

株主メモ

上場証券取引所	東京証券取引所マザーズ(証券コード:3182)
事業年度	4月1日から3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主確定基準日	3月31日
剰余金の配当の基準日	9月30日、3月31日
株式の売買単位	100株
公告掲載方法	電子公告により行います。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (連絡先 (郵便物送付先))	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行証券代行部 ☎0120-782-031
同 取 次 所	三井住友信託銀行株式会社全国各支店
各種事務手続き	詳しくは、こちらのページにてご確認ください。 http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

株主優待について

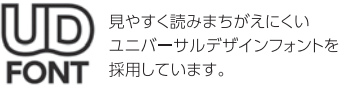
- 対 象
- 毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された100株(1単位)以上の当社株式を保有される株主さま。
- 内 容
- 2013年は、特別仕様の株主さま限定プレミアム米「非売品」を贈呈いたしました。日本穀物検定協会がAランクに指定した山形県庄内産ひとめぼれの中でも、全国で約5%しかない特別栽培米をお届けしました。
- 2014年度のお届け商品は、決定次第お知らせいたします。

株 主 の み な さ ま へ



オイシックス株式会社

〒141-0022 東京都品川区東五反田1丁目13番12号 いちご五反田ビル
<http://www.oisix.com/>



2014年3月期
株 主 通 信
2013.4/1 - 2014.3/31

トップメッセージ

豊かな食生活を、できるだけ多くの人に。

2000年6月、私たちオイシックス株式会社は「豊かな食生活を、できるだけ多くの人に」という企業理念とともに誕生しました。最初は野菜20品目だけからのスタートでした。その後、「作った人が自分の子供に食べさせることのできる食品のみをお届けする」というコンセプトのもと、全国の美味しくて安全な食品の発掘を行い、今では青果以外にも肉・魚・日配品・惣菜・スイーツ・酒類等4,000品目以上を取り扱うようになりました。立ち上げ直後は、私たちに商品を買ってもらようよう農家さんを説得するのが大変でしたが、今では全国トップクラスの、約1,000軒もの生産者さんと提携しています。

できないことの多い会社です。

私たちは、できないことの多い会社です。Oisixは、どんなに売上げ成長の余地があったとしても、「作った人が自分では食べられない食品」を販売して売上げを上げることはできません。Oisixは、価値のある商品を全国から探し出して販売しているため、よりリーズナブルな価格帯になる努力はしますが、価格競争に参入することはできません。Oisixは、できるだけ鮮度の高い状態で青果物を召し上がって頂くために、在庫をほとんど持っていません。この為、ご注文いただいてからすぐのお届けができません。私たちは、できないことの多い会社なので、できることを全力でやってまいります。

食卓の笑顔を増やします。

私たちOisixができることは、お客さまの目利きの代行人として、安全性や味の観点で全国からえりすぐった生産者が作った食品を、一番よい状態でお客さまのご自宅にお届けすることです。そして、お客さまにご自宅で美味しく召し上がっていただくことによって、ご利用されるお客さまの食卓での笑顔を増やすことです。もっともっと多くのお客さまに、さらに豊かで笑顔の多い食生活を送っていただけますよう、全力で努力してまいります。



代表取締役社長
高島 宏平
President Kohey Takashima

営業概況

前期の実績

引き続き、過去最高の売上/利益を達成いたしました。

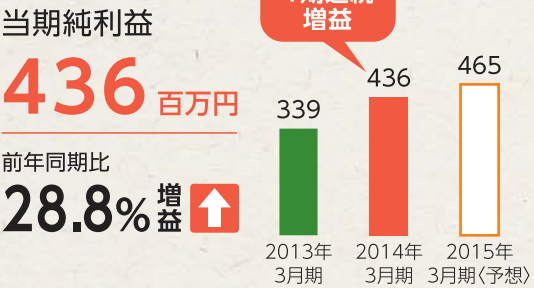
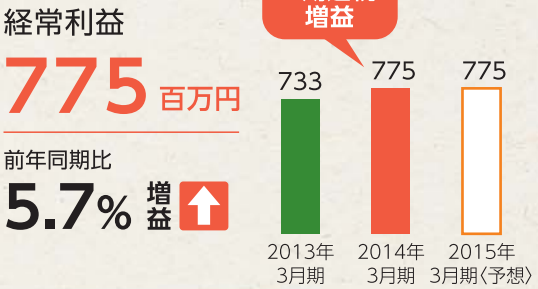
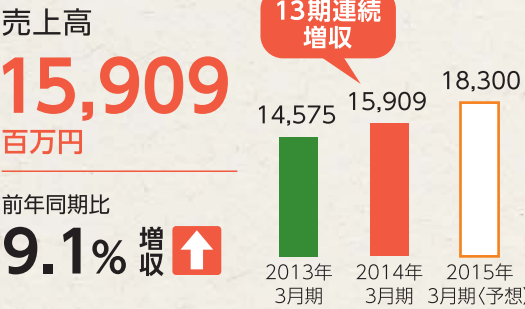
ネット・スーパー市場の拡大等食品ECの将来性により一層注目が集まっております。当社はOisixブランドの確立や、高付加価値食品分野における独自性・競争優位性の確立に引き続き取り組んでまいりました。具体的にはSEO・SEMの強化、SNSを活用した顧客開拓、イベント等を通じた対面勧誘を強化し、定期宅配サービス「おいしくすくらぶ」への集客拡大等を実施いたしました。

また、「三越伊勢丹エムアイデリ」との連携によるフルフィルメント受託事業（オイフル事業）の開始、新業態となる「Oisix CRAZY for VEGGY アトレ 吉祥寺店」をオープンする等、店舗事業の拡大も実施いたしました。

今期の見通し

食品宅配市場におけるトップ・ブランドの地位確立を目指します。

食品のネット宅配市場の拡大・活性化が見込まれます。高付加価値食品・食材市場及びECを活用した食品宅配市場におけるトップ・ブランドとしての地位確立を目指してまいります。具体的には、定期購入会員の増加、「Oiチカ gourmet」や「KitOisix」の拡充を通じ、購入単価の向上に取り組みます。また、「オイフル」を中心にプラットフォーム事業の拡大、アトレ 吉祥寺店を中心に、独自性・競争力のある業態確立に取り組んでまいります。



Oisixって・・・

Oisixは食糧ではなく食卓を提供する会社です。

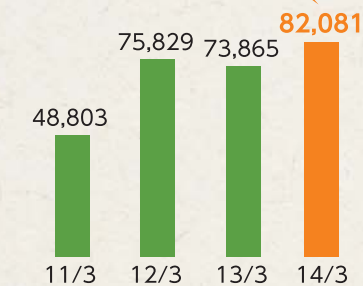
当社は、主にインターネットで、お客様一人一人のライフスタイルに合わせた、安心・安全な食品をお届けする通販サイトを運営しています。当社の商品は生鮮品だけでなく、半加工の野菜等の高付加価値商品、コラボ商品の販売等多角化しており、インターネットだけでなく実店舗販売も行っています。

●事業系統図



●定期会員数の推移 (人)

2014年5月10日現在
8.35万人に到達



Oisixの強み

多様なニーズに応える独自の食品宅配システム。

食品の安心・安全に対するお客様の関心の高まり、内食への回帰傾向の高まり等、安心・安全な食品の宅配ニーズは今後さらに高まると考えます。EC市場の規模拡大とともに、当社の3つの強みは、他社の参入障壁となっており、当社の今後のさらなる成長を促進させるものとなります。

販売

高付加価値の定期宅配サービス

食品の安全性に対する意識の高まりと利便性から、在宅時間が短い都市型女性や、小さな子どもを持つ家庭の主婦からの定期購買が増加しています。



物流

食品BtoC ECに特化した物流体制

自社にて運営する物流センター (Oisixステーション) に商品の大半を集約し、同センターから宅配便を利用して全国に配送しています。また、鮮度を保つため、温度帯を管理したコールドチェーンシステムを導入しています。



商品開発・調達

独自の商品開発、調達力

優良生産農家 (全国約1,000箇所) 及び食品メーカー等から商品を仕入れており、特に農産物については原則として青果市場を経由せずに生産地から直接仕入れるネットワークを構築しています。このため商品の最新情報、生産農家のプロフィール等の紹介も可能で、商品開発力・調達力の強化につながっています。

2013年度の主な出来事

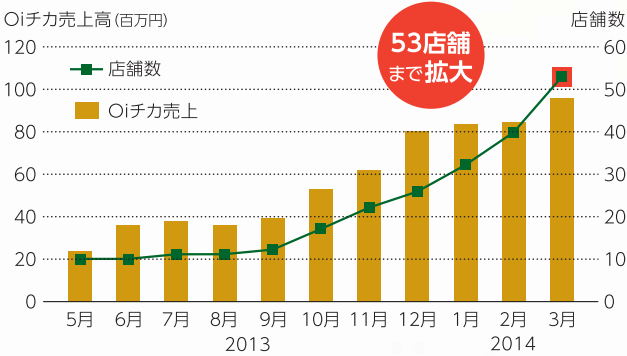
Oiチカ、KitOisixのスタートで
ブランド・競争優位性の強化により会員数を増やしました。

2013年 5月
プレミアムネットスーパー
「Oiチカ」のスタート

Oisixの商品とともに、プレミアムな商品を販売する他社の商品と一緒にお届けするモール型事業「Oiチカ」を10店舗でオープン。2014年3月時点で53店舗。店舗数の増加とともに売上も拡大、全体購入単価の向上にも寄与しています。



●Oiチカ売上高と店舗数推移

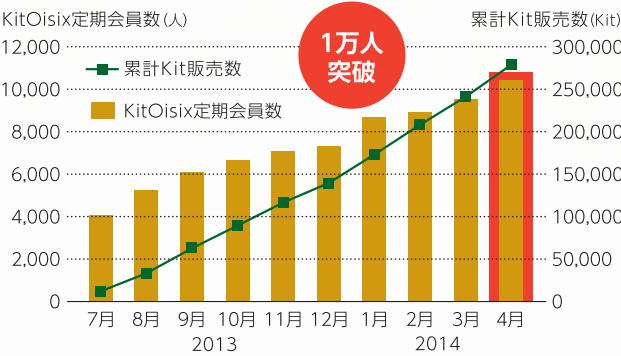


2013年 7月
簡易食・時短ニーズに応えるサービス
「KitOisix」のスタート

簡易食材に対する市場のニーズを受け、20分で主菜・副菜を簡単に作れる「KitOisix」をスタート。時短ニーズのお客様を中心に人気を集め、スタート9ヶ月で定期会員数1万人を突破し、累計27万Kitまで販売を拡大しました。

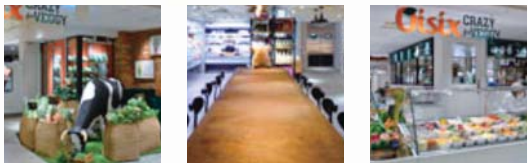


●KitOisix定期会員数と累計Kit販売数推移



2014年 1月
店舗事業の新しい試み
「アトレ吉祥寺店」をオープン

野菜をたっぷり使ったDeliやサラダ等、世の中になかった新しい試みを取り込んだ「Oisix CRAZY for VEGGY アトレ吉祥寺店」を、約80坪という既存店の約4倍にあたる広さでオープン。テレビ、新聞、雑誌、Web等多数のメディアで紹介されました。

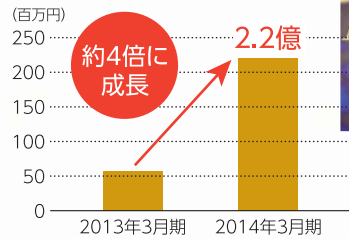


2014年 3月
Oisix香港が
「Most Valuable Services Awards in Hong Kong 2014」を受賞

当社初の海外事業として2009年12月よりスタートしたOisix香港が、そのサービスの質や評判等が認められ、「Most Valuable Services Awards in Hong Kong 2014」を受賞しました。売上も昨年度比約4倍の2.2億円に拡大しています。



●Oisix香港売上高



※世界的に有名なメディアコンサルティング企業のMediazone Groupが特別に授与する香港の一般消費者向けサービス業をリードし、香港全体のサービスの質を世界クラスの水準に高める努力をしてきた企業の功績を称える賞。

これからのOisix

長期的には売上1,000億を目指します。

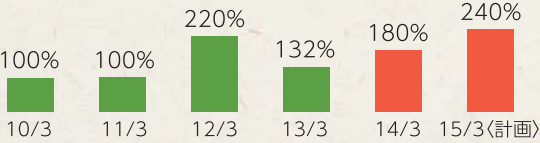
中期Vision ~300億までの強化事業~

既存主力事業のEC事業を強化

既存主力事業である「おいくら(おいしくすくらぶ)」会員数の拡大、「Oiチカ」サービス、「KitOisix」サービスの更なる拡充に注力します。

●EC事業のおいくら人数拡大計画

5年前を100%とした場合の月間新規おいくら人数推移



オイフル事業の拡大

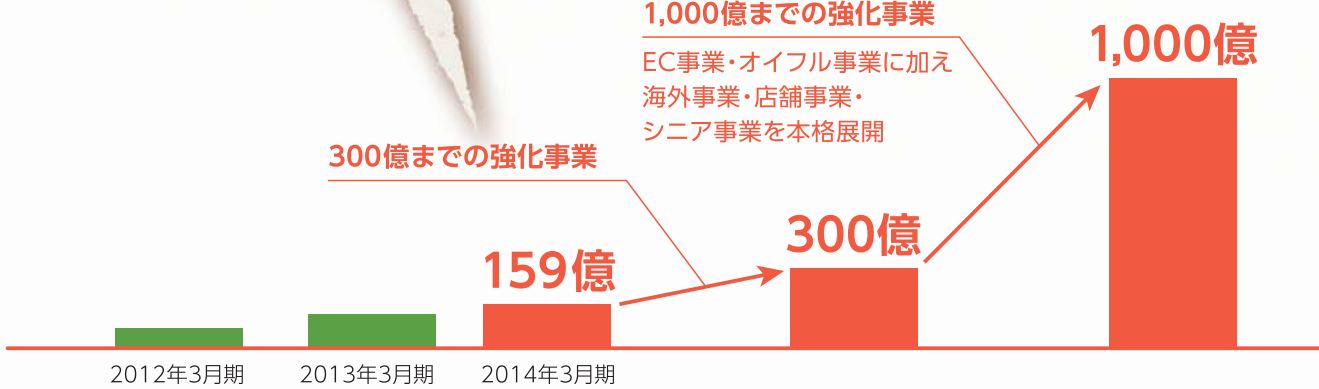
食品BtoCのECに特化した国内随一の配送センターOisixステーションを活用し、「オイフル(オイシックスフルフィルメントサービス~食品物流代行サービス~)」を積極的に展開していきます。

●Oisixステーションの機能強化

- 顧客増に対する量的対応、ギフト出荷などの質的対応
- Oiチカ店舗拡大に向けた品質管理機能強化
- KitOisix出荷量増加への対応のための製造機能強化

1,000億までの強化事業

EC事業・オイフル事業に加え
海外事業・店舗事業・
シニア事業を本格展開



~2015年3月期の活動計画~

✓ Oiチカの更なる強化

テナント数を期初に比べて2倍の100店舗を目指すとともに、テナントと協力し、「Oiチカ」の付加価値向上を図ります。



◎主要な強化施策

商 品

- テナント数の拡大(年度末100店舗)
- 非食品テナントの導入
- Oiチカ限定商品の開発
- 導入商品拡大のための品質管理、製造協力

集 客

- リスティング等を活用した、Oiチカ経由の新規顧客の獲得
- コラボ商品等の開発によるテナントファンの取り組み

利 益

- レシピ等を提供してもらい受託製造することで原価率の低減
- 低原価ヒット商品の共同開発

✓ KitOisixの更なる強化

簡易食ニーズ・時短ニーズに加えて、「KitOisix」ならではの新たな付加価値商品の開発を行います。



◎主要な強化施策

子供向け商品の強化

- お子様が大好きな定番メニューを中心に展開
- アレンジで大人も満足できる味に変身

一流シェフとの更なるコラボ展開

- ご家庭で一流レストランや一流シェフの味を簡単に再現
- いつもと違った料理でマンネリを解消

他社との更なるコラボ展開

- 他社とコラボすることによって、様々なコンセプトのKitを開発
- 現在はクックパッド社とコラボの取り組みを実施

冷凍Kitの開発

- 冷凍のKitOisixを開発し、賞味期限を長くすることで、より便利に
- 冷凍ならではの付加価値の実現

✓ サラダデリバリーサービスのスタート(売り上げ目標:早期に10億円/年)

BtoEサービス(Employeeサービス)として、オフィス向けにOisix野菜を使用した「サラダデリバリーサービス」を開始。オフィスでのヘルシーランチニーズにお応えするとともに、Oisixの認知度向上や価値伝達によって、Oisix.comの新規顧客獲得につながります。



財務諸表		
貸借対照表 (単位:千円)		
科 目	前 期 2013年3月31日現在	当 期 2014年3月31日現在
資産の部		
流動資産	3,687,779	4,429,577
固定資産	1,024,598	1,260,816
有形固定資産	544,506	624,168
無形固定資産	318,446	325,030
投資その他の資産	161,644	311,617
資産合計	4,712,378	5,690,394
負債の部		
流動負債	1,787,697	2,224,424
固定負債	86,444	92,714
負債合計	1,874,142	2,317,139
純資産の部		
株主資本	2,838,235	3,373,255
資本金	808,260	857,397
資本剰余金	563,160	612,162
利益剰余金	1,466,815	1,903,695
純資産合計	2,838,235	3,373,255
負債純資産合計	4,712,378	5,690,394

損益計算書 (単位:千円)		
科 目	前 期 2012年4月1日から 2013年3月31日まで	当 期 2013年4月1日から 2014年3月31日まで
売上高	14,575,971	15,909,475
売上原価	7,580,879	8,298,145
売上総利益	6,995,092	7,611,329
販売費及び一般管理費	6,261,582	6,870,826
営業利益	733,509	740,503
営業外収益	26,011	36,057
営業外費用	25,917	1,206
経常利益	733,603	775,354
特別損失	155,108	49,382
税引前当期純利益	578,495	725,972
法人税、住民税及び事業税	224,143	303,592
法人税等調整額	15,288	△14,499
法人税等合計	239,431	289,092
当期純利益	339,063	436,879

キャッシュ・フロー計算書 (単位:千円)		
科 目	前 期 2012年4月1日から 2013年3月31日まで	当 期 2013年4月1日から 2014年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	581,859	712,156
投資活動によるキャッシュ・フロー	△467,950	△388,447
財務活動によるキャッシュ・フロー	956,255	95,715
現金及び現金同等物に係わる換算差額	400	345
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,070,565	419,764
現金及び現金同等物の期首残高	828,708	1,959,136
非連結子会社との合併に伴う 現金及び現金同等物の増加額	59,862	—
現金及び現金同等物の期末残高	1,959,136	2,378,906

会社情報 / 株式情報

会社概要 (2014年3月31日現在)

社 名 オイシックス株式会社
創 業 2000年6月
資 本 金 845,790,800円
決 算 期 3月
従業員数 179名
所 在 地 〒141-0022
東京都品川区東五反田1丁目13番12号
いちご五反田ビル
事業内容 インターネット等を通じた一般消費者への
特別栽培農産物、無添加加工食品等安全性
に配慮した食品・食材の販売

役員一覧 (2014年6月23日現在)

代表取締役社長	高島 宏平
取締役	堤 祐輔
取締役	古府 裕雅
取締役	小崎 宏行
取締役	長谷川 哲也
社外取締役	花田 光世
社外取締役	牛田 圭一
社外監査役(常勤)	中村 眞
社外監査役	諸江 幸祐
社外監査役	中町 昭人

おいしくくらぶ会員数推移

(単位:人)

年次	会員数
2011年3月末	48,803
2012年3月末	75,829
2013年3月末	73,865
2014年3月末現在	82,081

株式の状況 (2014年3月31日現在)

発行可能株式総数	17,852,800株
発行済株式総数	5,749,400株
株主数	6,181名
単元株式数	100株

大株主 (2014年3月31日現在)

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
高島 宏平	1,019,800	17.74
株式会社 リクルートホールディングス	662,000	11.51
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	317,729	5.53
アスクル株式会社	268,800	4.68
シダックスフードサービス株式会社	180,000	3.13
堤 祐輔	162,000	2.82
ザ バンク オブ ニューヨーク 133524	158,800	2.76
古府 裕雅	132,000	2.30
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	124,600	2.17
ビービー エイチ マシューズ ジャパン ファンド	90,100	1.57

株主分布 (2014年3月31日現在)

株主区分	株数	比率
個人・その他	3,091,337株	53.76%
その他国内法人	1,261,241株	21.93%
外国人	988,916株	17.20%
金融機関	240,800株	4.18%
証券会社	167,106株	2.90%

10