

【報道関係者各位】

2020年5月1日

好評の飲食店食材サポート販売 Oisixおうちレストラン 体験型農場「KURKKU FIELDS」で人気の食材の販売開始します（5/1～） ～自然豊かな農場の人気食材で、郊外へ遠出した雰囲気を楽しめます～

安心安全な農産品や加工食品、ミールキットなどの食品宅配を展開するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）は、本年5月1日、当社が運営する「Oisix」で、4月15日からスタートした外食業支援の専用販売ページ「おうちレストラン」において、株式会社KURKKU（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小林 武史）が運営する体験型農場施設「KURKKU FIELDS」内の飲食店での人気食材の販売を開始します。

（URL：<https://www.oisix.com/sc/kurkkufields>）

当社では、1日でも早い新型コロナウイルス感染の終息を願うとともに、今後も食品宅配サービスを通じたサポート活動を推進します。

■千葉県木更津にある体験型農場施設「KURKKU FIELDS」ジビエを使用した人気の食材を販売

外出控えの影響で、千葉県木更津市の体験型農場施設「KURKKU FIELDS」でも、3月以降は来場者が減り、4月に入ってから農場体験を休業しています。その影響で、農場内にある飲食店では食材の行き場がなくなりました。Oisixでは4月15日から飲食店の食材応援販売の専用ページ「おうちレストラン」をスタートさせ、このような外出控えに伴う食材ロスを軽減し、飲食店の支援につなげるため食材の販売をしています。販売する商品は、農場近隣の害獣にもなっている猪肉を使用したジビエの加工食品です。自然豊かな場所に気軽に出かけることができない中、農場で製造されたジビエソーセージを食卓にお届けし、遠出した気分を味わっていただけます。

販売商品：KURKKU FIELDSシャルキュトリーセット
（ジビエソーセージセット）

セット内容

- ・猪肉の生ソーセージ（200g / 1本 x 2パック）
- ・猪肉とブロッコリーの生ソーセージ（200g / 2本 x 2パック）
- ・猪肉と春菊の生ソーセージ（200g / 2本 x 2パック）
- ・猪キーマカレーソース（200g / 2パック）
- ・猪ボロネーズソース（240g / 1パック）

商品本体価格／税抜き6,000円（税込・送料込7,776円）

販売開始日：2020年5月1日（金）16時～（予定）

販売ページURL：<https://www.oisix.com/sc/oisixouchi>



▲商品調理イメージ



「今回、コロナウイルスの影響で出荷先の飲食店は休業、そしてKURKKU FIELDSへの来場者も激減し食材の行き場が無くなりました。

このジビエ肉や30ヘクタールの農場で生産される有機野菜、1,500羽の平飼い養鶏から生まれる新鮮な玉子など、日々農場内で育まれる食材が、自宅で自粛生活を送っていらっしゃるご家庭の皆様の所に届き、「美味しいね！」とほんの一瞬でも笑顔になり、この不安から解放される時間をつくるお手伝いが出来たら幸いです。」

KURKKU FIELDS シャルキュトリー シェフ
岡田 修

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■飲食店食材のサポート販売「Oisixおうちレストラン」 外食メニューを自宅で楽しめ好評

Oisixでは、4月15日（水）からスタートした「Oisixおうちレストラン」で、「塚田農場」、「串カツ田中」の店舗での人気メニュー食材を販売しています。「塚田農場」の黒さつま鶏（地鶏）のしゃぶしゃぶセットは販売開始から5日間で、5月中旬までの販売数量を完売し、「串カツ田中」の串カツ10本セットは初回入荷分が1日で完売し、再度入荷をしています。外出控えにより、自宅での食事のマンネリ化防止や、外食に行けない中、外での食事の雰囲気味わうという食卓の変化を楽しんでいただいています。



▲「塚田農場」販売ページイメージ



▲「串カツ田中」販売ページイメージ

■Oisixが取り組む“#StayHome”

Oisixは平穏な日々が戻ることを願うとともに、おうちで食事を楽しんでいただけるような商品やサービスを提供し続けることで、一人でも多くの健康や生命を守る活動を推進してまいります。

Oisix“#StayHome”ロゴ▶



株式会社KURKKUについて

kurkku（クルック）は、神宮前・代々木・スカイツリーエリアを中心にレストランや商業施設、フードストアを展開しています。

おいしい・心地よい・環境によいをコンセプトに、生産者の顔がみえるこだわりの食材を使った料理を提供するレストランやバー、オーガニックコットンを普及するための取り組み「プレオーガニックコットンプログラム」、サステナブルファーム&パーク「KURKKU FIELDS(クルックフィールズ)」などを通して、これからの時代のオーガニックな消費や暮らしの在り方を提案しています。

KURKKU FIELDS(クルックフィールズ)URL:<https://kurkkufields.jp/>

食品宅配サービス「Oisix（おいしくす）」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

会員数は236,836人（2019年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に、必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』を販売し、シリーズ累計出荷数は5,000万食（2020年3月時点）を突破しています。

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など安心・安全に配慮した食品の宅配サービスを「Oisix(おいしくす)」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の3ブランドで展開しています。

当社は「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）