

2013年6月20日

“デパ地下”のようにトップブランドのグルメ商品が揃うOisixのサービス「Oiチカ」 好評により参加ブランド拡大決定！ ～老舗酒造「福光屋」(6/20)、世界のお茶専門店「ルピシア」(7/25)～

オイシックス株式会社(東京都品川区、代表・高島宏平)が運営をする感動食品専門スーパー「Oisix(おいしくす)»(<http://www.oisix.com>)が、本年5月より開始をした「Oiチカ»(<http://www.oisix.com/oichika/>)に**新しい参加ブランドとして金沢の老舗酒造「福光屋」、世界のお茶専門店「ルピシア」が追加**されます。福光屋は本年6月20日(木)に追加し、ルピシアは7月25日(木)に追加予定です。

「Oiチカ»は、インターネット上のデパ地下のようなサービスを目指し、世界中の美味しいものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」、世界各地から厳選したものを自社輸入・販売しているワイン専門店「ENOTECA」など、様々なトップブランドの自慢のグルメ食材を揃えます。今回、福光屋、ルピシアが加わることで、全11ブランドの商品が購入可能となります。今後も、和洋菓子、調味料、パンなどの領域や、海外の食品ブランドなどからも厳選をし、2013年度末には全20ブランドを目指します。なお、商品はいずれもOisixの安全基準をクリアしたものを販売します。

▼「Oiチカ」トップページイメージ



■ 新しい参加ブランド紹介

【福光屋】



1625年創業の金沢の老舗酒蔵。2001年に生産高万石単位の酒蔵で初の米と水だけで酒を醸す純米蔵を実現。米醗酵技術をいかした調味料、食品なども製造・販売。

【ルピシア】



世界中の紅茶、緑茶、烏龍茶から、オリジナルのブレンドティー、フレーバードティーまで、年間400種以上のお茶を紹介する世界のお茶専門店。お茶の種類や決まったスタイルにとらわれず、世界に向けて新しい自由なお茶の文化を発信している。

■ 他参加ブランド紹介

【うね乃】

京都の社寺仏閣、料理屋御用達「おだし専門店」。老舗ならではの味を、手軽に楽しめる商品が充実。

【ENOTECA】

世界各地のあらゆるワインの中から吟味・厳選したものを自社輸入・販売しているワイン専門店。

【クオカ】

スイーツの街、東京・自由が丘の製菓・製パン材料専門店。手軽に手作りを楽しむための材料や道具を幅広くラインナップ。

【ジュノエスクベール】

ベーグル本来の製法にこだわり、オープン当時から自社で生地からすべてを作っているベーグル専門店。

【Soup Stock Tokyo】

一杯のスープに象徴される「豊かな食事」を提案するスープ専門店。

【CHEESE STAND】

渋谷の工房で毎日作られる、保存料を一切使わない「できたてチーズ」のお店。

【DEAN & DELUCA】

世界各地で愛され続ける美味しいものを集めた食のセレクトショップ。

【PALOMITAS】

野菜やフルーツ、紅茶やバターなどおいしい素材を使用、オリーブオイルで軽い食感に仕上げたポップコーン専門店。

【LeTAO】

北海道の新鮮な小麦粉、厳選たまご、特製の生クリームなど素材にこだわった、北海道を代表するスイーツ専門店。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

オイシックス株式会社 大熊・上堀 TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689
E-mail: okuma@oisix.co.jp kamihori-uka@oisix.co.jp

■ 新しく参加する福光屋、ルピシアの商品紹介

- ・商品名: 福光屋 福正宗 金沢涼風
- ・価 格: 1,200 円(税込 1,260 円)
- ・規 格: 720ml
- ・商品説明: 百年の時をかけて酒蔵に辿り着く清冽な仕込み水「百年水」と石川県産の酒造好適米「石川門」、金沢生まれの「金沢酵母」で仕込んだ純米吟醸の生貯蔵酒です。



- ・商品名: ルピシア グレープフルーツ (緑茶)
- ・価 格: 619 円(税込 650 円)
- ・規 格: ティーバック 10 個入り
- ・商品説明: 緑茶とグレープフルーツのさわやかな香りが調和した、みずみずしい人気のお茶。酸味に隠れたほのかな苦みは、大人の味わいです。



< 提案や今後の展開 >

各ブランドストアの商品とOisixの商品とをあわせて紹介することで、よりお客様の食卓を豊かにする提案を実施します。また、Oisixと各ブランドの特長を生かした共同開発商品なども今後検討します。

■ 取り組みの背景やメリット

《 取り組みの背景 》

本年 5 月から、インターネット上のデパ地下のようなサービスを目指し、「Oiチカ」を開始しました。世界中の美味しいものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」、世界各地から厳選したものだけを自社輸入・販売しているワイン専門店「ENOTECA」などに加え、今回の福光屋、ルピシアが参加することで全11ブランドの商品をOisixで購入することが可能となります。

《 メリット 》

Oisix単体では取扱いが難しかった商品の拡大や、各ブランドの商品をOisixが 1 ストップで提供可能となり、お客様満足度の向上を目指します。結果、お客様の購入単価が上がることでOisixは収益性の向上が見込めます。

また、各ブランド側にとっても、単独では難しい三温度帯(冷凍、冷蔵、常温)の食品配送の実現、Oisixユーザーへのリーチなどのメリットがあります。

■ Oisixの食品通販特化型物流センターについて

Oisixは、業績の拡大に伴い、2012 年度にデジタルピッキングシステムを導入した新しい物流センター(Oisixステーション)へ移転を行いました。Oisixステーションは、3 温度帯(常温、冷蔵、冷凍)対応の約 2000 坪の物流倉庫で、1 出荷あたり約 15 品目ものピッキングに対応した運営を自社で行っています。

▼物流センター「Oisixステーション」



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社(代表:高島宏平)は、「子どもに安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機・特別栽培野菜、無添加加工食品など多様な食品と豊かで楽しい食生活に役立つ情報を、オンラインサイト「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/>)にて提供する事業を2000年6月より行なっています。また、2010年11月から初の店舗事業を開始し、現在は恵比寿三越と二子玉川東急フードショーの2店舗を展開しています。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

オイシックス株式会社 大熊・上堀 TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689
E-mail: okuma@oisix.co.jp kamihori-uka@oisix.co.jp