

【報道関係者各位】

2021年2月15日

滝沢カレンさんが、医療従事者を食で応援する「WeSupport」へ寄付実施 ご本人からの寄付に加え、滝沢カレン著『カレンの台所』キャンペーンでも寄付を受付

新型コロナウイルス感染症の予防や治療にあたる医療従事者へ、食品を無償支援するプラットフォーム「WeSupport」(代表:高島宏平)は、モデルでタレントの滝沢カレンさんがサンクチュアリ出版(本社:文京区、代表取締役:鶴巻謙介)より出版している書籍『カレンの台所』の印税の一部をご寄付いただくことになりました。また、本年2月15日(月)から始まる『カレンの台所』のキャンペーンの寄付先としてWeSupportが選ばれました。3月末までにWeSupportへ合わせて寄付が行われる予定です。

WeSupportは、2020年4月に活動を開始し、支援に賛同する105社のサポート企業からの食品物資の無償提供や、寄付金による支援を受け、これまでに東京・神奈川・大阪の88カ所の医療機関に対して、延べ支援人数は45万人、金額換算で4億円分以上の食品を支援してきました(2021年1月末時点)。まだ10都府県での緊急事態宣言も続く中、引き続きWeSupportは支援活動を実施してまいります。

・「WeSupport」支援希望病院および、協賛希望企業のお問い合わせページ: <https://wesupport.jp/>

・寄付金のお申し込みページ: <https://donation.yahoo.co.jp/detail/5197002>

■『カレンの台所』キャンペーン概要

書籍『カレンの台所』の中身ページが一部無料で読める特設サイトを開設し、アクセス数に応じて医療従事者へ食の支援をするWeSupportへの寄付を行うキャンペーンを実施します。

『カレンの台所』(滝沢カレン 著)はサンクチュアリ出版から2020年4月に発売し、15万部のベストセラーとなっている書籍です。

今回は、書籍の中から5つのレシピを期間限定で無料公開し、特設サイトへのPV数(1件につき1円)と、SNSへの作ってみたレポート数(1件につき10円)に応じて、サンクチュアリ出版からWeSupportへ寄付が行われます。滝沢カレンさんからの寄付と合わせ、3月末までにWeSupportへ寄付が行われる予定です。

●特設サイトURL

<https://www.sanctuarybooks.jp/karen/donation.html>

●キャンペーン期間

2021年2月15日(月)～3月15日(月)

●その他詳細

- ・寄付金額は特設サイト内で、リアルタイムに報告します(手動更新 土日祝は更新お休み)
- ・キャンペーンが終了後、3月末までに寄付を行い、サイト内にて寄付金の総額を報告します
- ・サイトへのアクセス数は書籍中身ページへのユニークユーザー数でカウントします



書籍「カレンの台所」
1ヶ月限定で
5つのレシピを
無料公開中。



1PVにつき
1円を
「医療従事者を食で応援」
プロジェクトに寄付します!

[キャンペーン期間]
2021/3/15まで

お問い合わせ先

「WeSupport」事務局(オイシックス・ラ・大地株式会社内) 広報:大熊
TEL(直通):050-5305-0549 E-mail:publicity@oisixradaichi.co.jp
(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください。)

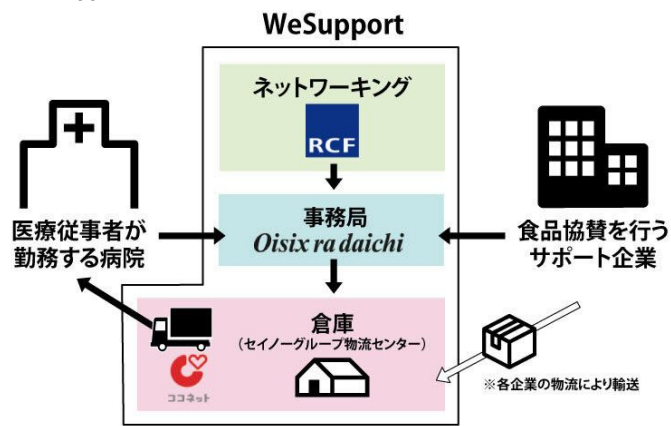
【WeSupportとは】

医療現場では寝る間も惜しんで感染予防や診療などの業務にあたっているため、満足に食事を取れていない、栄養バランスが取れないなどの問題があります。

そんな医療従事者を応援をしたい企業から、個別に医療機関に連絡や物資が届くなどの負担を最小限にするため、医療従事者が欲しい食品の情報と、支援を希望する企業や団体をマッチングし、物流を取りまとめる役割を果たすために、一般社団法人RCF、オイシックス・ラ・大地株式会社、ココネット株式会社(セイノーホールディングスグループ)が連携し「WeSupport」を2020年4月20日に立ち上げました。



【WeSupportの仕組み】



- 事務局への支援先の情報提供や協力企業のネットワーク
- 支援必要とする病院、および支援希望の企業のニーズをマッチング
- 支援物資の一元管理、およびマッチング情報を元に支援物資をまとめて各病院へ配送

「WeSupport」運営企業・団体紹介 ※五十音順

■一般社団法人RCF (所在地:東京都港区/代表理事:藤沢烈)

2011年4月、東日本大震災からの復興支援のための調査団体として発足。その知見・経験を生かし、社会課題解決に向けた立案・関係者調整を担う「社会事業コーディネーター」として、外資系金融企業や大手飲料メーカー等、10社以上の企業、30以上の被災県/市町村および省庁とともに地域活性化プロジェクトを推進しています。

■オイシックス・ラ・大地株式会社 (所在地:東京都品川区/代表取締役社長:高島宏平)

安心安全な農産品や加工食品、ミールキットなどの食品宅配を、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の3ブランドで展開しています。「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。

■ココネット株式会社 (所在地:東京都中央区/取締役社長:河合秀治)

社会課題である買い物弱者解消のため、スーパーなど小売店から食料品・日用品の買い物お届けサービスを全国に事業展開しています。その他、貧困家庭に食をお届けする「子ども宅食」など、物流の力で社会課題解決に繋がる活動を展開しています。

本リリースに関するお問い合わせ

「WeSupport」事務局(オイシックス・ラ・大地株式会社内) 広報:大熊
TEL(直通):050-5305-0549 E-mail:publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください。)