

【報道関係者各位】

2025年1月14日

【北海道産玉ねぎが記録的不作】“北海道の小玉ねぎを食べて応援”

規格外食材を積極的に取り扱う「らでいっしゅぼーや」

寄付付きの「北海道産ふぞろい小玉ねぎ入りふぞろい食材おためしセット」を1/19よりお届け

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平）が展開する食品宅配サービス「らでいっしゅぼーや」は、規格外（ふぞろい）の青果を積極的に取り扱うなどして、「生産者応援」をブランドの核として掲げています。このたび、2025年夏の猛暑と豪雨により甚大な被害を受けた北海道の玉ねぎ生産者を支援するため、新規お客様を対象にした5,900円相当が約66%オフの1,980円で購入できる「北海道産ふぞろい小玉ねぎ入りふぞろい食材おためしセット」を2026年1月12日（月）より販売。また、定期会員様向けには寄付付きの「産地応援！ふぞろい北海道産小玉ねぎ」を1月13日（火）より販売し、1月19日（月）からお届けを開始します。

URL：<https://www.radishbo-ya.co.jp/admission/lp/trial/>



▲干ばつで土がカラカラになり倒れる玉ねぎ



▲集中豪雨で水没した畑。大量の玉ねぎが被害に

■【玉ねぎ価格が平年比160%に高騰】記録的猛暑と豪雨影響で契約産地で35万個の玉ねぎ収穫できず

今冬～春にかけて、北海道産玉ねぎの小玉化と、これに伴う生産量の減少で価格高騰が確実視されています。玉ねぎの価格は平年比160%に高騰しており、国内最大の6割の収穫量を占める玉ねぎ産地である北海道からの供給減少は春先まで長引くと予測されます。※1 その背景にあるのは、2025年夏に北海道を襲った過酷な気象条件です。玉ねぎが大きく育つために重要な「肥大期」に記録的な猛暑と干ばつが発生。気温が40度に迫るなか降雨がなく、深刻な「小玉化」が進行。さらに8月の集中豪雨が追い打ちをかけ、収穫直前の畑が水没し多くの玉ねぎが被害を受けました。この影響により、らでいっしゅぼーやの契約産地でも想定していた収穫量よりも約4割減少。玉ねぎMサイズ換算で35万個分にあたる70トンが収穫不能となりました。

そこでらでいっしゅぼーやでは、被害を受けた生産者を支援するため、小玉でも味の良い玉ねぎを「寄付付き」で緊急支援販売を実施します。なお、らでいっしゅぼーやでは規格外野菜を積極的に扱う「[ふぞろい Radish](#)」を2021年4月より展開しており、これまでにのべ957トン（※2）の青果をレスキューしています。今回の支援販売もこの一環として、食べて応援することで持続可能な農業を支えます。

※1 農林水産省 食品価格動向調査（野菜）令和7年12月22日の週 ※2 2021年4月～2025年11月累計フードロス削減&生産者支援量

■らでいっしゅぼーやの生産者支援：1セット注文につき100円を北海道玉ねぎ生産者に寄付



▲ふぞろい食材を10品以上含んだ北海道産小玉ねぎ入りふぞろい食材おためしセット（イメージ画像）

「生産者応援」をブランドの核とするらでいっしゅぼーやは、これまで天候災害の際など、生産現場が直面する困難に対し支援を行ってまいりました。今回、深刻な玉ねぎの記録的不作に対し緊急支援として、新規購入者向けの規格外食材の北海道産ふぞろい小玉ねぎなど10品以上含んだ「ふぞろいおためしセット」の販売を通じ、1セット注文につき100円を産地に寄付します。（ご購入はお一人1回まで）また、既存の定期会員向けにも100円または200円の寄付付きの「ふぞろい北海道産小玉ねぎ」を販売します。お寄せいただいた寄付金は北海道の産地「オニオンファームカワマタ」「北海道アンの会」など生産者支援に役立てられます。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■北海道空知地方で玉ねぎを栽培する生産者「オニオンファームカワマタ」川真田さんのコメント

「2025年の玉ねぎ不作は、7月に記録的な猛暑と干ばつにより、肥大期の生育が阻害され「小玉化」が進行したこと、さらに続く8月中旬の集中豪雨で、収穫直前の玉ねぎ畑が水没し甚大な被害が出たことが大きく影響しました。さらに肥大期中の干ばつが玉ねぎにストレスを与えたことが貯蔵に影響し「乾腐病」も多発したことにより、選別段階での廃棄も相次ぎ、収穫量・出荷量ともに大幅に減少。生産者としても非常に困っており、2026年の収穫はどうなるだろうかと不安を抱えています。

今冬～春先にかけては貴重な北海道産玉ねぎとなりますが、味は濃厚でおいしいです。火を通すと甘くて最高です！一玉一玉に込めた産地の思いを、ぜひ余すことなく味わっていただければ幸いです。」

川真田さん取材した産地密着コラム「畑だより」 <https://www.radishbo-ya.co.jp/rb/hatakedayori/132.html>

■商品概要

くらでいっしゅぼーや定期会員以外の一般のお客様（新規）向け

名称：北海道産ふぞろい小玉ねぎ入りふぞろい食材おためしセット
（厳選野菜&果物を含んだ食材セット）

※お一人につき1回のみ注文可能

販売期間：2026年1月12日(月)8:00～ 2月中旬頃まで数量限定販売

お届け：2026年1月19日(月)～

価格：1,980円（税込）

詳細：5,900円相当の食材が約66%オフの1,980円（税込）で購入できる北海道産ふぞろい小玉ねぎが含まれる食材セットです。

URL：<https://www.radishbo-ya.co.jp/admission/lp/trial/>

※おためしセットは売り切れ次第、販売終了 や お届けが遅延する可能性があります。

ふぞろいおためしセットに入っている 食材一覧

- ・北海道産ふぞろい小玉ねぎ
- ・温州みかん・こだわりニンジン
- ・ステーキれんこん・藤くくり大根
- ・ふぞろいなす（白茄子）
- ・黒あわび茸（きのこ）
- ・おすすめ葉物・こだわりかぼちゃ
- ・野菜なんでもピクルスの素
- ・国産大豆の手揚げ風油揚げ
- ・平飼卵（6個入り）
- ・ブイヨン3種
- ・海の精あらしお5g
- ・一番おいしい食べ方レシピ

※品目は変更になる場合がございます。

<定期会員様向け>

名称：産地応援！ふぞろい北海道産小玉ねぎ 400g（5～8玉）

販売期間：2026年1月13日(火)

お届け：2026年1月19日(月)～

価格：[473円（税込）※100円寄付つき価格](#)

価格：[581円（税込）※200円寄付つき価格](#)



■玉ねぎの小玉化を受けて、玉ねぎが家になかった！に備えた「玉ねぎを季節野菜で代替したレシピ」を紹介
玉ねぎがご家庭内になかった場合に備え、季節野菜に置き換えたカレー、ミートソース、肉じゃが等の定番料理レシピをらでいっしゅぼーや公式SNSで紹介。3週にわたりInstagramにて順次公開予定です。

らでいっしゅぼーや管理栄養士監修！代替野菜レシピ 公式SNS

<https://www.instagram.com/radishboya1988/>



食品宅配サービス「らでいっしゅぼーや」について

1988年に設立。有機・特別栽培野菜、添加物を控えた加工食品、環境にやさしい日用品等の個別宅配事業を展開し、現在会員数は76,535人（2025年6月末時点）です。安心・安全にこだわった、持続可能な社会の実現を目指した商品、サービス開発を行っています。旬のおすすめ野菜の詰め合わせボックス『めぐる野菜箱』と、伝統野菜や見た目が面白い野菜『いと愛（め）づらし名菜百選』シリーズを取り扱っています。



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■参考：らでいっしゅぼーやの生産者支援

- らでいっしゅぼーやでは、これまでも生産者支援を行い、産地に寄り添った販売企画を行って参りました。
- ・2021年：霜害被害の山形さくらんぼ支援として、らでいっしゅぼーやがSNSで行った寄付企画（1RT/1メッセージ10円）は、皆さまのご支援により7月11日までに上限30万円を達成 など。
 - ・2025年：青森県産の「クマ被害支援りんご」を販売。クマ被害に遭う青森りんご生産者に、寄付付きの商品を販売。<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001112.000008895.html>

私たち「らでいっしゅぼーや」は、生産者が安心して、各地域で作物を作り続けられる環境とは何か、そのために何ができるのかを、生産者の皆様の声に耳を傾けながら、ブランドとして今後も支援を考えて参ります。

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。<https://www.oisixradaichi.co.jp/>

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川
TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp
（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）