

【報道関係者各位】

2021年5月26日

プーさんと仲間たちのストーリーを、食を通して家庭にお届け Kit Oisix [くまのプーさん] トマトカレー 6/3発売 ～会えなくても、「いつも、一緒だよ」。友達や大好きな人に想いを届けるミールキット～

安心安全な農産品や加工食品、ミールキットなどの食品宅配を展開するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が運営する「Oisix」は、6月3日（木）より、「Kit Oisix [くまのプーさん] トマトカレー」を発売いたします。

本商品は、人となかなか触れ合うことが難しい状況下において、「大切な人を想う大切さ」「仲間との絆」を表現したいと考え、企画した商品です。

「くまのプーさん」は“100エーカーの森”という広い森の中でプーさんやその仲間たちがはちみつを探して楽しい冒険を繰り広げる物語です。大好きな仲間を思いやり、心を通わせ合うというストーリーを、現在の状況下において食卓を通して多くのお子さまに届けたいと考えております。



▲Kit Oisix [くまのプーさん] トマトカレー 商品画像

大人気キャラクターの「くまのプーさん」の顔をステンシルシートを使って簡単に再現！

みんな大好き、大人気キャラクターの「くまのプーさん」。黄色い顔はKit Oisixに同封される“サフラン風ソフリット”という調味料を白ご飯に混ぜるだけ。再現が難しい表情は同じく同封されているステンシルシートとパプリカパウダーを使って簡単に再現。小さなお子さまでもお手伝いしながらプーさんの顔を作ることができます。

キーワードは「いつも、一緒だよ」。友達や大切な人になかなか会えないけれど、メッセージを届けるカード付き

商品のテーマは「いつも、一緒だよ」。商品に付属するレシピカードやランチョンマットにはプーさんと仲間たちが一緒に楽しく冒険するシーンがたくさん描かれています。友達や大好きな人に直接会えない状況下でも、その人に思いを届けるきっかけになればと考え、プーさんのメッセージカードも付属しました。



▲ステンシルシートで
プーさんの顔を簡単に再現！

本リリースに関するお問い合わせ

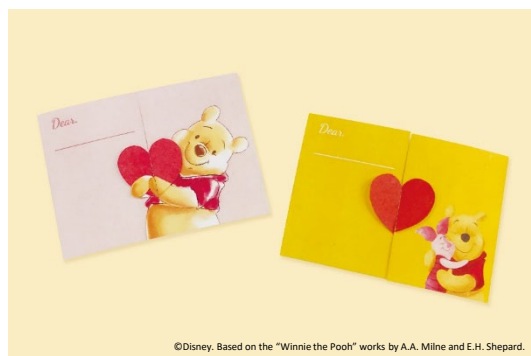
オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田
TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp
（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

くまのプーさんのメッセージカードが、コミュニケーションのきっかけに

例えば、Kit Oisixを通して料理のお手伝いにチャレンジした際には、遠く離れたおじいちゃんやおばあちゃんに「こんなことが出来るようになったよ!」と報告したり、友達に「元気ですか?」とメッセージを送るなど、カードを通してコミュニケーションが生まれることを想定しています。

「Table for Tomorrow」プロジェクト第5弾商品

当社は、2020年11月よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下、ウォルト・ディズニー・ジャパン）とのライセンス契約に基づき、子どもたちの“食の未来”を創造し、より良いものにしていくための活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトを開始しており、本商品はプロジェクト第5弾商品です。<https://www.oisix.com/disney/>



▲メッセージカード（商品に付属します）

<商品概要>

- ・商品名： Kit Oisix [くまのプーさん] トマトカレー
- ・販売期間： 2021年6月3日（木）午前10：00～6月17日（木）午前9：59
- ・商品内容： （主菜）Kit Oisix [くまのプーさん] トマトカレー
（副菜）くるみとレーズンのはちみつサラダ
- ・価格： 3人前2,905円（税込）
- ・対象年齢： 4歳以上
- ・商品URL： <https://www.oisix.com/winniethepooh/press/>

商品の発売を記念して「#いつも一緒だよ」SNSキャンペーン実施！

「Kit Oisix [くまのプーさん] トマトカレー」と一緒に大好きな人へのメッセージをSNS（Twitter／Instagram）に投稿すると、オリジナルのバーチャル背景「プーさんといつも一緒だよ背景」を全員にプレゼント。

応募方法：STEP 1) “大好きな人への想い”をのせて「Kit Oisix [くまのプーさん] トマトカレー」に関する写真を撮影（完成写真、調理写真、メッセージカードなど）

STEP 2) 下記指定ハッシュタグをつけて、SNSで投稿！

#いつも一緒だよキャンペーン #プーさん #tablefortomorrow

キャンペーン詳細：キャンペーン詳細は6月3日にOisixのInstagram（[@oisix](https://www.instagram.com/oisix)）とTwitter（[@oisix_com](https://twitter.com/oisix_com)）で発表いたします。

応募期間：6/3(木)～6/24(木)23:59

■補足資料：Kit Oisix [くまのプーさん] トマトカレー 商品写真



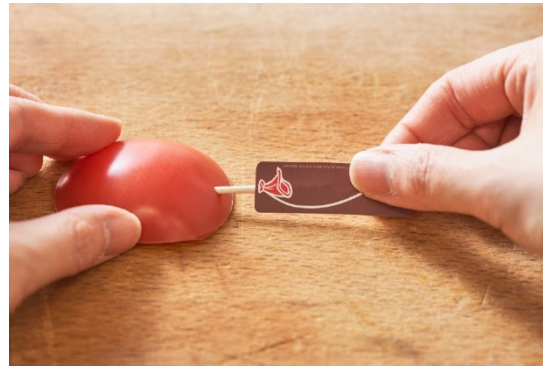
◀商品パッケージ

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）



©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

▲ランチョンマットとピック

▲お届けするトマトとピックを組み合わせると、赤い風船が出来上がります。



©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

▲お届けするセット内容

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は308,899人（2021年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が8,000万食（2021年4月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など安心・安全に配慮した食品の宅配サービスを「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の3ブランドで展開しています。

当社は「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田
 TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp
 （上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）