

2018 年 5 月 16 日

働く女性の 8 割 “家事が仕事よりツライ”

料理は “大変でもちゃんとしたい” を背景に

「ミールキット」認知度は 1 年で 3 倍に伸長

～累計出荷数 1000 万食を突破した「Kit Oisix」、家事に関する意識調査を発表～

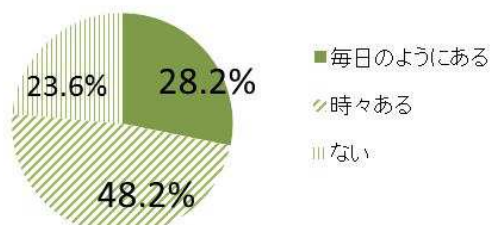
オイシックスドット大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平)が運営する「Oisix」で販売しているミールキット「Kit Oisix」は、本年 5 月 9 日に累計出荷個数が 1000 万食を突破しました。忙しい家庭が増える中、首都圏の女性を対象に、家事に関する意識調査および、下ごしらえ済みの食材と調味料、レシピがセットになった「ミールキット」の認知度調査を実施しました。

■ 「Oisix、家事とミールキットに関する調査」サマリー

- ・「家事が仕事よりツライ」と思う瞬間がある女性は約 8 割(76.4%)
- ・家事の中で「ツライ」かつ「ちゃんとしたい」と思うのは、「掃除」と「料理」
- ・「料理」がツライ理由の上位は「作るのが大変」「時間がない」「献立が決まらない」
- ・ミールキットの認知度は 1 年で約 3 倍に伸長(20.7%⇒58.2%)

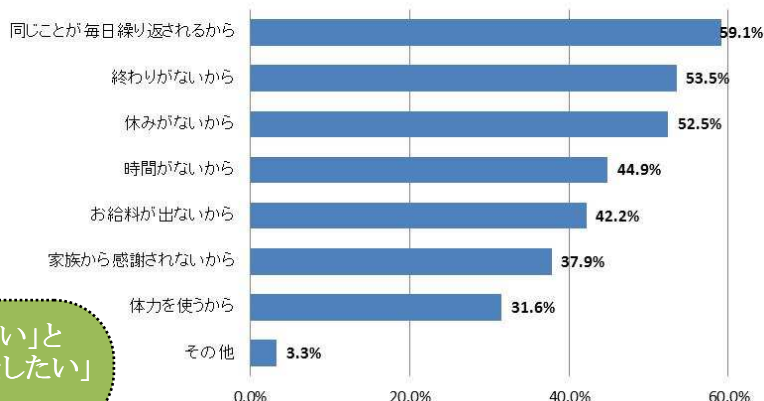
■ 調査詳細

①「家事が仕事よりツライ」と思う瞬間はありますか

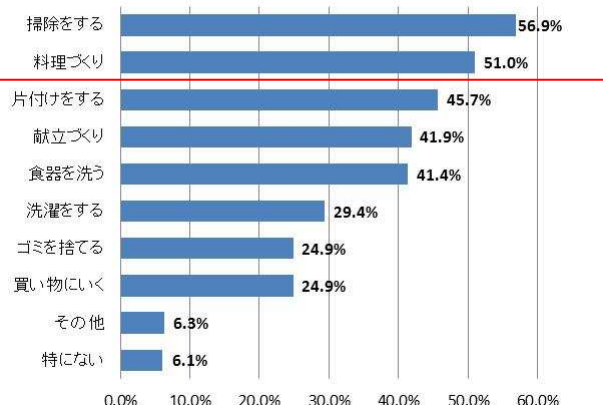


約 8 割(76.4%)の働く女性が「家事が仕事よりツライ」と感じているが、9 割以上(93.4%)が「家事をちゃんとしたい」という想いも抱えている

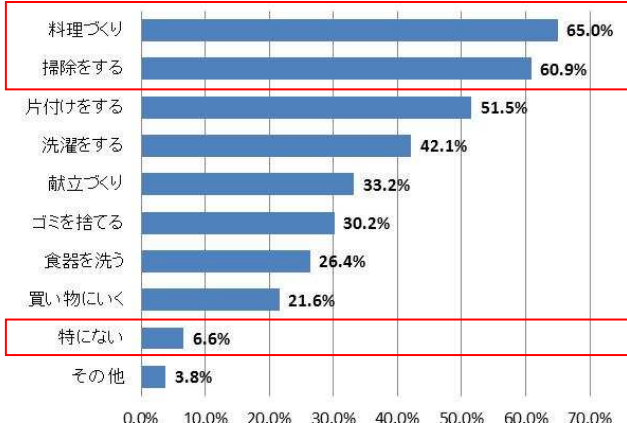
②「家事が仕事よりツライ」と思う理由は何ですか



③家事の中で「ツライ」と思うのは何ですか



④家事の中で「ちゃんとしたい」と思うのは何ですか



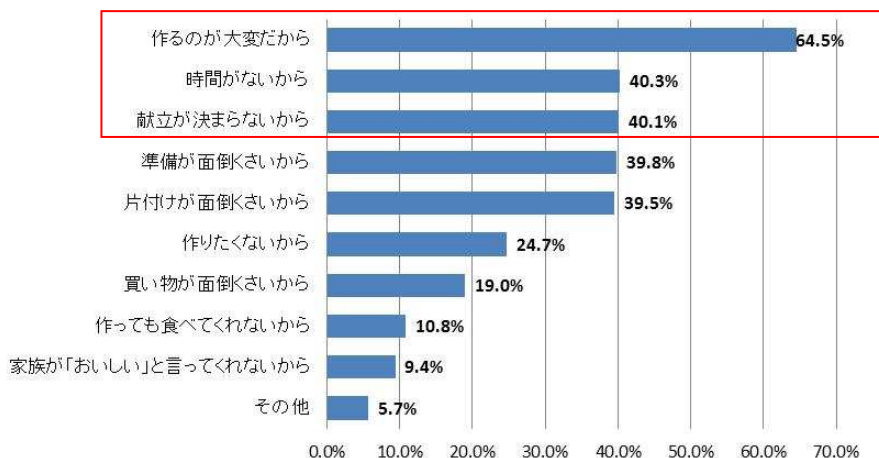
本リリースについてのお問合せ

オイシックスドット大地株式会社 広報:大熊、西田

TEL: 050-5305-0549 FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixdotdaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

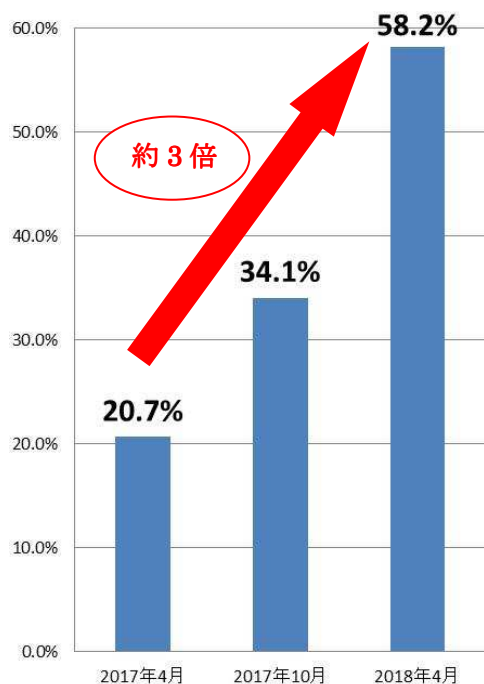
⑤「料理づくり」がツライ と感じる理由は何ですか



料理がツライ理由には、調理だけではなく、献立を決めることも上位に含まれている。

そのため、献立を考える必要がなく、調理時間も短縮できる「ミールキット」のニーズが高まり、認知向上につながっているものと考えられる。

⑥「ミールキット」 認知度の推移



【調査概要】

■ 調査項目：①～⑤

- ・調査時期：2018年4月11日～4月13日
- ・調査属性：一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）の20代～50代の有職女性
- ・N数：394
- ・調査方法：インターネット調査

■ 調査項目：⑥

- ・調査属性：一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）の20代～50代の女性
- ・N数：2017年4月 1060、2017年10月 1065、2018年4月 1054
- ・調査方法：インターネット調査
- ※「知っている」「なんとなく知っている・聞いたことはある」の合計値を認知度として算出

※本調査内容をご利用の場合は、出典元として「Oisix、家事とミールキットに関する調査」と必ず記入いただくよう、お願いいたします。

※報道関係者様向けに、ミールキット利用者を対象にアンケート調査やご取材なども可能です。ご希望ありましたらお気軽にお問合せください。

■『料理は大変だけどちゃんとしたい』気持ちを背景に「Kit Oisix」累計出荷数 1000 万食を突破

Kit Oisix は有機・特別栽培野菜や肉、魚など、Oisix 安全基準を満たす安心安全な必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキットです。2013年7月のグランドオープン以降、提供メニュー数を増やし、現在は毎週20メニュー以上の和洋中のメニューを展開し、メニューのマンネリ化も防ぐ事ができます。

シリーズ累計出荷数は、2018年5月9日に1000万食を突破し、3年前の同時期と比較し14倍以上に成長しております。上記調査結果のように「忙しくても毎日の食事に妥協したくない」というニーズにこたえていることが、成長の背景と考えております。



本リリースについてのお問合せ

オイシックスドット大地株式会社 広報：大熊、西田

TEL: 050-5305-0549 FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixdotdaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）