

平成 27 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 オ イ シ ッ ク ス 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 高 島 宏 平
(コード番号：3182 東証マザーズ)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 執 行 役 員 長 谷 川 哲 也
管 理 本 部 本 部 長
電 話 番 号 (03) 5447-2688 (代表)

EC 実行支援サービス開始のお知らせ

当社は、本年 5 月 12 日（火）より、EC 実行支援サービス「オイシックスフルフィルメントマーケティング実行支援（略称：オイフルMJ）」を開始しましたので、お知らせいたします。

記

1. 新サービス開始の背景

オイシックスでは、2013 年より食品 EC に特化した当社の物流インフラなどを活用し、他社に対し三温度帯の通販物流などのフルフィルメント機能を提供する事業「オイシックスフルフィルメントサービス（略称：オイフル）」を展開しています。フルフィルメントのクライアントも増えている一方、既存クライアントからのマーケティングサポートのニーズが高かったことから、新しいサービスとして EC 実行支援サービス「オイフルMJ」を開始します。

2. 「オイフルMJ」の特徴について

1) EC 事業を自社で運営しているから分かるリピートマーケティング

1 5 年間 EC 事業を運営し成長させてきたからこそ分かるリアルなノウハウを提供してコンサルティングを提供します。定期便モデルで培った徹底的なお客様理解に基づく分析・実行ノウハウで、繰り返し使っていただくためサービスの設計、運営を支援します。

2) コンサルティング・アドバイスに留まらない“実行サポート”

コンサルティングを受けても、人手やスキル不足により、実行することができない悩みを抱えているクライアントは多く存在します。分析結果や課題の提示、改善策の提案のみに留まらず、結果を出すための実行までをオイフルMJ では請け負います。EC 戦略、マーケティング施策の立案から実行までを日々自社事業で行っているからこそ提供できるサービスです。

3) 成果報酬

成果報酬型で業務を請け負うため、クライアントはリスク無く業務を委託頂けます。

3. 導入クライアントについて

すでに下記 2 社がクライアントとして決定しております。今年度中は限定 10 社のクライアントを受託します。食品に限らず、リピートマーケティングに課題を感じている企業や、実行に悩みを抱える企業へのサービス提供を想定しています。

なお、クライアントとの会議にはオイシックスの旬の青果をお持ちします。

<クライアント紹介…オイフルMJ 導入の理由や狙い>

・株式会社三越伊勢丹フードサービス

同社が運営している「エムアイ Deli」のフルフィルメントを受託しておりサービス理解もあること、取り扱っている商材も類似していることから、オイシックスの EC 運営ノウハウで事業成長を加速させる目的です。

- ・株式会社ディーンアンドデルーカジャパン

オイシックスが運営するネット上のデパ地下「O i チカ」で、「DEAN & DELUCA」商品の取り扱いもしているため、商品理解があり、オイシックスのレポートマーケティングノウハウでECでの事業成長を加速させる目的です。

(参考)「オイフル」について

当社はデジタルピッキングシステムなど最新の設備を有す一般消費者向けでは日本最大規模の三温度帯の食品 EC に特化した物流センターを運営しており、高品質かつ効率的に運営できるノウハウを有しています。そのため、食品 EC を展開したい企業や食品 EC の物流をより効率的に運営したい企業に対して、適切なソリューションを提供することができます。

そのような背景から、「オイシックスフルフィルメントサービス (略称：オイフル)」を 2013 年 11 月より開始しました。

「オイフル」により自社運営サイトと物流受託を合わせた総流通金額を増加させることで、食品 EC マーケットや高付加価値食品マーケットの拡大を図るとともに、物流センターの稼働率を高めて当社における物流コストの低減を図ります。

以 上