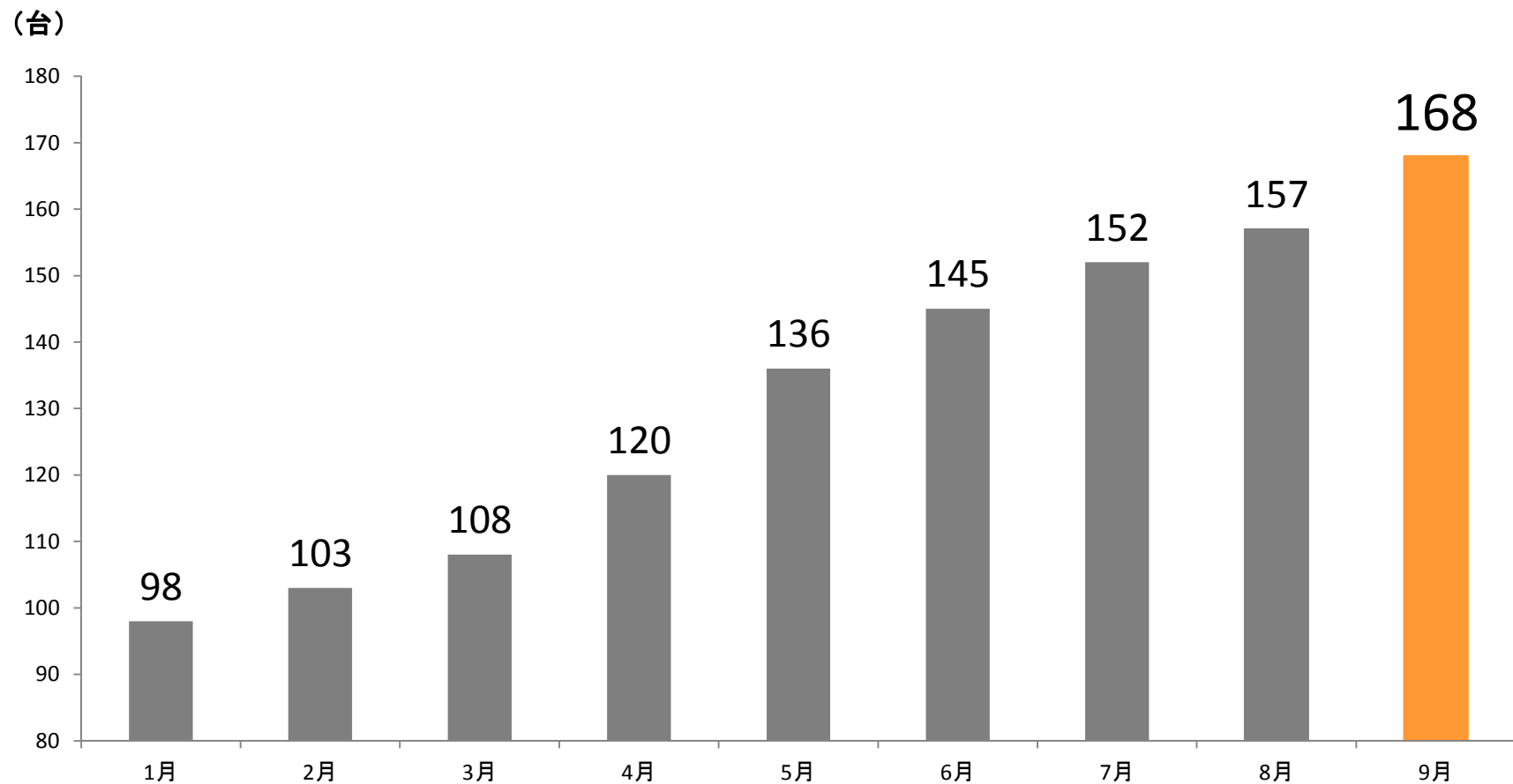




月次開示情報【2016年9月】



□移動スーパー月末稼働台数



とくし丸社について

とくし丸は、日本全国のスーパーマーケットと提携し、「移動スーパーマーケット」の仕組みをフランチャイズ方式で提供する事業を手掛けています。主な利用顧客は70代、80代のいわゆる買い物難民といわれる方々です。400品目、1200品を販売車両に積み込んで、ご自宅まで訪問して販売しています。2016年5月にオイシックスがとくし丸社の株式を取得し連結子会社化いたしました。