

株主の
みなさまへ



2013年3月期 株主通信(2012.4/1-2013.3/31)



2013年度を迎えるにあたってのご挨拶

オイシックスは2013年3月に東証マザーズへ上場いたしました。

株主のみなさまには、改めて御礼申し上げます。

昨年度は、震災直後にご加入頂いた一時的なお客さまと、昨年度新たにご加入頂いたお客さまとの入れ替えが起きる中、ご購入単価の向上やご購入頻度の上昇につとめてまいりました。また、飲料の定期宅配サービス「おイトク」の本格展開を開始し、オリジナル野菜飲料「Vegeel(ベジール)」のヒットを生むことができました。

昨年8月には、神奈川県海老名市の新しい物流センターへの移転を実施し、今後の成長を支える物流体制の構築を行い、同時により付加価値の高いサービス提供の準備を整えました。

今年度においては、Oisixのサイト上で他社の高付加価値ブランド食品を扱う「Oiチカ」コーナーをスタートし、サイトの利便性を向上させてまいります。また、飲料定期宅配サービス「おイトク」を引き続き成長させるとともに、果物やパンなどの無期限頒布会サービスの強化も行ないます。

また、昨年構築した新物流センターの機能を生かし、三越伊勢丹グループが運営するECサイト「エムアイDelij」の運営受託事業を開始するなど、新たな成長の芽を育成してまいりたいと思います。

上場後はじめての一年となりますが、「できるだけ多くのお客さまに豊かな食生活を提供する」という企業理念に基づきまして、お客さまの食卓により多くの笑顔が溢れますよう、全力で努力してまいります。所存でございます。



はじめまして、Oisixです。

豊かな食生活を、できるだけ多くの人に。

2000年6月、私たちオイシックス株式会社は「豊かな食生活を、できるだけ多くの人に」という企業理念とともに誕生しました。最初は野菜20品目だけからのスタートでした。

その後、「作った人が自分の子供に食べさせることのできる食品のみをお届けする」というコンセプトのもと、全国の美味しくて安全な食品の発掘を行い、今では青果以外にも肉・魚・日配品・惣菜・スイーツ・酒類など2000品目以上を取り扱うようになりました。

立ち上げ直後は、私たちに商品を買ってもらうよう農家さんを説得するのが大変でしたが、今では全国トップクラスの、約1000軒もの生産者さんと提携しています。

できないことの多い会社です。

私たちは、できないことの多い会社です。

Oisixは、どんなに売上げ成長の余地があったとしても、「作った人が自分では食べられない食品」を販売して売上げを上げることはできません。

Oisixは、価値のある商品を全国から探し出して販売しているため、よりリーズナブルな価格帯になる努力はしますが、価格競争に参入することはできません。

Oisixは、できるだけ鮮度の高い状態で青果物を召し上がって頂くために、在庫をほとんど持っていません。この為、ご注文いただいてからすぐのお届けができません。

私たちは、できないことの多い会社なので、できることを全力でやっております。

食卓の笑顔を増やします。

私たちOisixができることは、お客さまの目利きの代行人として、安全性や味の観点で全国からえりすぐった生産者が作った食品を、一番よい状態でお客さまのご自宅にお届けすることです。

そして、お客さまにご自宅で美味しく召し上がっていただくことによって、ご利用されるお客さまの食卓での笑顔を増やすことです。

もっともっと多くのお客さまに、さらに豊かで笑顔の多い食生活を送っていただけますよう、全力で努力してまいります。



代表取締役社長 高島 宏平
President Kohey Takashima



Oisixって…

About Oisix

お客さまに毎日の食事を安心してお召し上がりいただくために
当社は、主にインターネットで、お客さま一人一人のライフスタイルに合わせた
安心・安全な食品をお届けする通信販売サイト、
感動食品専門スーパー「Oisix(おいしっくす)」のサービスを提供しています。
現在、食品販売サイトとしては国内最大規模となっています。

インターネット通信販売事業

感動食品専門スーパー「Oisix(おいしっくす)」

◎安心・安全な食材をお届けしています。

青果物・乳製品・たまご・鮮魚・精肉の全アイテムについて、流通前に農薬・放射性物質の検査、加工食品については添加物等のチェックを徹底しています。

◎鮮度とおいしさには自信があります。

全国1,000軒以上のこだわり生産者から直接仕入れを行い、ご注文いただいてから収穫しています。

◎お客さまのご都合に合わせます。

日時選択OK、お届け日変更OK、産地選択OKで、モバイルでもパソコンでも注文が可能です。



ご注文からお届けまでの流れ



海外事業

Oisix香港サイトでは、香港在住の香港人、日本人の個人のお客さまを対象に日本の食品などをお届けしています。

店舗事業

東京都内に2店出店しています。インターネットではご利用いただけなかったお客さまにもOisixをご利用いただけるきっかけとなっています。

ごちまる向け事業

食品のクチコミお取り寄せサイト「ごちまる」を運営する、株式会社ごちまるへの卸販売と、同社からの各種業務受託をおこなっています。

Oisixの強み

Strength

近年、食品の安心・安全に対するお客さまの関心が高まっているとともに、
外食から内食への回帰傾向が強まっています。

普段使いが中心の食品の宅配ニーズは、今後さらに高まると予想されます。
また、一般消費者向けのEC市場規模も拡大を続けています。

高付加価値食品の サブスクリプションコマース(定期購買)

食品の安全性に対する意識の高まりと利便性から、在宅時間が短い都市型女性や、小さな子どもを持つ家庭の主婦からの定期購買が増加しています。



食品BtoC ECに特化した物流体制

自社にて運営する物流センターに商品の大半を集約し、同センターから宅配便を利用して全国に配送しています。

また、鮮度を保つため、温度帯を管理したコールドチェーンシステムを導入しています。

独自の商品開発、調達力

優良生産農家(全国約1,000箇所)及び食品メーカー等から商品を仕入れており、特に農産物については原則として青果市場を経由せず生産地から直接仕入れする直接ネットワークを構築しています。このため商品の最新情報、生産農家のプロフィール等の紹介も可能で、商品開発力・調達力の強化につながっています。

Oisixの社会貢献活動

TABLE FOR TWO

Oisixは、「先進国の私たちが普段の食生活を見直すことで、開発途上国の子どもたちに給食を届ける」TFTの活動に共感し、参加しています。



Oisixが寄付した
累計給食数

1,458,778食

(2013年4月末現在)



「東の食の会」を通じた東日本復興支援

Oisixは、一般社団法人「東の食の会」を通じた東日本大震災復興支援に関する情報発信やイベントの開催、また、商品の販売を通じた被災地の生産者さんの支援などをおこなってきました。

これからも継続的に東日本の復興支援を応援していきます。

進化するOisix

Strategy

Oisix(おいしくす)は、ネット×プレミアムという独自のポジショニングを確立しており、他社と差別化するとともに、その優位性を築き、プロモーション活動によるブランドの深化活動によって、よりポジショニングを明確にしていきます。さらに、スマートフォン対応強化による新規顧客開拓、高付加価値ブランド食品の取り扱い等、おいしくすくらぶ会員(定期宅配会員)数の増大につながる施策を行っていきます。

Oisixの成長戦略

成長市場でのブランド確立に向けての施策

- 一流シェフやママタレント等とのコラボレーション
- 他社ブランドとのコラボレーション、アライアンス
- 農業界におけるビッグイベント等の開催による認知度拡大
- リアル店舗を活用したブランディング及びプロモーション

サービス施策

- 解約率が低く、ライフタイムバリューの高いお客さまが使っているサービスを拡大
- スマートフォン対応による新規のお客さまの開拓強化
- 高付加価値ブランド食品の取り扱いを推進
- 単品サブスクリプションコマース(定期購買)の強化
- 食品BtoC EC事業で培ったアセットやノウハウを、プラットフォーム的に他社に提供していく事業を育成

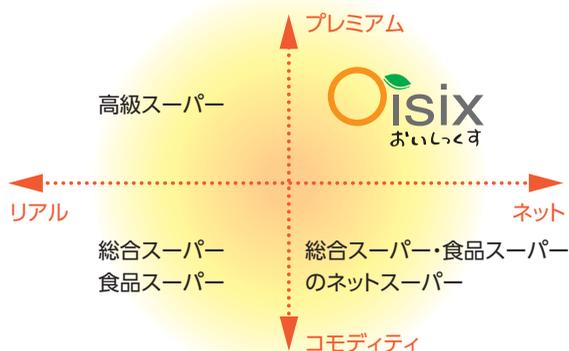


Oisix恵比寿三越店

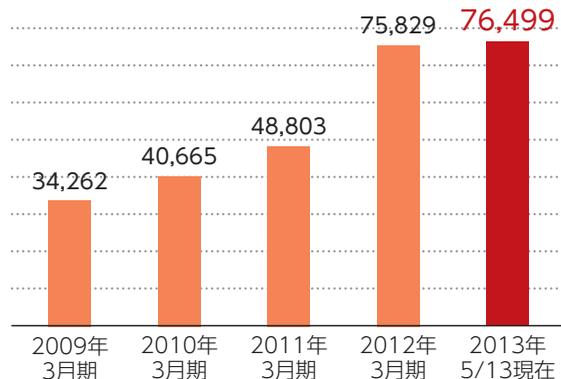


“あられし食感”濃厚野菜ジュース ベジール

おいしくすブランドのポジショニング



おいしくすくらぶ会員数推移(単位:人)



前期の
実績

今期の
見通し

過去最高の売上/利益を 達成いたしました。

二桁成長の増収増益を 計画しております。

食品の安心、安全に関する消費者の意識の高まり、外食から内食への回帰傾向が強まったこともあり、食品EC化の動きはさらに拡大いたしました。

Oisixの「おいしくすくらぶ」の定期宅配型ECサービスの売上は順調に拡大するとともに、販促費のコントロール・購買単価の上昇により利益率も向上いたしました。

一方、物流センターの大規模化や、食品ECビジネスのプラットフォーム事業の育成など、業容拡大に対応した施策も実施いたしました。

食品のネット宅配市場は引き続き拡大・活性化が見込まれます。高付加価値食品・食材の販売を伸ばし、食品宅配市場におけるトップ・ブランドの地位確立を目指してまいります。

具体的には、自社ブランドの確立、スマートフォン対応の強化、既存顧客の囲い込みと同時に新規顧客の獲得も図ってまいります。

また、「三越伊勢丹エムアイDelij」に対してOisixの商品・システム・物流機能を提供する新規事業も計画しております。

売上高

14,575 百万円

前年
同期比 **15.6%** 増収 ↑



経常利益

733 百万円

前年
同期比 **23.0%** 増益 ↑



当期純利益

339 百万円

前年
同期比 **2.1%** 増益 ↑



会社情報/株式状況

会社概要 (2013年3月31日現在)

社名 オイシックス株式会社
創業 2000年6月
資本金 808,260,000円
決算期 3月
従業員数 170名
所在地 〒141-0022
東京都品川区東五反田1丁目13番12号
COI五反田ビル
事業内容 インターネットなどを通じた一般消費者への
特別栽培農産物、無添加加工食品など安全性
に配慮した食品・食材の販売

大株主 (2013年3月31日現在)

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
高島 宏平	999,800	18.28
株式会社 リクルートホールディングス	662,000	12.10
シダックスフードサービス株式会社	320,000	5.85
アスクル株式会社	268,800	4.91
株式会社 ニッセンホールディングス	214,800	3.92
山佐株式会社	207,052	3.78
古府 裕雅	182,000	3.32
堤 祐輔	182,000	3.32
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	87,200	1.59
株式会社 ベネッセホールディングス	77,000	1.40

役員一覧 (2013年3月31日現在)

代表取締役社長	高島 宏平	社外取締役	花田 光世
取締役	堤 祐輔	社外取締役	清水 淳
取締役	古府 裕雅	社外監査役(常勤)	中村 眞
取締役	小崎 宏行	社外監査役	中村 儀一
取締役	長谷川 哲也	社外監査役	諸江 幸祐

株主メモ

上場証券取引所 東京証券取引所マザーズ(証券コード:3182)
事業年度 4月1日から3月31日まで
定時株主総会 毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主確定基準日 3月31日
剰余金の配当の基準日 9月30日、3月31日
株式の売買単位 100株
公告掲載方法 電子公告により行います。

ただし、事故その他やむを得ない事由によって
電子公告による公告をすることができない場合は、
日本経済新聞に掲載して行います。

株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
(連絡先・郵便物送付先) 三井住友信託銀行証券代行部
☎0120-782-031

同取次所 三井住友信託銀行株式会社全国各支店
各種事務手続き 詳しくは、こちらのページにてご確認下さい。
<http://www.smbt.jp/personal/agency/index.html>



おためしセット

50%
OFF

合計4,000円相当のセットが

1,980円 [税込] 送料無料

Oisixでの購入を考えているけれども、最初から
定期購入で契約するのも…と思っていらっしゃる
お客さまのために、初めてのお客さま限定で、通常
料金の半額でご試食いただける「おためしセット」
をご用意しています。

ご注文はこちらまで → <http://www.oisix.com/sh>

オイシックス株式会社

〒141-0022 東京都品川区東五反田1丁目13番12号 COI五反田ビル
<http://www.oisix.com/>



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。