

【報道関係者各位】

2021年9月9日

長引く巣ごもりに、ご自宅でお店の味をアレンジ Kit Oisix「吉野家監修！紀州山椒香る牛すき丼」発売 ～全国に展開する人気の牛丼店「吉野家」初のミールキット商品～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、9月9日（木）より、株式会社吉野家（本社：東京都中央区、代表取締役社長 河村泰貴、以下吉野家）が運営する牛丼を主力とした外食店「吉野家」監修のミールキット商品、Kit Oisix「吉野家監修！紀州山椒香る牛すき丼」を販売します。

この商品のために吉野家がオリジナルで監修したタレを使用し、牛肉と野菜の美味しさを引き出した味わいになっています。巣ごもりが長引いている中、ご家庭の食卓でも外食の気分を味わいながら、お店にはないオリジナルのアレンジも楽しめるミールキットです。なお、吉野家としては初のミールキット商品です。



Kit Oisix



▲Kit Oisix「吉野家監修！紀州山椒香る牛すき丼」

■ミールキットでおうちごはんに変化球、有名店のアレンジメニューを食卓に

外出自粛などの影響で、ご自宅での食事回数が増えており、献立のマンネリ化に悩むご家庭が増えている傾向があります。Oisixは全国に牛丼を主力としたチェーン店を展開する吉野家が監修したメニューを開発し、吉野家の伝統の味を生かして、Oisixの基準の食材の美味しさを引き出したメニューを楽しめるミールキットを商品化しました。

<商品概要>

- ・商品名：Kit Oisix「吉野家監修！紀州山椒香る牛すき丼」
- ・販売期間：9月9日（木）10時00分～9月16日（木）9時59分
- ・商品の特長：牛肉と野菜のおいしさを引き出す、吉野家監修のオリジナルのタレに、いんげん、トマト、しいたけなどたっぷりの具材を絡めています。紀州山椒をかけて、さわやかなしびれを加えることで味の変化も楽しめます。
 - ※野菜の産地が変更になる可能性があります。
 - ※Oisixの定期会員のお客様のみご購入いただけます。
- ・価格：2人前 1,285円（税込）
- ・URL：<https://www.oisix.com/sc/yoshinoyakit>

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

<吉野家について>

明治32年（1899年）、東京・日本橋の魚市場に誕生。創業以来常にお客様に満足していただくため、牛丼を主力商品として「うまい、やすい、はやい」の吉野家固有の価値を提供し続けてきました。伝統の味を守りながら改良を加え、また新たな商品を生み出すことで、その価値をより高める努力を重ねています。

*株式会社吉野家 会社概要は <https://www.yoshinoya.com/company/data/> をご覧ください。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は333,850人（2021年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が9,000万食（2021年8月時点）を突破しています。



——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：横溝

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）