

ブランドロゴを一新!



Oisix

2016年3月期 株主通信

2015.4/1~2016.3/31

株主の皆様へ

Top Message

ロゴを新しくしました

私たちOisixは2016年4月より15年間慣れ親しんだロゴを新しいロゴにリニューアルしました。

200億円の事業規模である現時点から、さらなる成長を遂げるために、より汎用性の高いロゴを採用することにしました。ロゴのリニューアルを起点に、本年は、プライベートブランドの強化、お客様とのコミュニケーション用サイト「VegeTable(ベジテーブル) by Oisix」の開設、青果カテゴリーの大幅強化など、Oisixのブランドを改めて強化してまいります。



代表取締役社長

高島 宏年

後ろめたくない時短の実現

女性の社会進出などの社会的背景があり、女性がどんどん多忙化し、家事や育児に十分な時間がとれなくなってきています。当社でもそういった女性の方の時短ニーズにお応えするために、「KitOisix」を始めとした“後ろめたくない時短”サービスの開始を行っており好評を頂いています。女性の多忙化の傾向は今後も続いていくと考え、Oisixの基本コンセプトである“徹底的な安心安全”の担保を行いつつ、引き続き時短支援サービスの強化を行ってまいります。

買い物難民向けのサービスを開始します

Oisixは立ち上げ以来、主に都市部にお住まいの若いご夫婦やご家族の方を中心に、食生活のサポートをさせて頂いてまいりました。

本年5月に、地方に住む高齢者を中心とした買い物難民の方々に、移動スーパー方式で食品をお届けする事業を営む株式会社とくし丸の株式を取得し、高齢者向けの食品デリバリー事業に参入しました。

当社の企業理念である“より多くの人により豊かな食生活を”を実現するために、現在、全国に700万人と言われ、さらに増え続けている買い物難民の方々に本サービスを提供してまいります。

Oisixにとってメモリアルイヤーである2016年 ブランドロゴを一新しました

今般16周年を迎えるにあたり、企業理念の実現を加速するための起点として、創業以来初めてブランドロゴを一新しました。

ロゴマークのカラーは、「落ち着き、安心、安全」をあらわす緑色を選択。緑の語源は「みづみづし(瑞々しい)」であるとも言われ、緑は食材との親和性が高い色と考えます。

また、改めてOisixの強みは野菜である、という原点に立ち返り、野菜で豊かな食卓をお届けするというメッセージを込め、野菜の家のシンボルマークも新設しました。マークを象るのは、Oisixの成長をけん引してきた41種類の野菜や果物です。

当社は2000年6月、「豊かな食生活を、できるだけ多くの人に」という企業理念とともに誕生しました。サービス開始時は野菜20品からスタートし、現在は食品全般4,000アイテム以上を取り扱うまでに成長しました。

これからも、息の長い愛されるブランドを、このロゴと共につくってまいります。

新しいロゴマーク

Oisix



新しいシンボルマーク



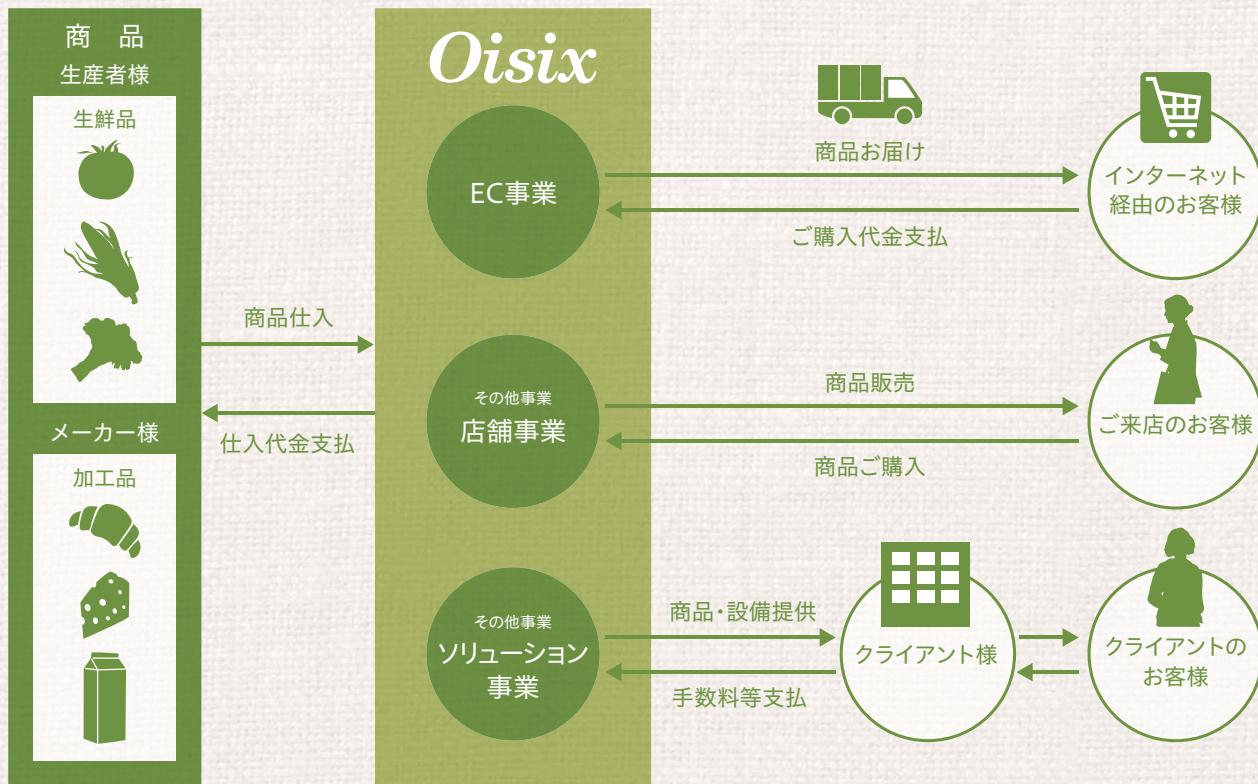
お客様一人ひとりのライフスタイルに合わせた 安心・安全な食品をお届けしています

当社は、お客様一人ひとりのライフスタイルに合わせた、安心・安全な食品をお届けする、食品EC事業を中心としたサービスを展開しております。

食品EC事業は、Oisix.com、Oisix香港といったインターネットを受注チャネルとしたサービスを展開しており、食品販売サイトとしては、国内最大規模となっております。

また、当社がこれまで培ってきた食品ECビジネスにおけるアセットノウハウを他社に提供するソリューション事業や、店舗事業等のその他事業を行っております。

当社が取扱う商品は生鮮品だけでなく、半加工の野菜等の高付加価値商品、有名レストラン、シェフ等とのコラボ商品、他社商品の販売等多角化しており、様々なお客様のニーズにお応えしております。



前期は過去最高売上高200億円を達成 今期もさらなる成長を目指します

前期の実績

前年度も、成長市場である食品EC市場におけるOisixブランドの確立、高付加価値食品分野における独自性・優位性の確立に取り組みました。

具体的には、SEO・SEMの強化や、Facebook等のSNSを活用した顧客開拓、Webページ改善による顧客転換率の向上、そしてイベント等を通じた勧誘を強化すること等により、「おいしくすくらぶ」への集客に注力しました。

また、女性の社会進出等による時短ニーズの高まりを受け、20分で主菜・副菜が作れる献立セット「KitOisix」のサービス拡大による定期購入会員数の増加や、スマートフォン対応強化策により、購入単価の向上に取組んだ結果、「おいしくすくらぶ」会員数は、11万人強に増加しております。

ソリューション事業においては、物流等の受託だけでなく、マーケティング支援のサービスを開始いたしました。店舗事業においては、「Shop in Shop」の店舗数が25店舗まで拡大いたしました。

これらの結果、大幅増収、増益を達成しております。

今期の見通し

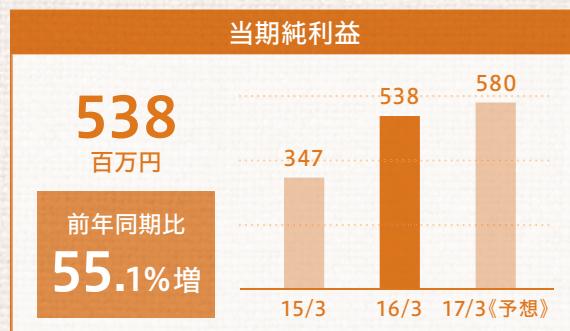
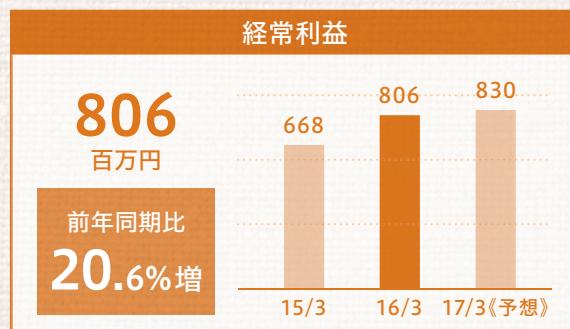
今後も食品のネット宅配市場の拡大、活性化が見込まれます。

EC事業では、引き続きプレミアム時短サービスの拡充に注力し、「KitOisix」のサービス改善に加え、「KitOisix」以外のプレミアム時短商品の拡充を予定しております。

また、ロゴのリニューアルを起点にブランドを強化し、Oisixの世界観をより多くの方に伝える取組を進めてまいります。

また、定期購入のプラットフォーム化を推進するため、他社との提携を強化・拡大していくとともに、将来的な拡大に備え、システム投資・製造工場への投資を行ってまいります。

また、「オイフル」を軸にマーケティング面の実行支援サービスの付加、そして「Shop in Shop」のさらなる拡大等により収益力の向上を目指してまいります。



製造工場の新設、香港現地子会社設立など 国内外に渡り大きく飛躍した1年でした

製造工場(Oisix Dining Center)の新設及び安定稼働、香港現地子会社の設立、「Shop in Shop」店舗拡大等、国内外に渡り大きく飛躍し、15期連続の過去最高売上、200億円を達成。

また、会員数は11万人を突破、「KitOisix」の累計出荷数も200万Kitを突破しました。

1st Quarter

2015.4~6

5月

オイフルM]スタート

クライアントのマーケティングサポートニーズの高まりを受け、フルフィルメントのサポートに加え、マーケティングコンサル実行からフルフィルメントまでをワンストップで受託するサービスをスタート。



配送センター

6月

製造工場(Oisix Dining Center)新設、 キャパシティ4倍に

時短献立キット「KitOisix」の出荷量増加に伴い、食品加工を行う製造工場「Oisix Dining Center」を新設。

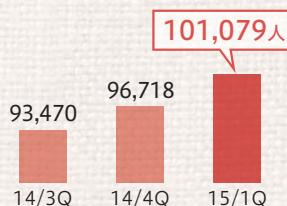


KitOisix

6月

定期購入会員数10万人突破

働く女性の時短ニーズを捉えた「KitOisix」のサービスの拡大や、SEO・SEMの強化、SNSを活用した新規開拓等を積極的に進めた結果、定期購入会員数10万人を突破。



2nd Quarter

2015.7~9

9月

Shop in Shop 店舗拡大・ 提携スーパー拡大

他社が運営する実店舗型スーパーにOisix専用コーナーを設ける「Shop in Shop」の取り組みの拡大をスタート、2016年3月末現在、首都圏を中心に25店舗で展開。

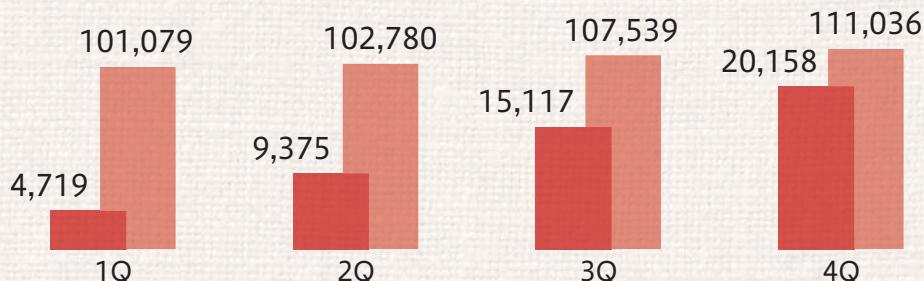


イオン本牧店

前期累計売上高と 定期購入会員数

■ 定期購入会員数
(単位:人)

■ 売上高
(単位:百万円)



3rd Quarter

2015.10~12

10月

香港子会社設立・事業好調

定期購入サービスの開始により、安定的な売上成長を維持。ライセンスの必要な販売商品の拡大や、プロモーションの本格展開のため、現地子会社を設立。



Oisix香港ウェブサイト

11月

日本の食文化を世界へ発信、 東京ハーヴェスト第3回開催

日本の食文化を支える生産者様へ感謝の気持ちを伝えるイベント「東京ハーヴェスト」。3回目を迎えた昨年は、さらに規模を拡大させ、六本木と丸の内でも同時開催。



東京ハーヴェストの様子

4th Quarter

2016.1~3

1月

KitOisix 200万Kit出荷

キッズ向け、シェフコラボ等各種「KitOisix」の拡充に加え、常備菜Kitや冷凍Kit、サラダKit等、プレミアム短商品を投入。また企業やブランドとのコラボによるプロモーションにより会員数が増加。



各種KitOisix調理例

2月

「おいしくすくらぶ with たまひよ」 サービス開始

(株)ベネッセコーポレーションと連携し、妊娠・産後のママ向け食品定期購入サービス「おいしくすくらぶ with たまひよ」を開始。

おいしくすくらぶ

with たまひよ

(C) Benesse Corporation 1993-2016

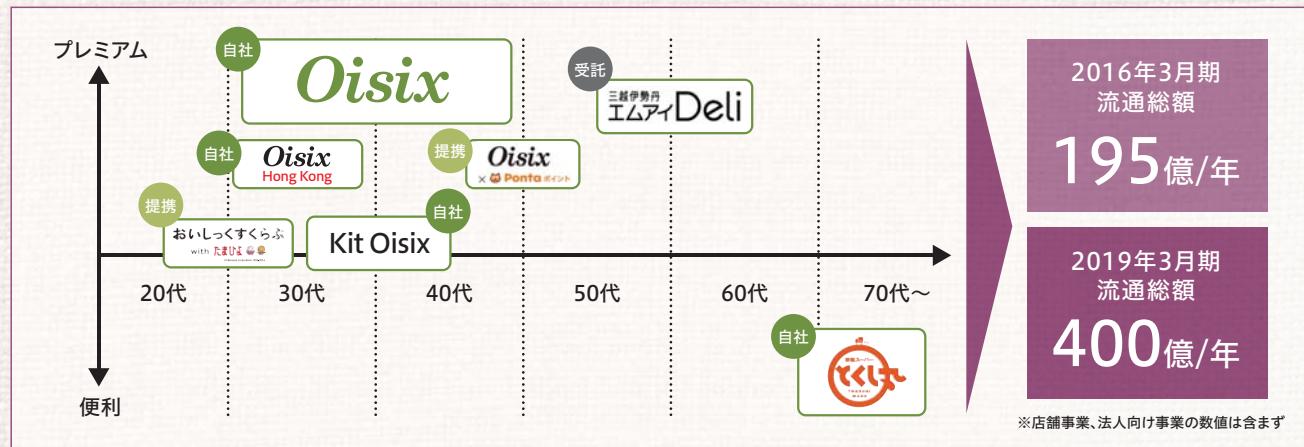


サイトイメージ

「食」×「サブスクリプション(定期購入)コマース」の 圧倒的No.1プレイヤーへの成長を目指します

中期成長戦略

サブスクリプションコマースのプラットフォームとしての自社・提携・受託の既存事業に注力し、新たに立ち上げた妊娠・産後のママ向け食品定期購入サービス「おいしくすくらぶwithたまひよ」及び新たに取得した移動スーパーマーケット事業支援を行う(株)とくし丸の事業拡大にもチャレンジしてまいります。



成長戦略

1 Oisix.comの進化

プレミアム時短サービスの強化

「KitOisix」において、有名レストランとコラボしたシェフメニューの強化、フローズンKit等バリエーションの拡大、イベント等とコラボしたKit等、更なるサービスの進化に努めてまいります。また、カット野菜や冷凍野菜、「KitOisix」以外の時短関連商品等の導入に注力してまいります。



カット野菜



冷凍野菜

ブランドの強化

ブランドロゴのリニューアルに伴い、既存PB商品・「Shop in Shop」のリニューアル及びPB商品の拡販により、ブランド認知の拡大を目指します。また、生産者様への感謝イベントや、優良生産者様を表彰するイベントを更に大規模に開催してまいります。



Shop in Shop
リニューアルイメージ



農家オブザイヤー表彰式

フード×ヘルスケアの強化

栄養価の高い野菜や加工品の販売を強化してまいります。また、健康に配慮した商品の拡充に加え、ヘルシーコースの新設を検討してまいります。



栄養価の優れた食材



ヘルシー飲料

2 サブスクリプションプラットフォームの進化

他社との提携事業の拡大・強化、提携事業責任者のアサイン、サービスレベルの改善及び事業成長のためのシステム投資を実施してまいります。また、当社のプラットフォーム上で複雑化する事業構成を支えるためにDBサーバーの拡張を予定しております。

既存の主要な提携サイト



おいしくくらぶ
with たまひよ
©Bemur Corporation 1992/2015



三越伊勢丹
イムアイDeli DEAN & DELUCA

3 シニア/買い物難民向け事業への進出

シニアの方々、買い物難民の方々向けに、移動スーパーのプラットフォーム事業を営む(株)とくし丸を子会社化。ネットだけではリーチすることが出来ない顧客セグメントへの事業展開を開始いたします。



財務諸表

Financial Data

貸借対照表

(単位:千円)

科目	前期	当期
	2015年3月31日現在	2016年3月31日現在
資産の部		
流動資産	5,061,287	5,423,637
固定資産	1,270,231	1,379,668
有形固定資産	484,757	480,554
無形固定資産	378,415	497,590
投資その他の資産	407,058	401,524
資産合計	6,331,519	6,803,306
負債の部		
流動負債	2,480,416	2,866,726
固定負債	73,529	69,504
負債合計	2,553,946	2,936,230

純資産の部

株主資本	3,777,573	3,867,075
資本金	885,918	909,253
資本剰余金	640,631	663,938
利益剰余金	2,251,023	2,789,602
自己株式	—	△495,720
純資産合計	3,777,573	3,867,075
負債純資産合計	6,331,519	6,803,306

損益計算書

(単位:千円)

科目	前期	当期
	2014年4月1日から 2015年3月31日まで	2015年4月1日から 2016年3月31日まで
売上高	18,060,465	20,158,532
売上原価	9,450,983	10,297,968
売上総利益	8,609,481	9,860,563
販売費及び一般管理費	7,960,748	9,086,360
営業利益	648,733	774,202
営業外収益	23,022	34,286
営業外費用	3,044	2,115
経常利益	668,712	806,373
特別損失	113,369	—
税引前当期純利益	555,342	806,373
法人税、住民税及び事業税	238,091	268,110
法人税等調整額	△30,077	△315
法人税等合計	208,014	267,794
当期純利益	347,327	538,579

キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

科目	前期	当期
	2014年4月1日から 2015年3月31日まで	2015年4月1日から 2016年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	515,694	818,237
投資活動によるキャッシュ・フロー	△290,037	△307,474
財務活動によるキャッシュ・フロー	54,213	△451,986
現金及び現金同等物に係わる換算差額	625	△219
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	280,495	58,557
現金及び現金同等物の期首残高	2,378,906	2,659,402
現金及び現金同等物の期末残高	2,659,402	2,717,959

会社情報 / 株式情報

Corporate & Stock Data

会社概要

(2016年3月31日現在)

社名	オイシックス株式会社
創業	2000年6月
資本金	909,253,704円
決算期	3月
従業員数	210名
所在地	〒141-0022 東京都品川区東五反田1丁目13番12号 いちご五反田ビル
事業内容	インターネット等を通じた一般消費者への 特別栽培農産物、無添加加工食品等安全性 に配慮した食品・食材の販売

役員一覧

(2016年6月28日現在)

代表取締役社長	高島 宏平
取締役執行役員	堤 祐輔
取締役執行役員	小崎 宏行
取締役(社外)	花田 光世
取締役(社外)	牛田 圭一
取締役(社外)	田中 仁
常勤監査役(社外)	中村 眞
監査役(社外)	諸江 幸祐
監査役(社外)	中町 昭人

おいしくくらぶ会員数推移

(単位:人)



株式の状況

(2016年3月31日現在)

発行可能株式総数	17,852,800株
発行済株式総数	6,067,288株
株主数	7,086名
単元株式数	100株

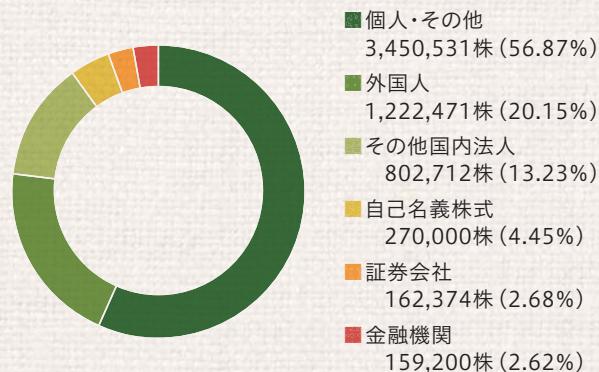
大株主

(2016年3月31日現在)

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
高島 宏平	1,151,000	18.97
株式会社 リクルートホールディングス	662,000	10.91
BNYM TREATY DTT 10	387,200	6.38
オイシックス株式会社	270,000	4.45
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	210,767	3.47
THE BANK OF NEW YORK 133524	182,100	3.00
堤 祐輔	162,000	2.67
古府 裕雅	150,000	2.47
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	138,000	2.27
BANQUE PICTET AND CIE SA	79,833	1.32

株主分布

(2016年3月31日現在)



Oisix

<http://www.oisix.com/>

株主メモ

上場証券取引所	東京証券取引所マザーズ(証券コード:3182)
事業年度	4月1日から3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主確定基準日	3月31日
剰余金の配当の 基準日	9月30日、3月31日
株式の売買単位	100株
公告掲載方法	電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (連絡先 郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行証券代行部 ☎0120-782-031
同取次所	三井住友信託銀行株式会社全国各支店
各種事務手続き	詳しくは、こちらのページにてご確認ください。 http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

株主優待について

対象

毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された100株(1単元)以上の当社株式を保有される株主様。株主1名様につき1セット。

内容

2015年は、特別仕様の株主様限定プレミアム米「非売品」を贈呈いたしました。

日本穀物検定協会より最上級“特Aランク”を9回受賞した山形県庄内産ひとめぼれの中でも、全国で約5%しかない特別栽培米をお届けしました。

2016年度のお届け商品は、決定次第お知らせいたします。

オイシックス株式会社

〒141-0022 東京都品川区東五反田1丁目13番12号 いちご五反田ビル

UD FONT

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。