

【報道関係各位】

2019年3月1日

新生活でも献立に悩まない！「Oisix」テレビCM放送開始 CM放送を記念し、毎日1名様にOisix食材が当たるSNSキャンペーンも展開

安心安全な農産品や加工食品、ミールキットなどの食品宅配を展開するオイシックス・ラ・大地株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平)が運営する「Oisix」は、テレビCMの放送を本年3月1日(金)より開始いたします。Oisixは、2011年に「まんが日本昔話」(MBS・TBS系)への番組提供で1日限りのテレビCMを放送しましたが、Oisixの商品やサービスを紹介するテレビCMは今回が初となります。

- ・CM動画URL：「献立予報新生活編」 <https://youtu.be/CmfldUYRThE>
「献立予報カンタン編」 <https://youtu.be/grENnx2LzCA>



■ Oisixが献立を予報！CM概要

- ・放送地域と放送期間：関東エリア：3/1(金)～3/14(木)
関西エリア：3/7(木)～3/14(木)

CM内容について

今回は「献立予報新生活編」「献立予報カンタン編」の2種類の内容を放送します(共に15秒)。引っ越し、転勤、入学、育休からの復職など、春は新生活がはじまり、多くの方のライフスタイルが変わる季節です。お忙しい中でも、ご家庭では毎日の献立への悩みは尽きません。

Oisixでは、食材とレシピがセットになったミールキット「Kit Oisix」をはじめ、献立に悩まない商品やサービスをご紹介します。Kit Oisixは週替わりで毎週20種以上のメニューを展開しており、飽きずに献立を選んでいただけます。献立に悩む多くの方にOisixを知っていただきたく、本CMを放送いたします。

■ Oisixとは

「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトに、インターネットで有機野菜や特別栽培野菜、無添加の加工食品など生鮮食品を届ける食品宅配サービスです。現在、会員数は197,272人(2018年12月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。

必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット「Kit Oisix」を2013年7月より販売を開始し、シリーズ累計出荷数は3,000万食(2018年12月時点)を突破いたしました。

- ・URL：<https://www.oisix.com/>

▼ミールキット「Kit Oisix」



■CM放送記念、毎日1名様にOisix食材が当たる！SNSキャンペーン

テレビCM放送を記念して、CMをテーマにした「#Oisix献立予報クイズ」プレゼントキャンペーンを、2019年3月1日（金）～3月14日（木）まで開催いたします。

キャンペーン期間中、Oisix公式Twitter（@Oisix_com）から毎日1回「#Oisix献立予報クイズ」を出題します。

Twitterを通してクイズにご参加され、見事正解された方の中から抽選で毎日1名様に、CMに登場中のOisix人気メニュー『Kit Oisix：ジューシーそぼろと野菜のビビンバ』&旬野菜など、人気食材をセットにしてプレゼントいたします。

キャンペーンへの参加方法など、詳細については下記URLをご参照ください。

- ・キャンペーン紹介URL：<https://www.oisixradaichi.co.jp/news/posts/cm2019/>

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など安心・安全に配慮した食品の宅配サービスを「Oisix(おいしくす)」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の3ブランドにて提供しています。2013年7月からは、必要量の食材とレシピがセットになったミールキット『Kit Oisix』を展開し、累計出荷数が3,000万食(2018年12月時点)を越え、好評を得ています。

また、買い物難民を支援する移動スーパー事業「とくし丸」も順調に事業を拡大しております。

当社は「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。

本リリースについてのお問合せ先

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報

TEL：050-5305-0549（直通）FAX：03-6867-0021 E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp