



Oisix

決算説明資料

2017年3月期3Q
オイシックス株式会社

企業理念

より多くの人に、より豊かな食生活を

私達Oisix(おいしくす)の企業理念は、より多くの一般のご家庭が、豊かな食生活を簡単に実現できるようなサービスの提供を行うことです。

私達は生産者の論理ではなく、お客様の視点に立ち、良いものをできるだけ便利な形でお届けしていきます。

Oisix

Contents

1

2017年3月期3Q
業績概要

2

2017年3月期3Q
活動概要

3

2017年3月期3Q
(株)とくし丸
活動概要

本資料は会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき 当社が判断したものであり、正確性を保証するものではありません。実際の業績等については、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。

1
2017年3月期3Q
業績概要



2017年3月期 3Q累計実績

■ 売上高

会員数の増加とKit Oisixを中心とした受注量の増加に伴う売上高の増加（前年同期比112.2%）、その他、新規ECコンサル案件の獲得等により、全体で**前年同期比 113.2%**

■ 営業利益

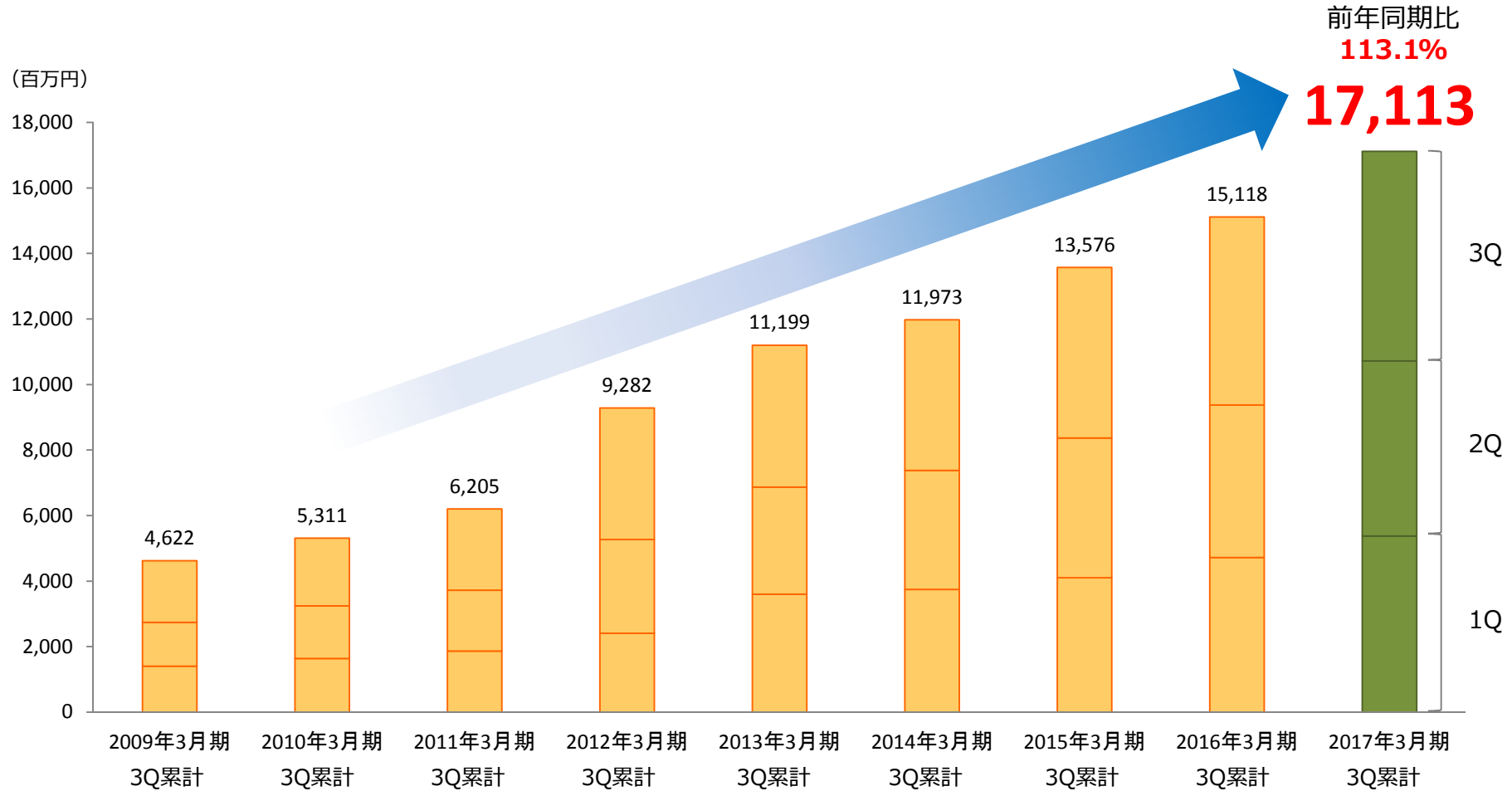
のれん償却負担の増加、大地を守る会との経営統合の検討に関する一部費用の計上等により微減、**前年同期比 98.5%**

単位：百万円	2016年3月期 3Q累計実績 (単体)	2017年3月期 3Q累計実績 (連結)	2017年3月期 計画 (連結)	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	計画進捗
売上高	15,117	17,113	23,000	1,996	113.2%	74.4%
営業利益	634	625	820	△9	98.5%	76.2%
経常利益	657	647	830	△10	98.4%	77.9%
四半期純利益 (当社帰属四半期純利益)	427	429	580	2	100.4%	73.9%



3Q累計売上高推移

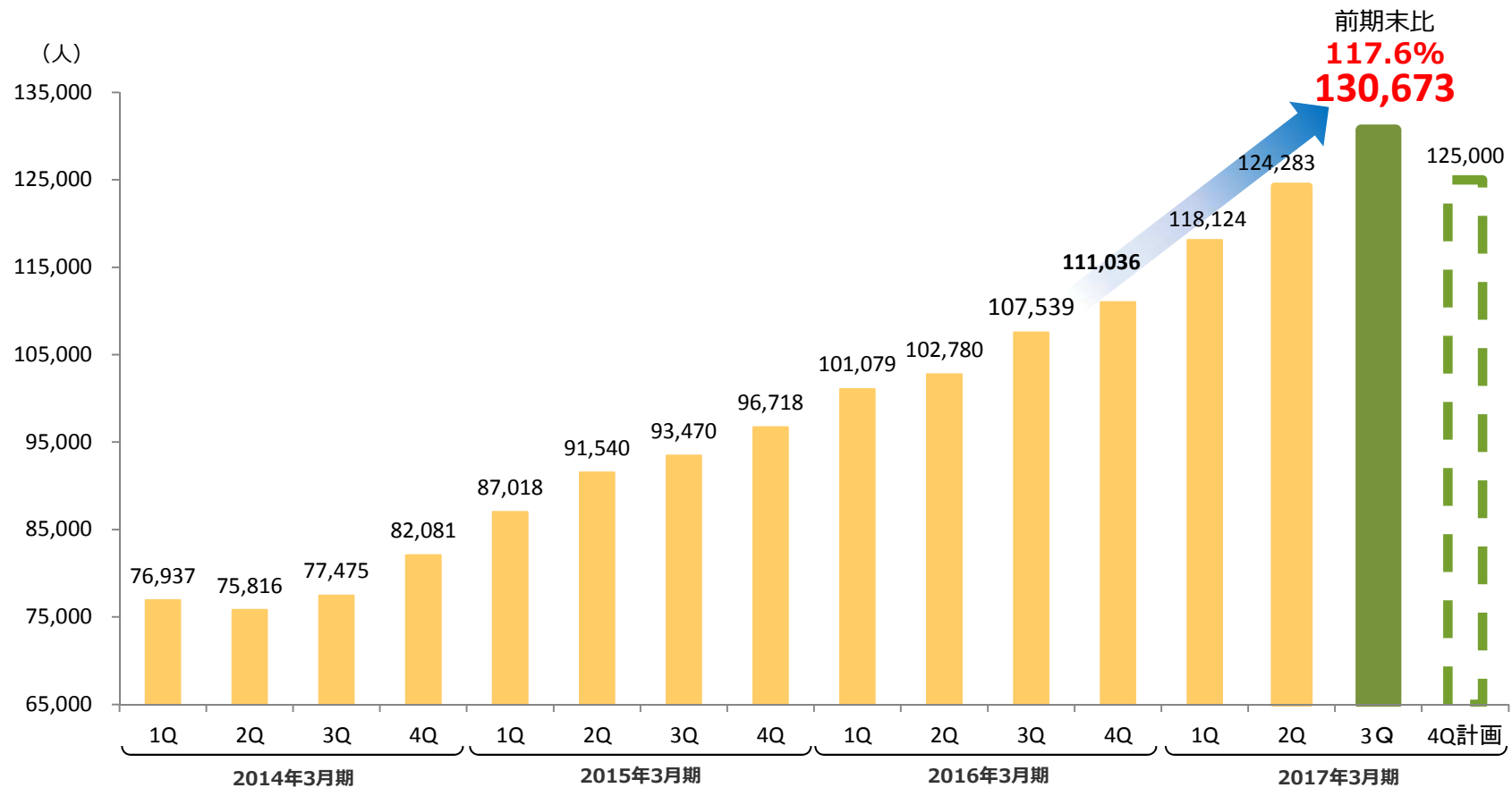
新規会員獲得が順調に推移し前年同期比**113.1%**、16期連続過去最高売上高達成





会員数推移

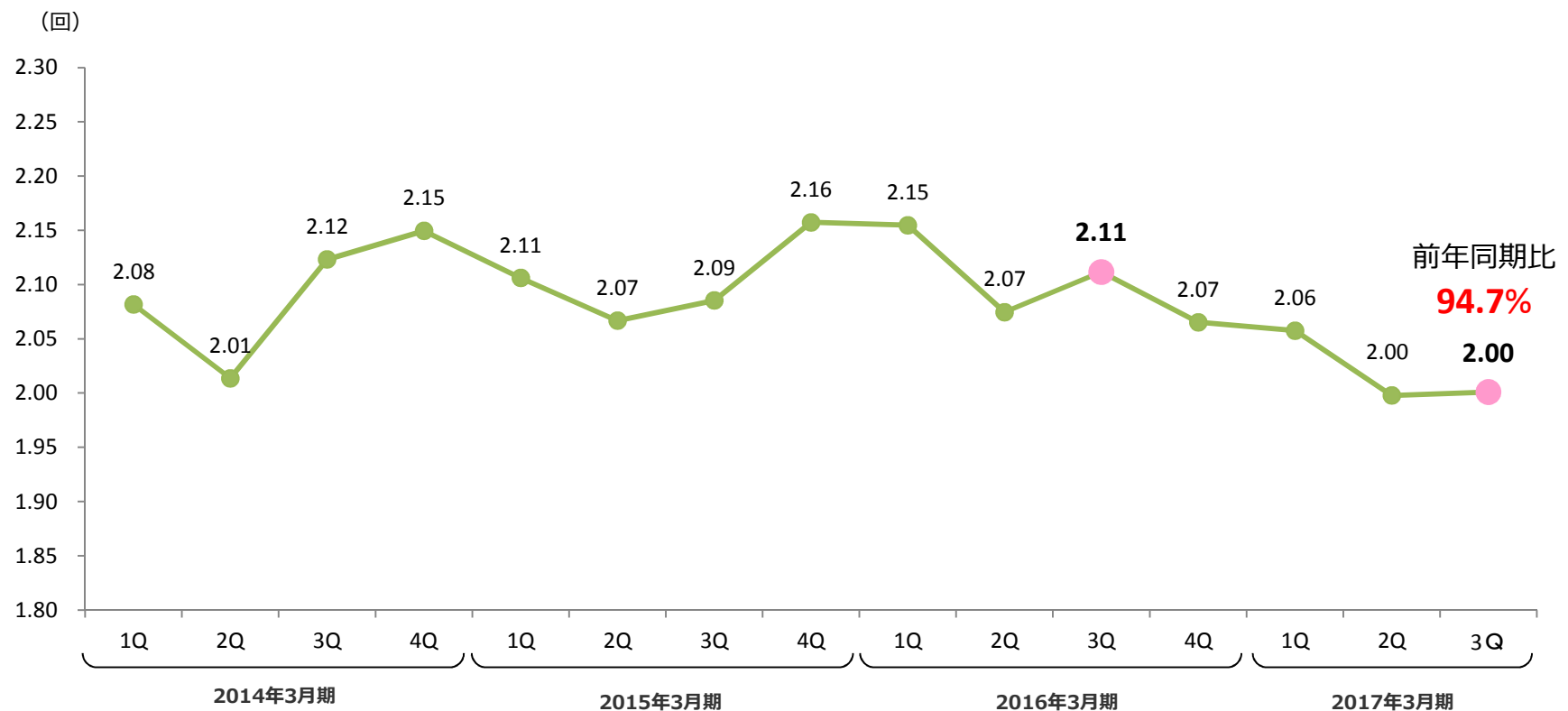
最重要指標である定期購入会員数は、Kit Oisix を中心としたプレミアム時短サービスの好調により大きく成長。Oisixの日（10/16）やブラックフライデーセールなど催事による獲得などの寄与もあり、前期末11.1万人から**13.0万人**へ





購入頻度推移

コラボKitのヒットやイベント企画により改善の兆しがあったものの、実験的に拡大していた販促キャンペーンを適正化したことにより、購入頻度は**2.00**（前年同期比**94.7%**）

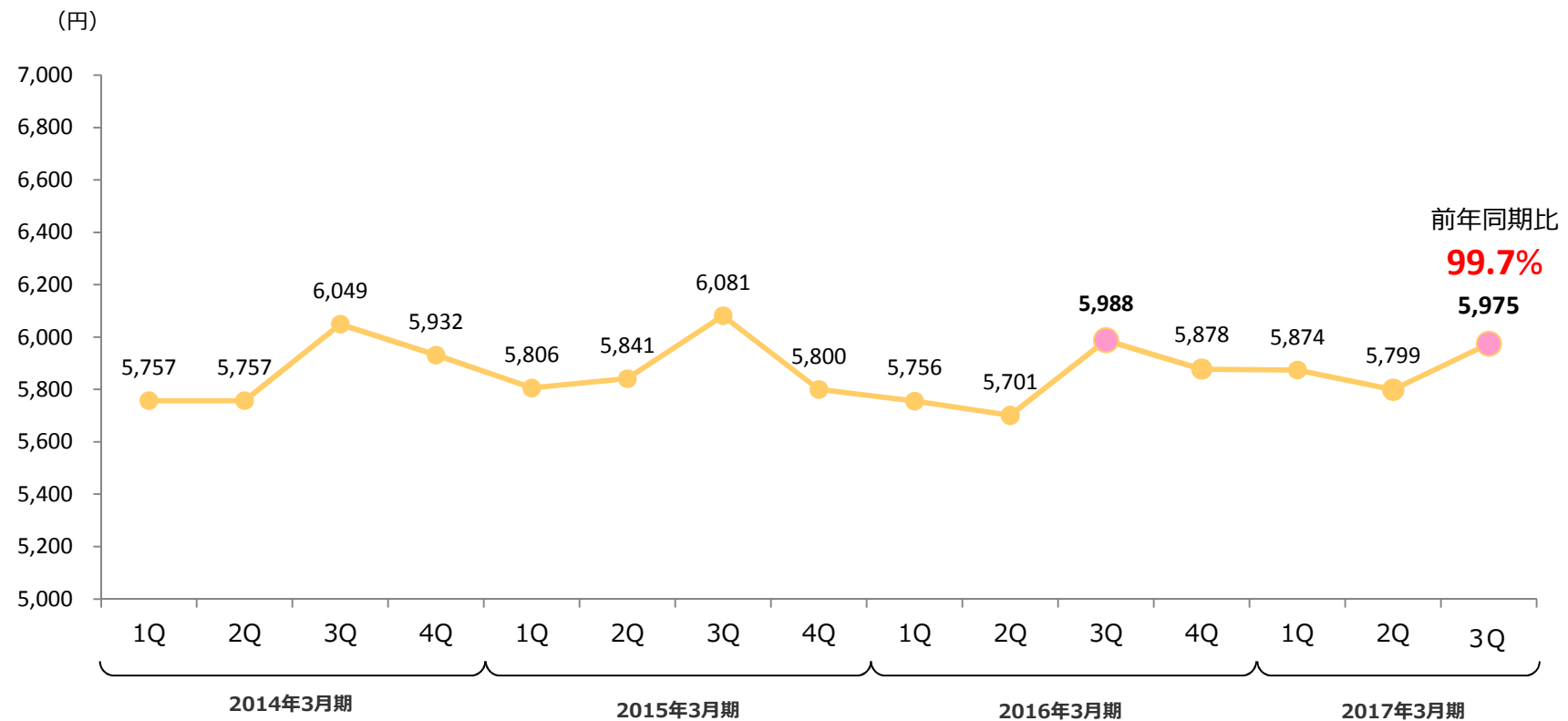


※今年度より、四半期末月数値から四半期平均数値に変更



購入単価推移

クリスマス関連商品、おとりよせ企画など普段購入以外の商品購入訴求が寄与したことにより、購入単価は**5,975円（前年同期比99.7%）**で着地。

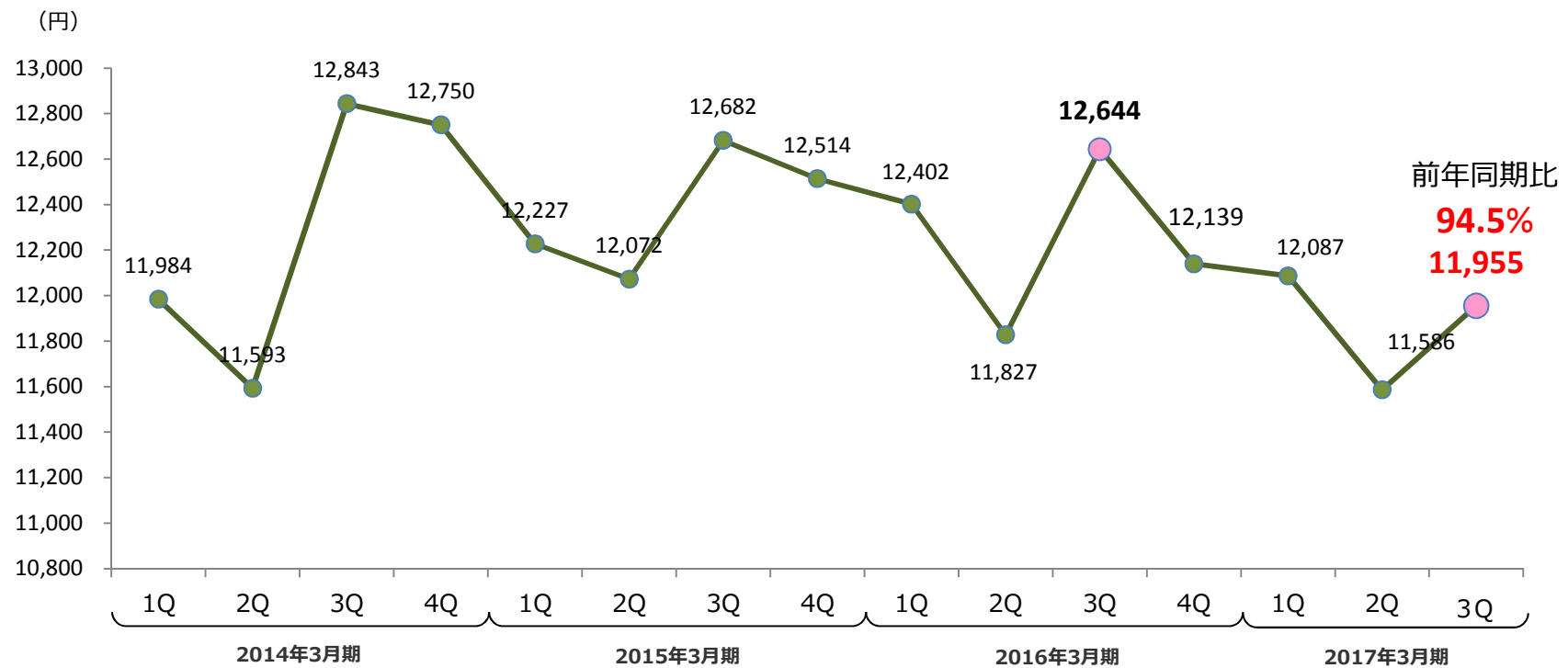


※今年度より、四半期末月数値から四半期平均数値に変更



ARPU推移

主に購入頻度の前年同期からの低下により、**ARPUは11,955円（前年同期比94.5%）**



※ARPU : Average Revenue Per User(会員一人当たりの月間売上高)

※定期購入会員の購入頻度×購入単価/回

※今年度より、四半期末月数値から四半期平均数値に変更

2017年3月期3Q
活動概要

2017年3月期 Strategy & Action

- ① Oisix.comの進化
- ② ブランドの強化
- ③ フード×ヘルスケア
- ④ 事業提携・経営統合について

2017年3月期 Strategy & Action

① Oisix.comの進化

② ブランドの強化

③ フード×ヘルスケア

④ 事業提携・経営統合について



おせち販売

新商品のおせちオードブルや本格中華オードブルなども好評で、新商品は10月に完売。
定番おせちの販売台数も例年通り好調、台数・売上高ともに過去最高達成。

■ 人気No.1 高砂二段重 高砂

3年連続
人気 **No.1**

Oisixでも
No.1
Oisixでも
No.1
Oisixでも
No.1
Oisixでも
No.1



これは外せない！定番人気
「和」のメニュー



■ New！本格中華オードブル



■ New！OSECHIオードブル



販売台数

4.1万台

(前期比105.4%)

売上

6.6億円

(前期比111.8%)



Kit Oisix の進化

女性の社会進出増大による、女性の多忙化を支援するプレミアム時短サービスを強化

■ KitOisixとは



point
1 主菜・副菜が
20分で作れるレシピが
ついてます。

point
2 必要な分だけ、
最適な状態で。
しかも野菜たっぷり。

point
3 新しいレパートリー
との出会いも
一緒に。

Oisix



Kit Oisix の進化：会員数の推移

新メニューやコラボKitの開発によりKit会員数は引き続き増加。
前期末比146.3%で**4.7万人**

■ Kit Oisix の更なる進化

シェフメニュー



KitOisix3周年を機に、ミシュランのシェフや、有名レストラン、料理研究家とのコラボを強化

「クイック10」シリーズ

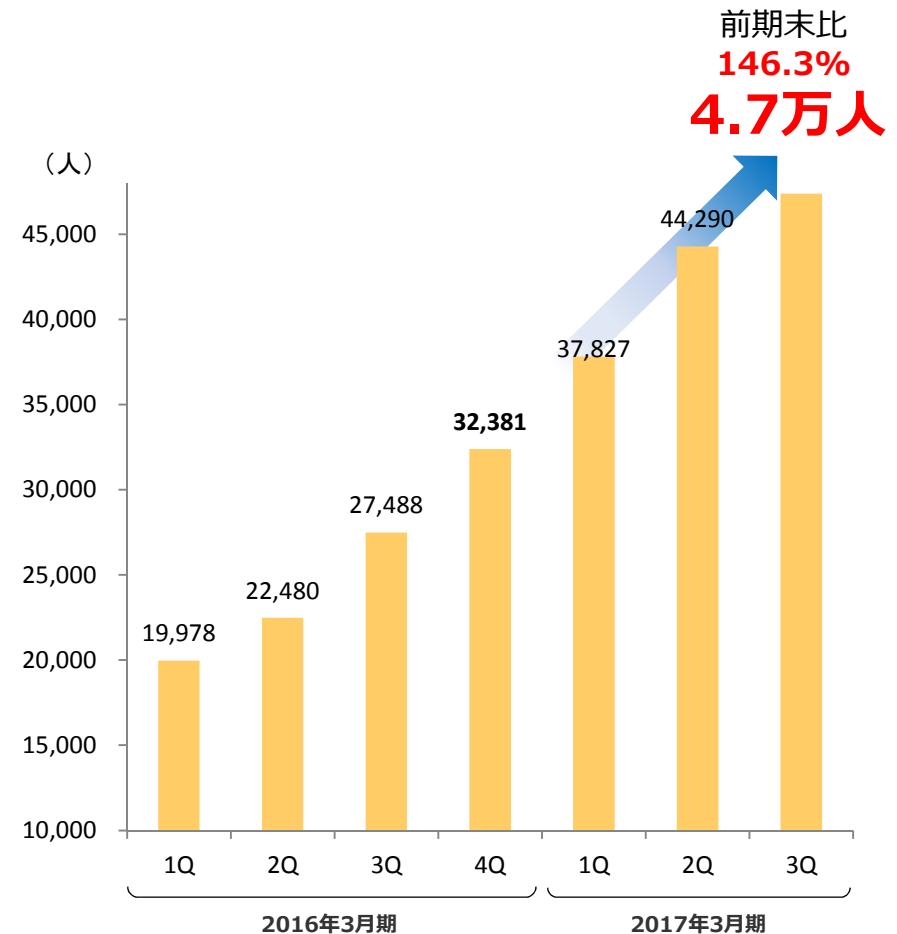


主菜と副菜が20分で作れるこれまでの「Kit Oisix」の半分の調理時間で完成できるシリーズ

コラボKit



ハロウィンなどのイベント、キャラクター、地方自治体とコラボしたKitの強化





Kit Oisix の進化：『続・深夜食堂』 × Oisix

『続・深夜食堂』の映画に登場する「焼肉定食」と「豚汁」の味をご自宅で楽しめる、飯島奈美さん監修のコラボKitを発売。



■ 豚汁は単品販売スープKitの週間売上個数の最高数更新！（約1,300Kit／平均500Kit）。好評につき両商品再販予定。

累計販売数

豚汁Kit	2,345	セット	焼肉定食Kit	3,134	セット
-------	--------------	-----	---------	--------------	-----

Oisix

2017年3月期 Strategy & Action

① Oisix.comの進化

② ブランドの強化

③ フード×ヘルスケア

④ 事業提携・経営統合について

TOKYO HARVEST 2016 実施報告



TOKYO HARVEST2016開催！各分野のプロフェッショナルによるコンテンツも大盛況。
メディア掲載数37件（前年比+17件）、来場者数約40,000人



※ 東京ハーベストは、農家・漁師・酪農家など食の作り手への感謝と尊敬の気持ちを伝える、日本を代表する収穫祭です。



Shop in Shop

Shop in Shop既存19店舗のリニューアルが完了。3Q期間中にはクイーンズ伊勢丹本八幡店、立川店、ひばりヶ丘店等へ新規出店し、総店舗数は31店舗に拡大。

■ クイーンズ伊勢丹品川店でKitOisixの販売を開始



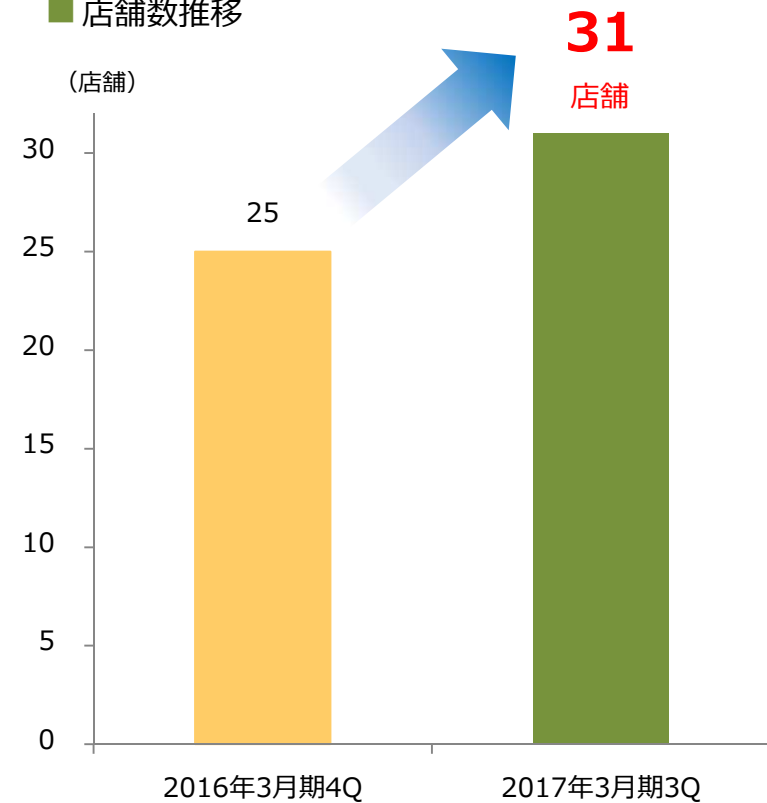
■ クイーンズ伊勢丹ひばりが丘店



■ クイーンズ伊勢丹本八幡店



■ 店舗数推移



Oisix

2017年3月期 Strategy & Action

① Oisix.comの進化

② ブランドの強化

③ フード×ヘルスケア

④ 事業提携・経営統合について



うまみダイエット研究所

「うまみダイエットKit」のモニターを募集し、実験開始。味覚の変化に一定の効果があり、体重も減少する実験結果に。

■ 100名の募集に対し、1200件もの応募殺到。



■ 内 容

「うまみダイエットKit（約2万円相当）」を2週間（平日のみ10日間）提供し、開始前、期間中、終了直後、終了4週間後の体重測定、味覚チェック、健康状態に関するアンケートを実施。参加可能な方には医師による味覚検査を実施。

■ 医師による味覚検査を実施

濃度の違ううまみ液を舌のいくつかの箇所に置き、それぞれ味を感じるかを測定。体重が減少する参加者も多数！



2017年3月期 Strategy & Action

① Oisix.comの進化

② ブランドの強化

③ フード×ヘルスケア

④ 事業提携・経営統合について

(株)三越伊勢丹ホールディングスとのJV設立に向けて協議中



フルフィルメントを中心とした業務受託ビジネスから、共同事業主として売り側にもコミット

<協業のイメージ>

- 豊富な商品ラインナップ
- 商品企画力



三越伊勢丹の商品



Oisixの商品



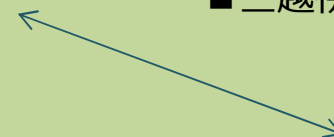
- OisixのWebマーケティング



- Oisixのフルフィルメント

- 三越伊勢丹グループ
カード・WEB会員約500万人

- 三越伊勢丹のブランドカ



(株)大地を守る会との経営統合に向けて協議を開始



2017年2月23日 株式交換承認株主総会（大地を守る会）
2月27日 株式交換承認株主総会（オイシックス）
3月31日 株式交換効力発生日

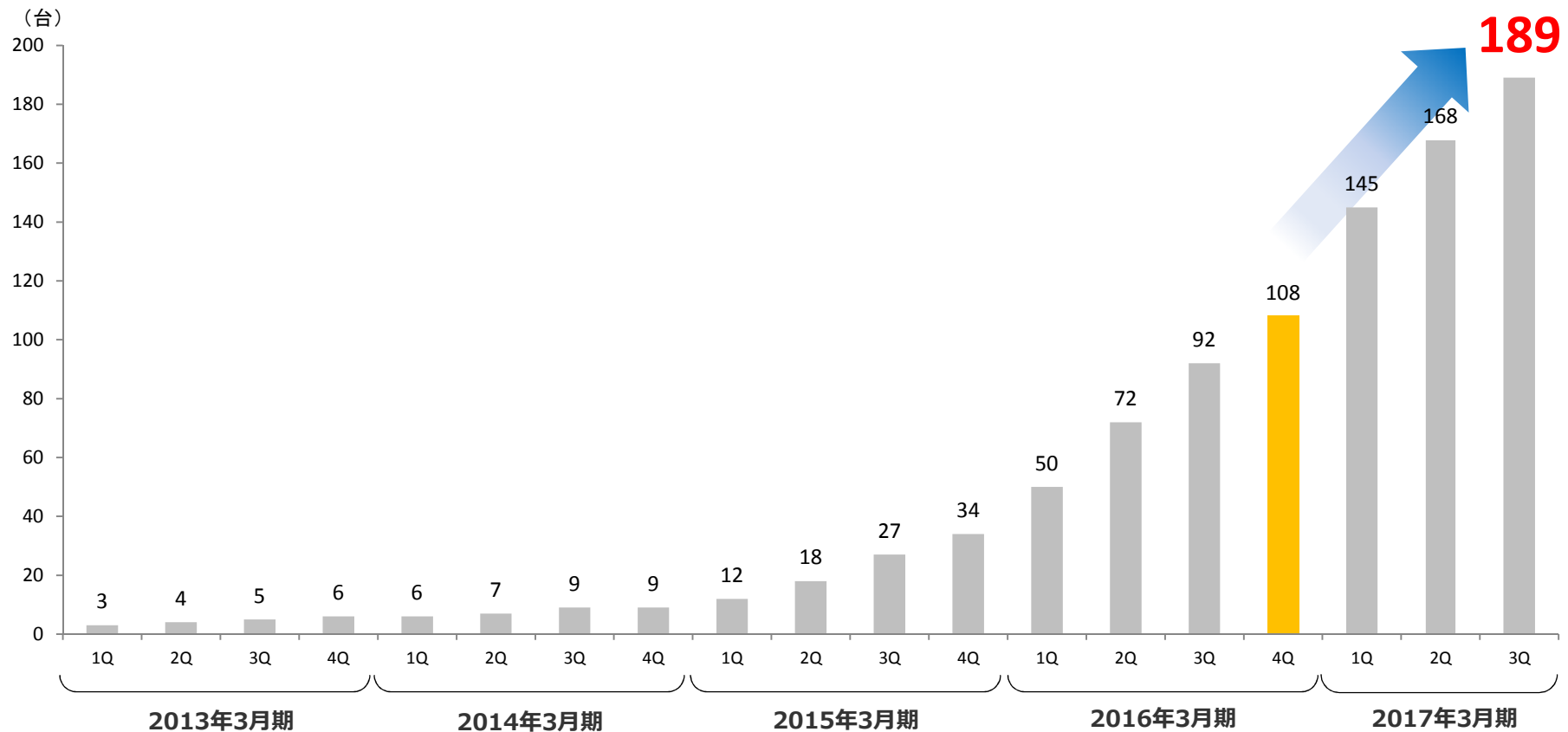
当初の予定通り、統合に向けての準備委員会を設置して具体的な協議を開始。既に、各セクションでの分科会も定例で開催し、現場レベルでの検討も順調に進んでおり、社員間でのコミュニケーションも実施。

2017年3月期3Q
(株)とくし丸
活動概要

稼働台数



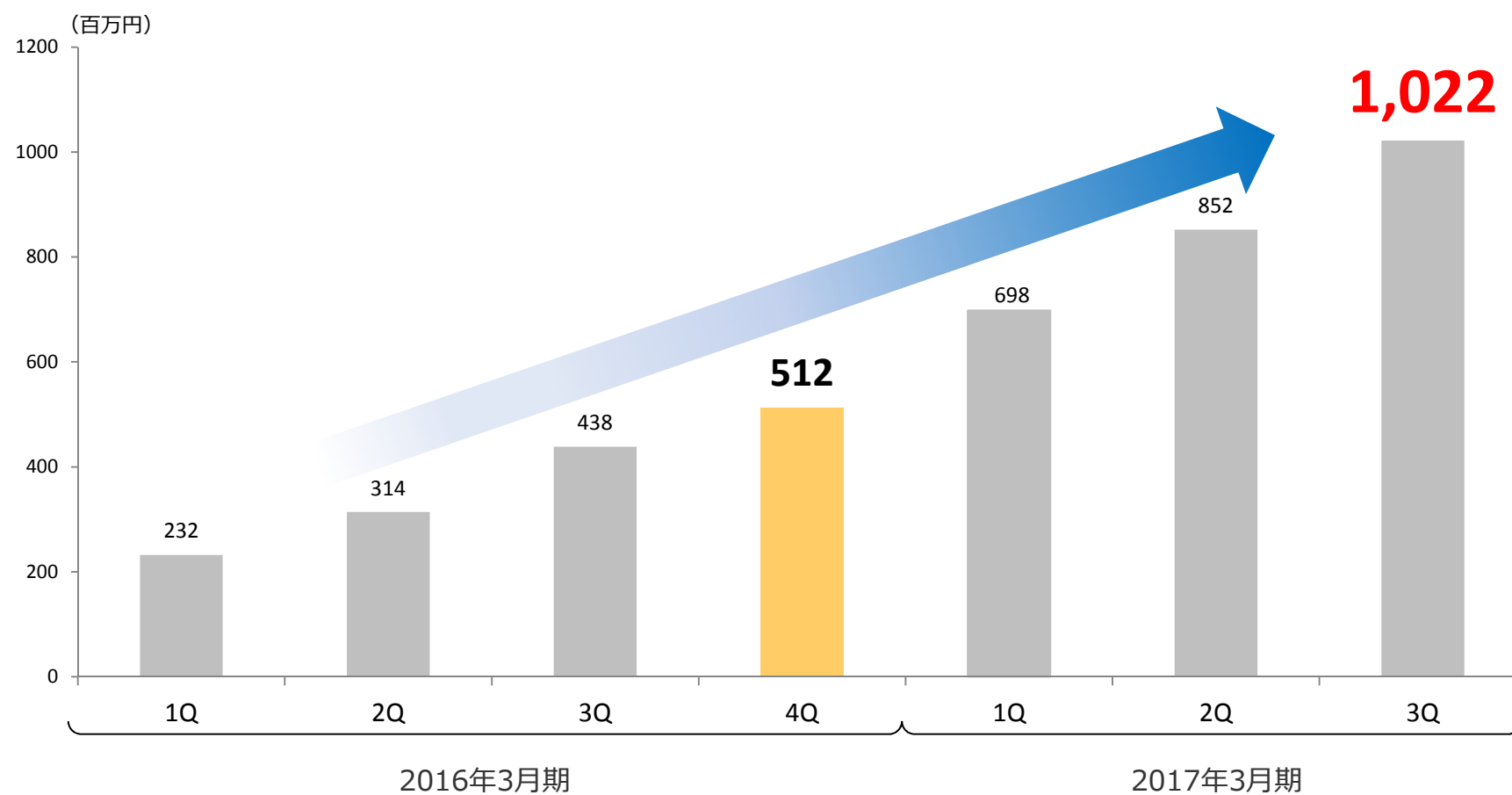
新規スーパー様での稼働及び既存スーパー様での新規稼働が順調に推移し、
2016年3月期末から**81台増**。食品だけでなく衣料品も積載した新車両も稼働。



流通総額



2017年3月期3Qは流通総額**1,022百万円**で着地（前期末比199.6%）





Oisix