2013年3月期決算説明会資料

2013年5月14日
オイシックス株式会社

Contents

1. 2013年3月期決算概要

2. EC事業の概要

3. 2014年3月期の計画

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

Contents

1. 2013年3月期決算概要

2. EC事業の概要

3. 2014年3月期の計画

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

2013年3月期ハイライト

過去最高の売上高･経常利益を達成

新物流センターへの移転

2013年3月東証マザーズ上場

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

2013年3月期業績概要

売上は計画通り達成、営業利益・経常利益ともに計画に対して+11%達成
対前年比では、売上・営業利益・経常利益において、二桁以上の成長

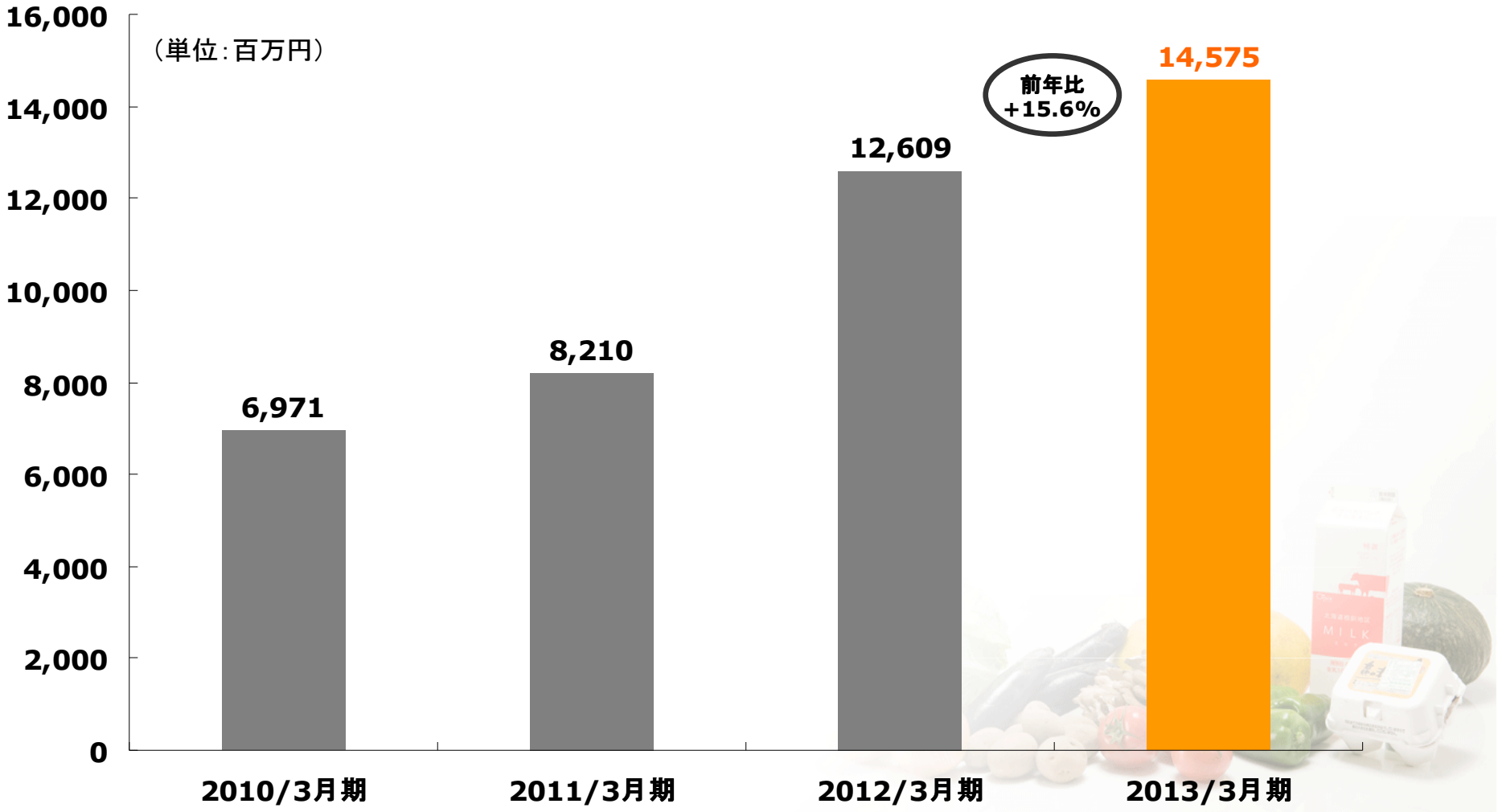
単位（百万円）

	2013年3月期実績	前期実績	前期比	2013年3月期予想	差異	達成率
売上高	14,575	12,609	115.6%	14,350	225	101.6%
営業利益	733	579	126.6%	661	71	110.8%
経常利益	733	596	123.0%	658	75	111.5%
当期純利益	339	331	102.1%	404	−65	83.8%

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

売上高の推移

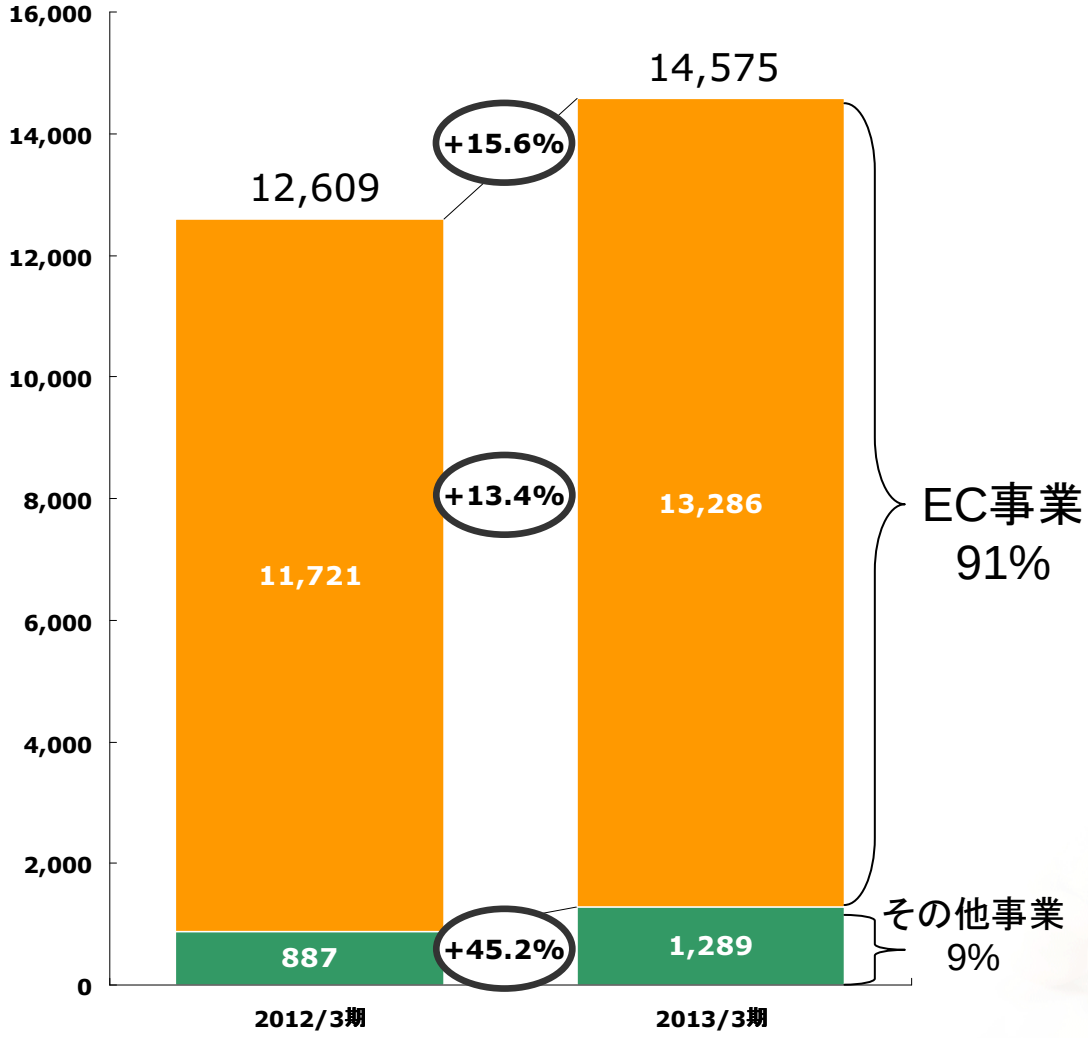
既存事業の成長によって対前年比+15.6%の成長



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

各事業の売上推移

EC事業、その他事業ともに二桁の売上成長の達成
定期宅配型ECサービスが主力事業



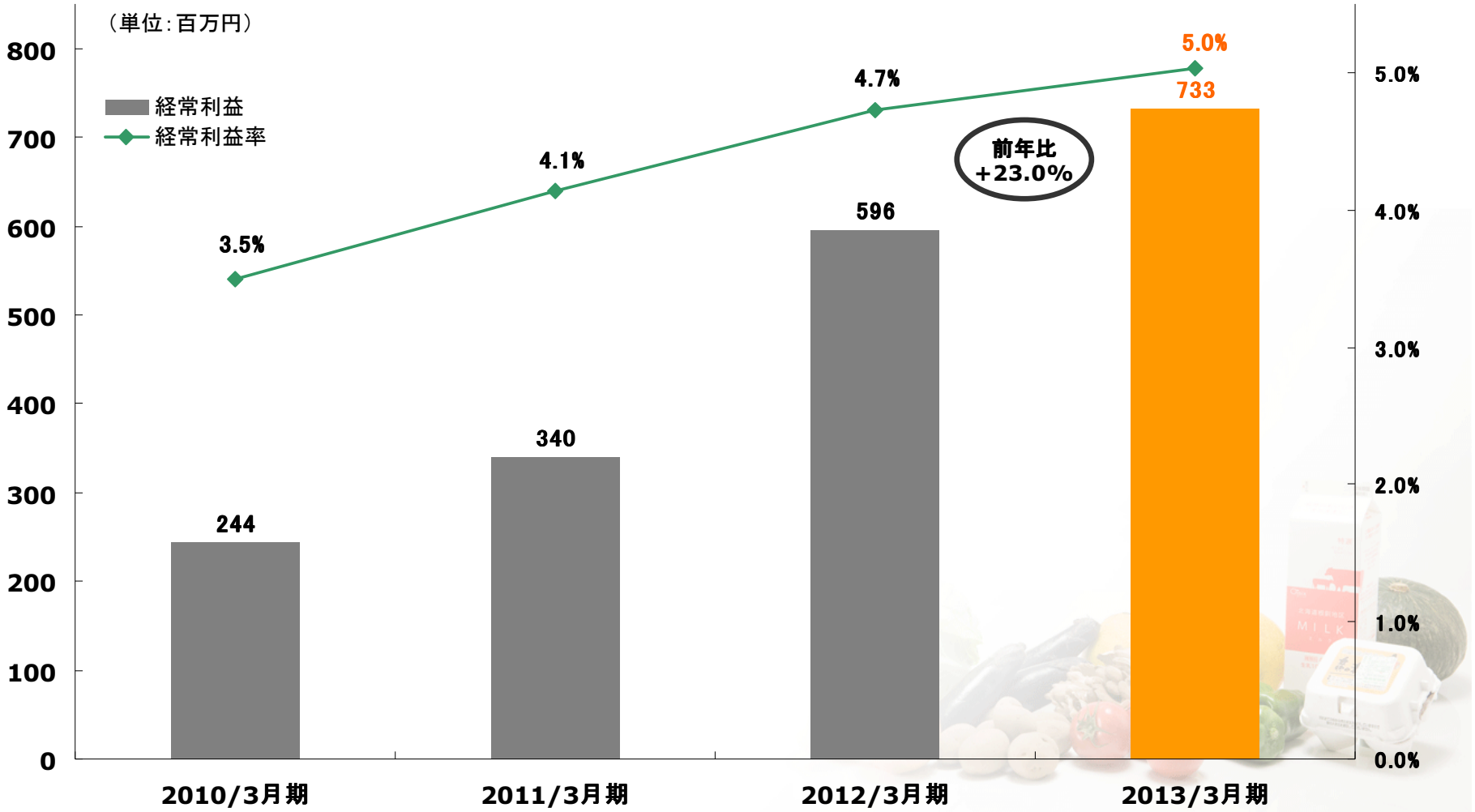
各事業概要

- EC事業
  - Oisix.com
    - 定期宅配型EC
      - おいくら（おいしっくすくらぶ）
      - おいとく（単品定期宅配）
    - 都度購入
      - 都度購入（日常品）
      - 産直サービス
  - Oisix香港
  - ウェルネス（ギフト）
- その他事業
  - ごちまる向け事業
  - 店舗事業
  - 店舗宅配事業

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

経常利益・経常利益率の推移

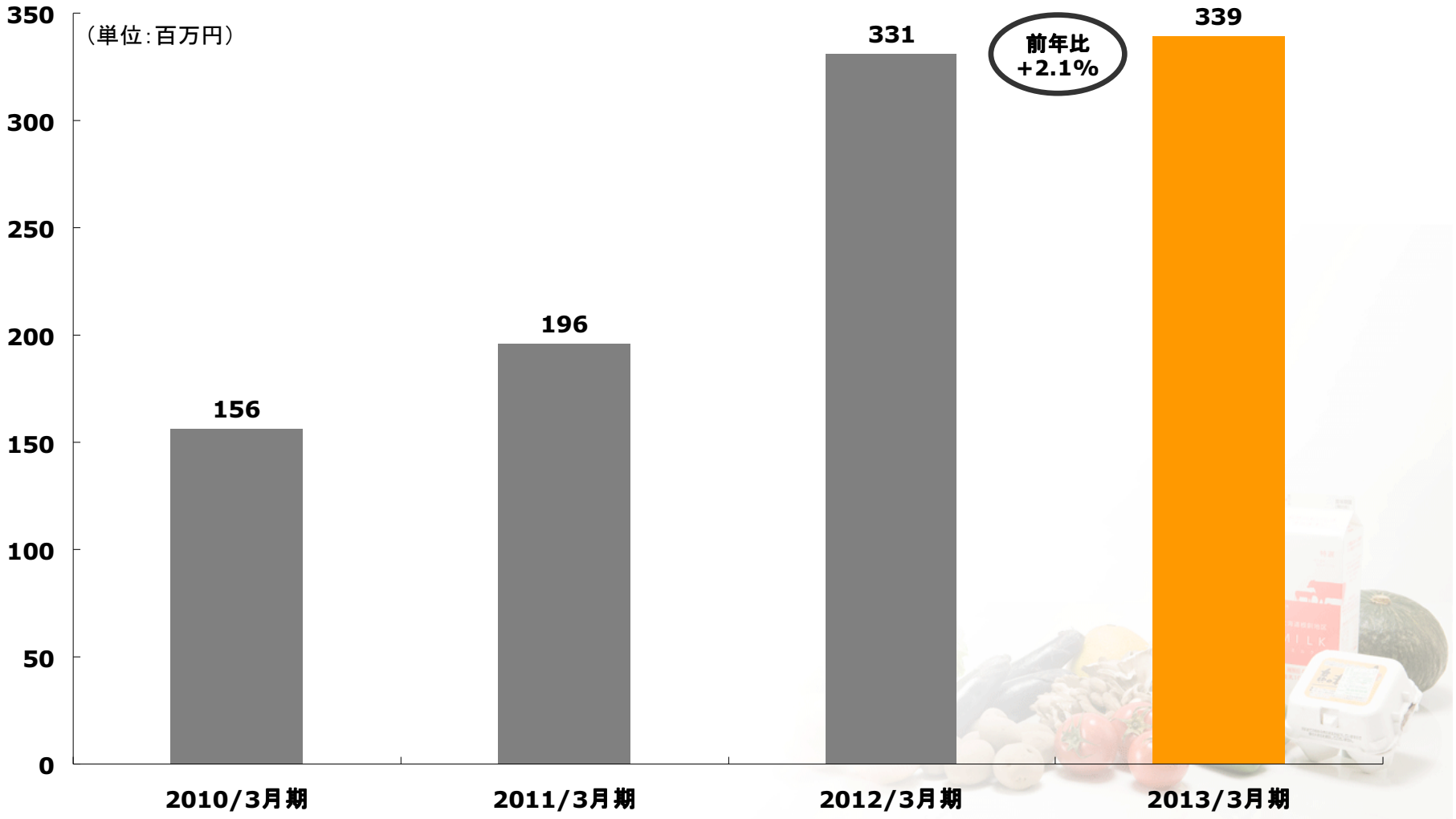
上場関連コスト、物流センターへの投資があったものの、販促費のコントロール・購買単価の上昇によって、利益率が向上



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

純利益の推移

持分法適用関連会社「株式会社ごちまる」への投資に対し、保守的判断で特別損失1.04億円を計上したことにより、対前年比+2.1%の伸び



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

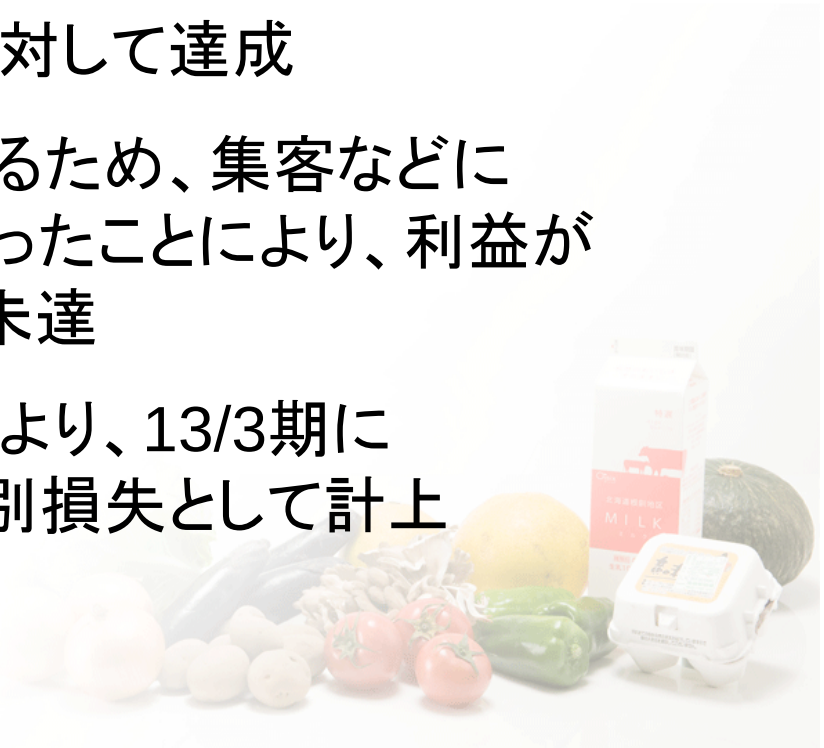
ごちまるの特別損失について

■2011年1月にリクルート社との合弁によって、「ごちまる」をサービススタート（リクルート社：60%、オイシックス社：40%）

■売上は計画に対して達成

■成長を加速するため、集客などに先行投資を行ったことにより、利益が計画に対して未達

■保守的判断により、13/3期に1.04億円を特別損失として計上



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

1. 2013年3月期決算概要

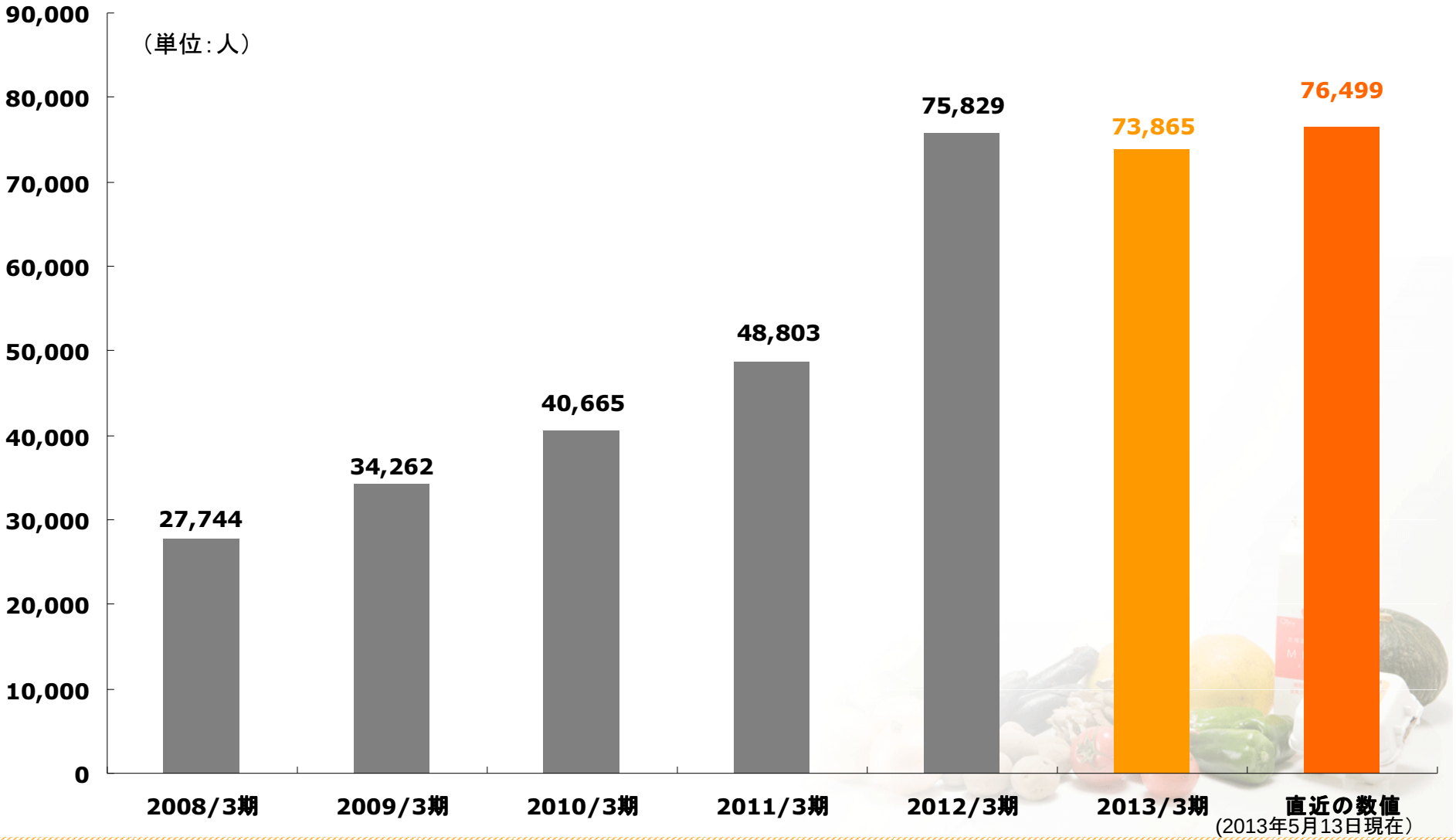
2. EC事業の概要

3. 2014年3月期の計画

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

おいしっくすくらぶ（定期宅配会員）会員数の推移

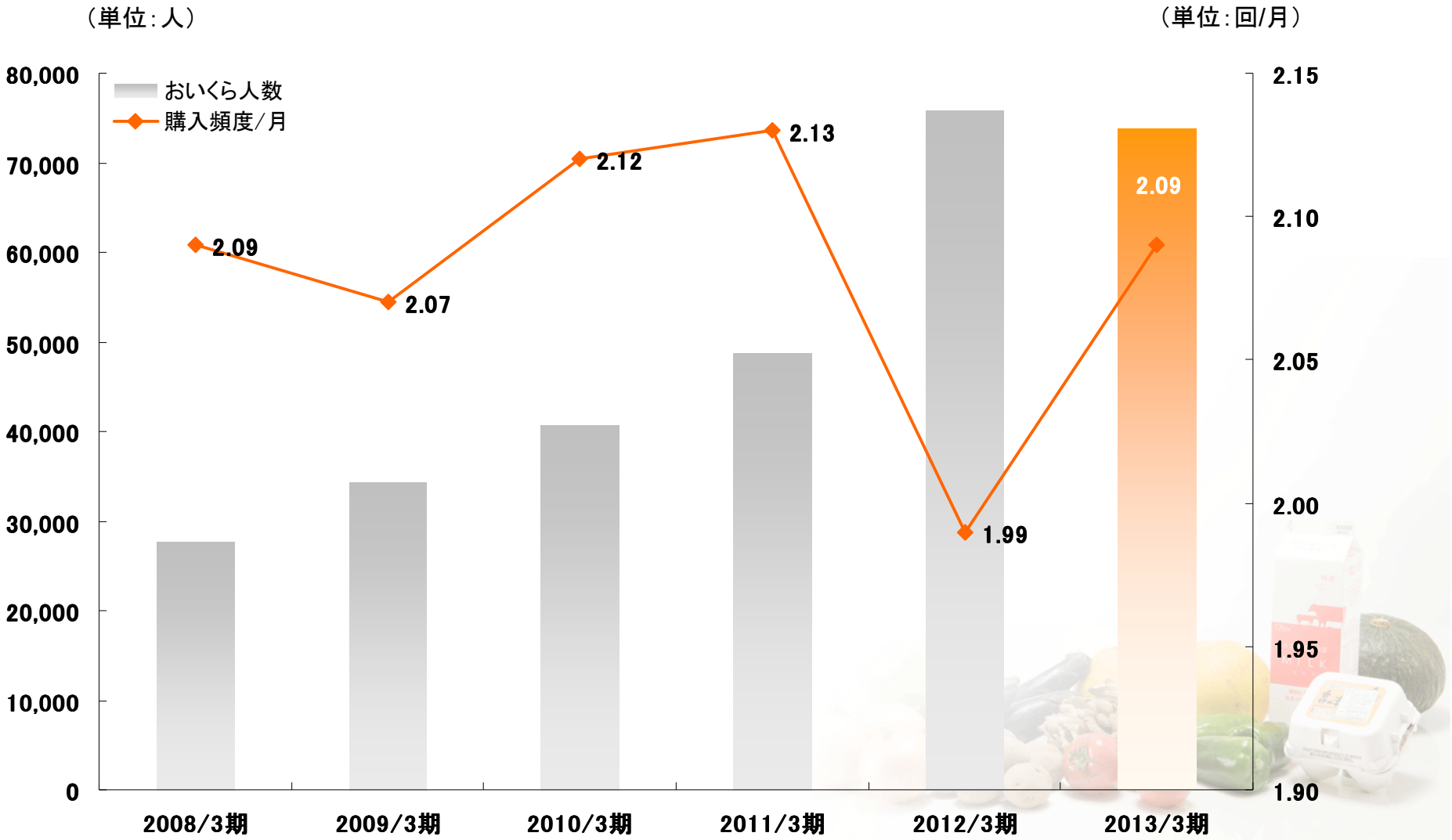
震災直後の大幅伸張による反動で、13/3期はおいしっくすくらぶ会員数は微減
直近の会員数推移は増加基調



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

おいしっくすくらぶ（定期宅配会員）購入頻度の推移

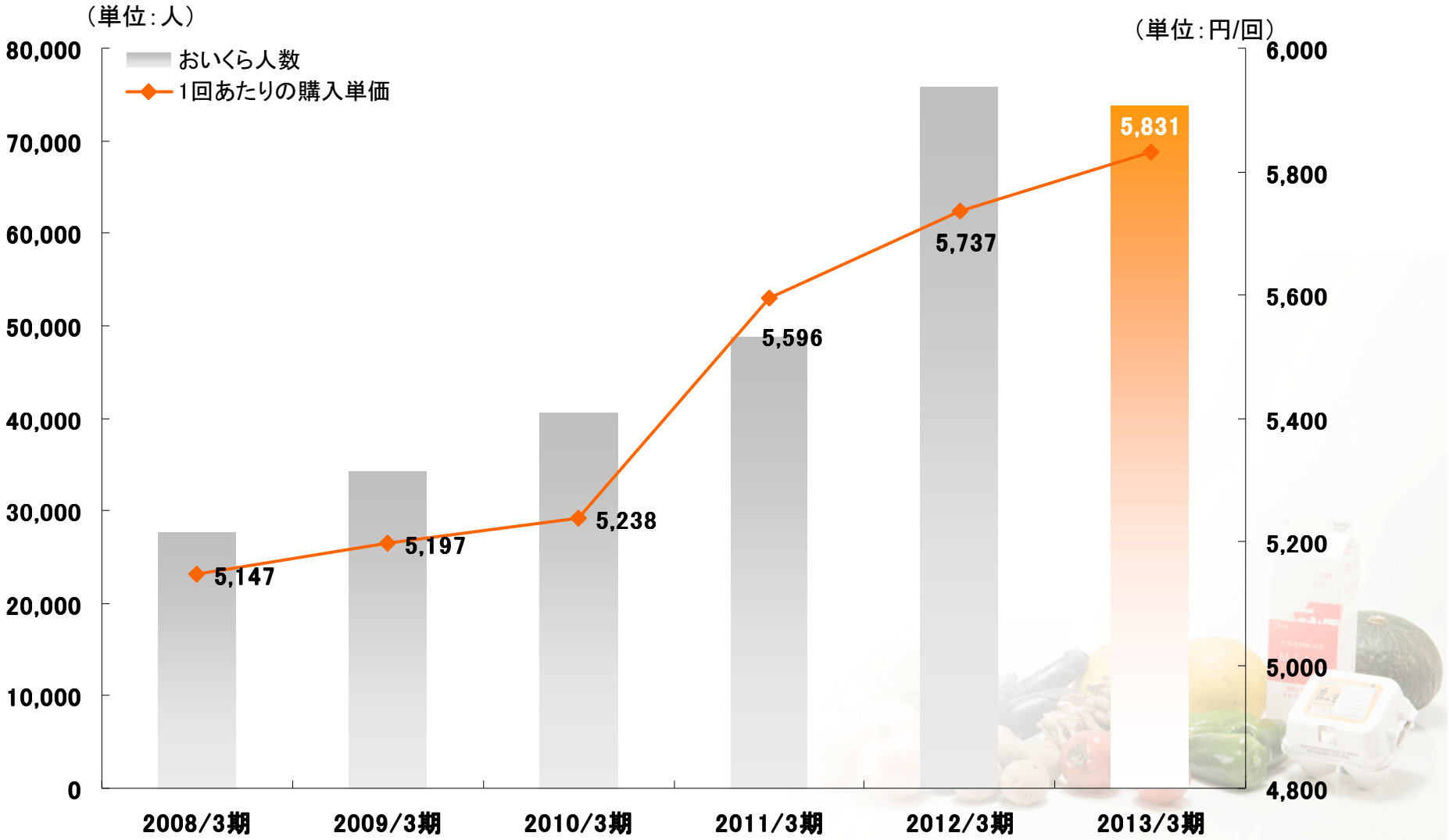
震災の影響によりライト利用なお客さまが大幅に増加したが、2013年3月期には、これまでの水準レベルに回復



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

おいしっくすくらぶ（定期宅配会員）平均単価の推移

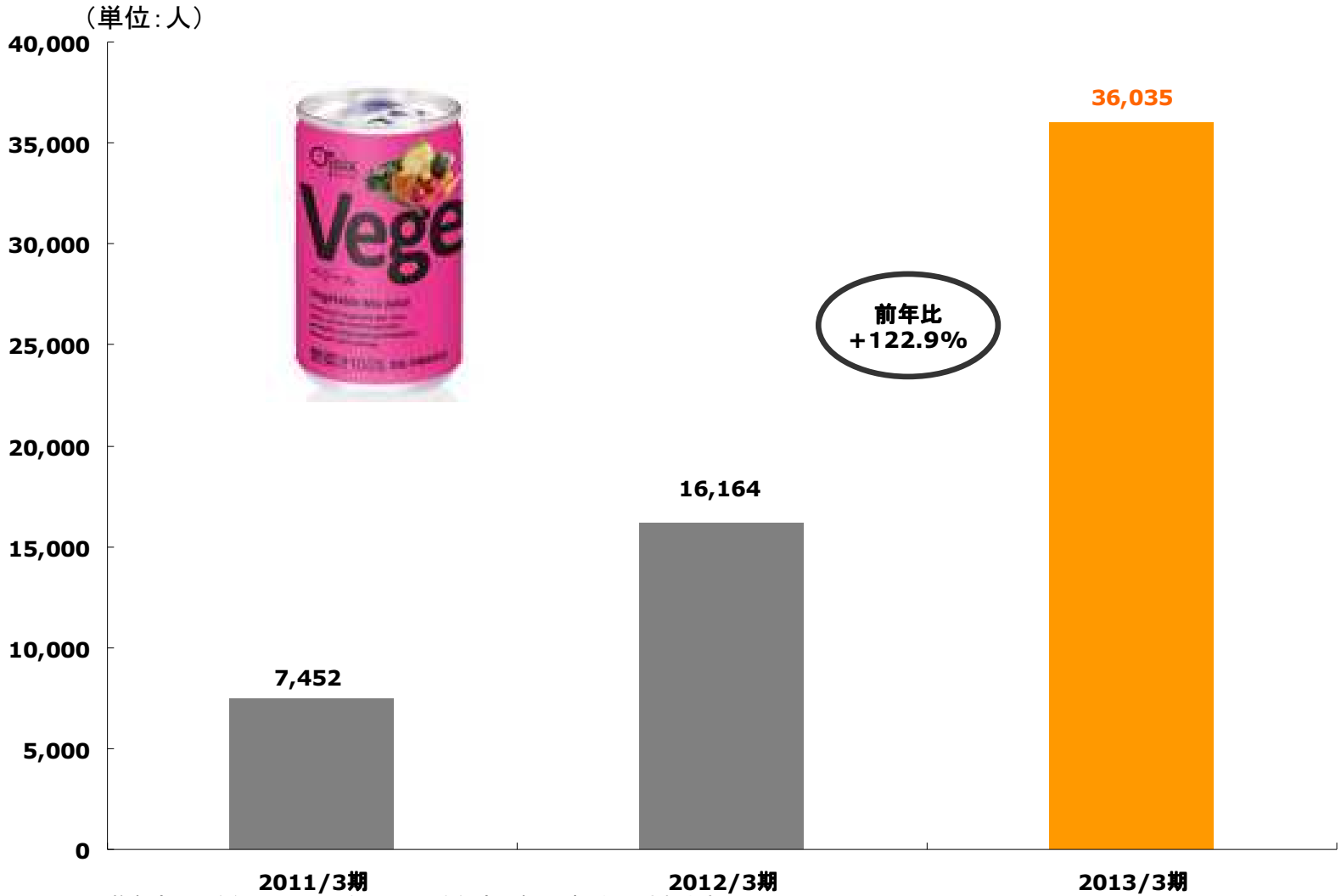
取扱商品の強化により2013年3月期には、過去最高の購入単価を達成



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

おいとく（単品定期宅配会員）の延べ会員数の推移

2012年夏発売のプライベートブランド商品「Vegeel（ベジール）」のヒットにより、おいとく会員数は大幅に伸張



※複数商品で登録している場合は、その登録商品数分がカウントされます。

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

1. 2013年3月期決算概要

2. EC事業の概要

3. 2014年3月期の計画

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

2014年3月期通期業績計画

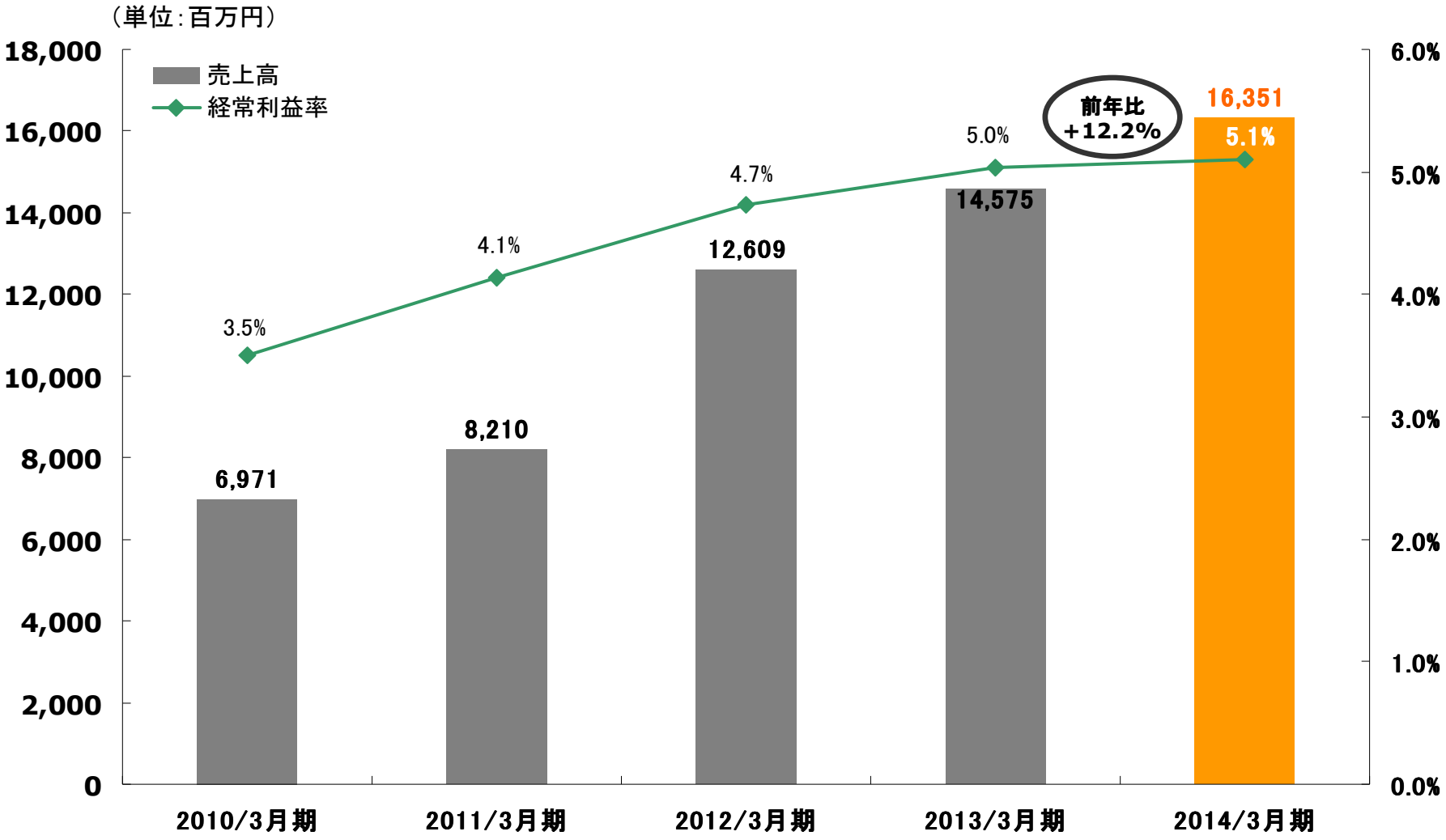
二桁成長の増収増益を計画

	2014年3月期 計画	2013年3月期 実績	成長率
売上高	16,351	14,575	112.2%
営業利益	827	733	112.8%
経常利益	833	733	113.7%
当期純利益	500	339	147.5%

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

2014年3月期売上/経常利益率

既存事業の成長を中心に、前年比+12.2%の増収を計画、同時に新規事業立上げへの投資も行うが、利益率を維持



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

2014年3月期計画のハイライト

①

食品EC市場などの成長市場におけるブランドを確立することにより、市場成長を自社の成長に最大限活用します。

・成長市場において、ネット×プレミアムという独自のポジショニングの確立

・SEO、SEMの強化や相性の良い企業との提携強化によるアクセス増

・リアル店舗/イベントでの露出の強化

②

Oisixのサービスを向上させ、既存のお客様を囲い込むと同時に新たなお客様を獲得します。

・お客様の囲い込みによるLTV（ライフ・タイム・バリュー）の向上

・スマートフォン対応の強化

・高付加価値ブランド食品の取扱の強化

・単品定期購買サービスの強化

③

News

食品BtoC EC事業で培ったアセットやノウハウを、他社に提供する事業を育成します。

・ごちまるに次ぐ、新規提携企業の獲得

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

新規事業提携について

ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS × Oisix おいしっくす

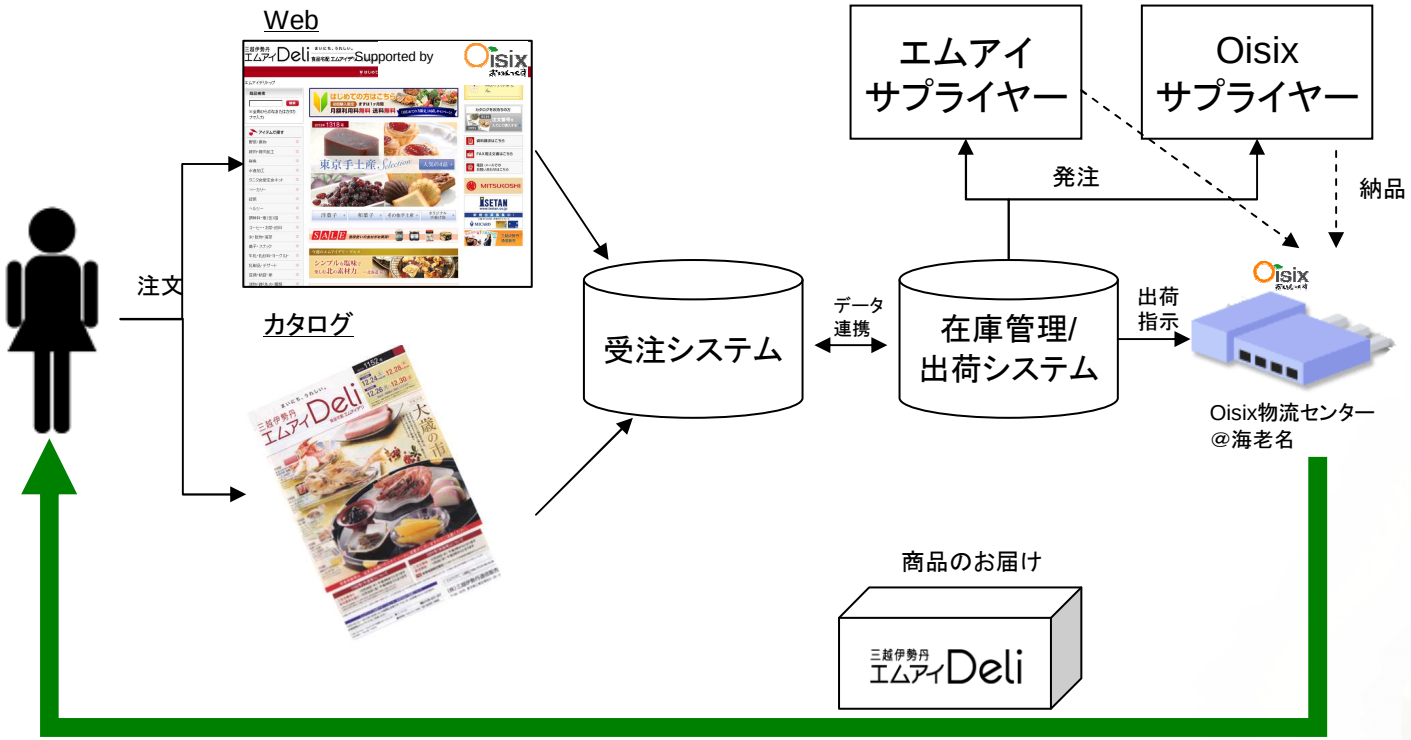
日本最大級の百貨店グループ　　日本最大級のオンライン食品スーパー

三越伊勢丹エムアイDeliにおいて、オイシックスの商品・システム・物流機能を活用することを、三越伊勢丹ホールディングスと合意

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

三越伊勢丹ホールディングスとの提携概要

三越伊勢丹グループの宅配事業である、「三越伊勢丹エムアイDeli」に対して、オイシックスの商品・システム・物流機能を提供（10月スタートを目処）



提携のねらい

三越伊勢丹エムアイデリの売上拡大および収益性の向上

受託事業による売上/利益の獲得
流通総額の拡大による規模の経済のメリットを享受

※本提携による売上・利益への影響は業績予想に含まれておりません。業績への影響度が分かり次第業績予想に反映させていただきます。

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

「より多くの人が、豊かな食生活を簡単に送れるようなサービスの提供を行う」

食糧ではなく**食卓**を提供する会社

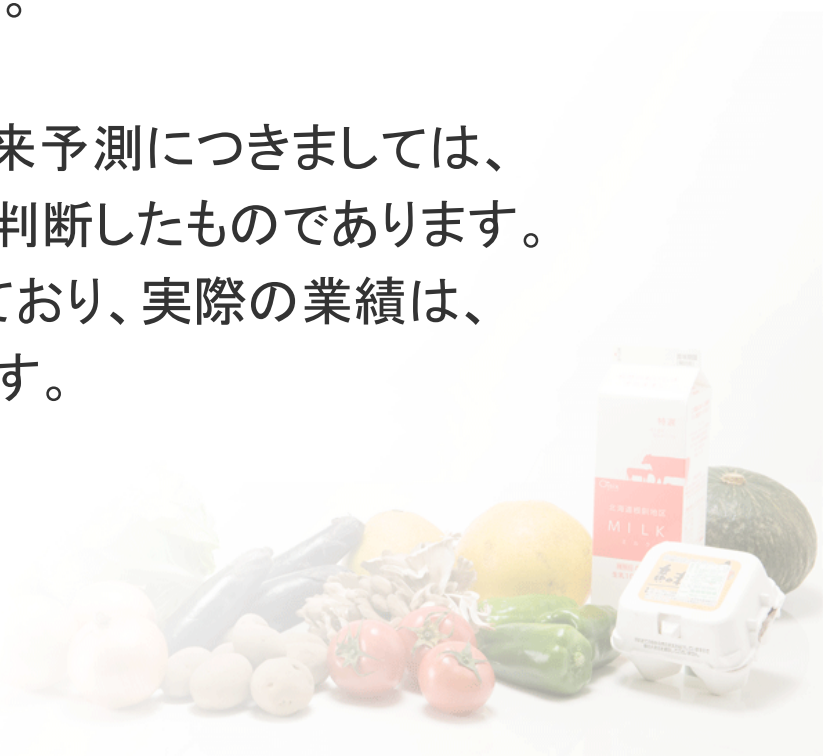
Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

Q&A

Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved

本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、
投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、
現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。
予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績は、
これらの将来見通しと異なる場合があります。



Copyright 2013 Oisix Inc. All rights reserved