これに伴い当サービスの食事を召し上げる園児は2万人に達しました。

* 2021年6月時点

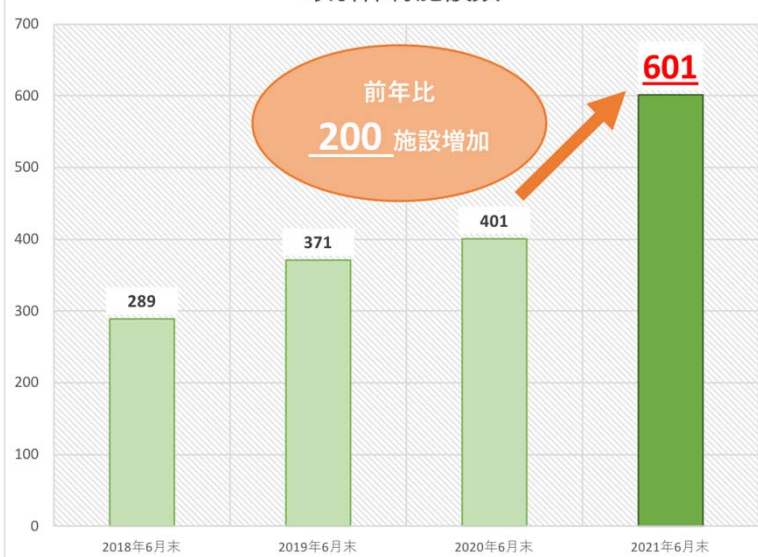
東京23区と首都圏の政令指定都市の6割の自治体では、保育施設の拡充やコロナ禍の影響なども重なって、今年4月の認可保育所の募集枠に対する入所申込者の倍率が1倍を切っており定員割れが起きている自治体もあります。

* 日経新聞3/16 東京23区と5政令市へのアンケート調査記事抜粋
そういった社会状況において集客要素、顧客満足要素としての活用ニーズもあり「Oisixを給食に使っている」と発信したい」という声も複数いただいております。

また、保育現場の人材不足などの理由から保育施設での食のサポートは必要不可欠だと考えており、今後も当サービスのニーズは高まる見込みです。



すくすくOisix
取引保育施設数



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■オリジナル食育プログラムで「遊び」や「学び」のきっかけを提供

保育園側の負担を軽くし、充実した施設運営を実施し、食を楽しんでもらうためのサポートの一環でご契約いただいた全ての保育施設にオリジナル食育プログラムを提供しています。

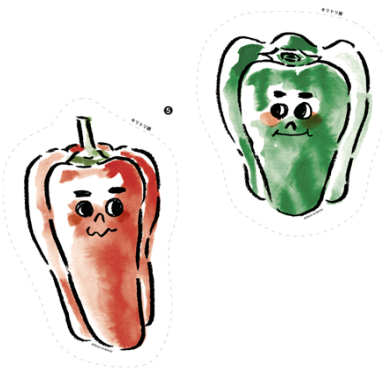
食育コンテンツの一例「ピーマンの食育お役立ちカード」

1. 野菜の生育過程がわかる解説付き写真や生産者の声
2. 楽しく学べるパネルシアターイラスト素材や台本
3. ご家庭にも学びをシェアする野菜を使ったレシピ

保育園では新型コロナウイルスの飛沫感染予防の観点から食事のおしゃべりを控えたり、外出活動の制限があったりと遊びや学びの時間を工夫する必要が続いています。そういった最中においても当サービスのオリジナル食育プログラムが保育施設様の運営の一助となればと考えています。産地とつながる当社だからできるコンテンツをお楽しみください。



生育過程がわかる写真



パネルシアターイラスト素材



ご家庭配布用の野菜を使ったレシピ

■「すくすくOisix」個別オンライン説明会参加で Oisix食材・オリジナル食育ツール体感キャンペーン実施

個別オンライン説明会にご参加いただいた方に、Oisix食材と保育園で大人気のオリジナル食育ツールを差し上げております。

＜オンライン説明会応募フォーム＞

https://www.oisixradaichi.co.jp/services/hoikuen/lp/syokuzai/?utm_source=pressrelease&utm_medium=display&utm_campaign=0630

上記URLから必要事項記入いただき、
下段の詳細内容欄に「600キャンペーン」とご記入の上、ご応募ください。
キャンペーン期間：2021/6/30 ～ 2021/7/30



* 画像はイメージです

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は308,899人（2021年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に、必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』を販売し、シリーズ累計出荷数は8,000万食（2021年4月時点）を突破しています。

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など安心・安全に配慮した食品の宅配サービスを「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の3ブランドで展開しています。

当社は「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）