

平成 25 年 5 月 23 日

各 位

会 社 名 オ イ シ ッ ク ス 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 高 島 宏 平
(コード番号:3182 東証マザーズ)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 執 行 役 員 長 谷 川 哲 也
管 理 本 部 本 部 長
電 話 番 号 (03)5447-2688(代表)

新サービス「Oiチカ」のスタートに関するお知らせ

当社は、平成 25 年 5 月 23 日より、当社が運営する「Oisix(おいしっくす)」において、新サービスとして「Oiチカ」(<http://www.oisix.com/oichika/>)をスタートすることとなりましたので、お知らせいたします。

記

1. 新サービスの内容

本サービスは、Oisixの商品と一緒に高付加価値食品ブランドの商品をワンストップで購入できるサービスとなっております。まずは世界中の美味しいものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」、世界各地から厳選したものだけを自社輸入・販売しているワイン専門店「ENOTECA」など全 10 ブランドから開始します。なお、商品はいずれもOisixの安全基準をクリアしたものを販売します。

2. 新サービス開始の背景

当社では本年 2 月 21 日から、世界中の美味しいものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」、食べるスープの専門店「Soup Stock Tokyo」、3 月 28 日からは北海道・小樽の人気洋菓子専門店「LeTAO(ルタオ)」の商品の取扱いを開始し、「Oisix」内に特設サイトを開設しております。

この取組みが好評であるため、サービスの拡大を決定し、全 10 ブランドの協力のもと、「Oiチカ」としてサービス開始を決定しました。

Oisix単体では取扱いが難しかった商品の拡大や、各ブランドの商品をOisixがワンストップで提供可能となり、お客様満足度の向上を目指します。結果、お客様の購入単価が上がることでOisixは収益性の向上が見込めます。

また、各ブランド側にとっても、単独では難しい三温度帯(冷凍、冷蔵、常温)の食品配送の実現、Oisixユーザーへのリーチなどのメリットがあります

3. 新サービススタート時の参加ブランド

新サービス「Oiチカ」は、下記 10 ブランドでスタートいたします。

(参加ブランド)

うね乃、ENOTECA、クオカ、ジュノエスクベール、Soup Stock Tokyo、CHEESE STAND、DEAN & DELUCA、PALOMITAS、福光屋(※)、LeTAO

※福光屋のみ近日オープン

4. 今後の見通し

今後、和洋菓子、調味料、パンなどの領域や、海外の食品ブランドなどからも厳選をし、当期末(平成 26 年 3 月期末)には全 20 ブランドでの展開を目指してまいります。

なお、現段階において、本件サービス開始が当社の業績に与える影響は判明しておりません。今後、当社の業績に重要な影響を与えることが判明した場合には速やかにお知らせいたします。

(参考) 当期業績予想(平成 25 年 5 月 14 日公表分)及び前期実績 (単位: 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期業績予想 (平成 26 年 3 月期)	16,351	827	833	500
前期実績 (平成 25 年 3 月期)	14,575	733	733	339