

平成 28 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 オ イ シ ッ ク ス 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 高 島 宏 平  
(コード番号：3182 東証マザーズ)  
問 い 合 わ せ 先 執 行 役 員 山 中 初  
管 理 本 部 本 部 長  
電 話 番 号 (03) 5447-2688 (代表)

## シニア向け移動スーパー運営企業株式会社とくし丸の子会社化に関するお知らせ

当社は株式会社とくし丸(徳島県徳島市、代表:住友達也)の株式を取得し、連結子会社化することを決定しました。本年 5 月 30 日の払込みをもち、連結子会社となります。

### 記

#### 1. 移動スーパーとくし丸について

とくし丸は、日本全国のスーパーマーケットと提携し、「移動スーパーマーケット」の仕組みをフランチャイズ方式で提供する事業を手掛けております。主な利用顧客は 70 代、80 代のいわゆる買い物難民といわれる方々です。400 品目、1200 品を販売車両に積み込んで、ご自宅まで訪問して販売しております。現在、27 都道府県で展開をしており、53 社のスーパーマーケットと提携しており、2016 年 3 月には月間流通金額が 2 億円を超え、年間約 3 倍の成長をしています。

#### 2. 子会社化の背景

##### (1) 企業理念の実現の推進

現状のオイシックスは、販売チャネルはインターネットが中心となっており、お客さまは 30 代、40 代の女性が中心となっております。一方、とくし丸はオイシックスではリーチできていないお客様(地方のシニア、買い物難民)に実現できていないサービス(移動車両によるリアル販売)を提供しています。とくし丸を買収、子会社化することにより、「豊かな食生活を、より多くの人に」という、オイシックスの企業理念の実現の推進を目指します。

##### (2) 当社の強みを活用した、とくし丸の成長加速

オイシックスが強みとする定期購入モデル(サブスクリプションコマース)で得た知見を活用し、お客さまの購入履歴をデータベース化、分析し、提案力の強化などを通じ、お客さま 1 人当たりの売上を効率的に伸ばすことを目指します。また、生鮮食品宅配で養った温度管理などのノウハウを通じ、お届けする商品の品質も高めていきます。さらに、累計 200 万食以上販売している献立キット「Kit Oisix(きつとおいしくす)」のシニア顧客向けなど、とくし丸の利用者にあわせた付加価値の高い商品開発も今後検討してまいります。

#### 3. とくし丸株式会社の会社概要

社名：株式会社とくし丸  
代表：住友達也  
所在地：徳島県徳島市南末広町 2-95 あわわビル 4F  
設立：2012 年 1 月 11 日  
資本金：1000 万円

#### 4. 今後の見通し

本件に伴う今期の当社業績への影響は軽微であると見込んでおります。

以 上